


# L'engagement De NielsenIQ Vis-à-vis Des **Droits Humains**





# Table of contents

<b>Notre approche</b>	<b>4</b>
<b>Collaboration</b>	<b>7</b>



Depuis la création de la société NielsenIQ, il y a environ 100 ans (Fondée sous le nom de Nielsen en 1923), nous sommes au plus haut point attachés aux valeurs humaines, et agissons toujours, partout dans le monde, de façon responsable et durable. Pour toute entreprise, où qu'elle se trouve, le respect et la promotion de ces valeurs est essentiel. NielsenIQ est une société internationale de mesure et d'analyse des données qui fournit une vision complète des consommateurs et marchés à travers le monde. Par conséquent, nous endossons la pleine et entière responsabilité des données et des informations des consommateurs que nous exploitons dans le cadre de nos activités.

Notre engagement pour les libertés civiles s'étend aux clients que nous servons fièrement, aux communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, aux employés dévoués à nos clients, aux consommateurs qui partagent avec nous leurs informations, et à la chaîne d'approvisionnement qui soutient notre travail. Nous prônons l'intégration et l'équité, tout en respectant les lois en vigueur dans les pays dans lesquels nous opérons, et nous attendons un respect similaire de la part de nos partenaires, filiales, joint ventures, fournisseurs, clients et employés.

Nous sommes conscients que la vitalité d'une entreprise est étroitement liée à la santé des marchés dans lesquels elle opère, et nous sommes toujours persuadés de la nécessité de nous soucier des communautés sur lesquelles nous nous appuyons pour mener à bien nos missions. Cet état d'esprit guide notre engagement pour les droits humains, ainsi que l'engagement plus général de NielsenIQ comme entreprise respectueuse de ses obligations sociales. Nous travaillons ensemble, à notre niveau de responsabilité et au sein de nos équipes, afin de respecter au mieux nos engagements vis-à-vis des différentes parties prenantes, par une gestion et une supervision rigoureuses de notre organisation, de nos opérations et de nos relations avec des intervenants extérieurs tels que nos fournisseurs, nos clients et nos partenaires commerciaux.

Pour mettre en pratique cet engagement en interne, NielsenIQ s'appuie sur les avis

et recommandations de ses employés à travers le monde. En interne, nous élaborons notre stratégie d'action concernant les questions relatives aux risques, aux défis et aux opportunités dans les domaines de l'environnement, du développement social et de la gouvernance, lors de réunions de concertation entre responsables des différentes unités opérationnelles. Cet engagement envers les droits humains s'applique à tous chez NielsenIQ, y compris les membres de notre Conseil d'administration, nos cadres supérieurs, nos employés (à temps partiel ou complet), et aux sous-traitants indépendants engagés par NielsenIQ pour fournir des services pour la société.

D'une façon générale, NielsenIQ identifie les différentes parties prenantes comme suit: nos employés, clients, investisseurs, fournisseurs, partenaires commerciaux, les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons, ainsi que les consommateurs qui partagent avec nous leurs informations.

Sur ces questions liées aux droits humains, nous nous engageons à maintenir ouvertes les lignes de communication avec toutes les parties prenantes. Nous invitons toutes les parties prenantes préoccupées par des dangers ou des risques liés aux droits humains de nous contacter et de nous faire part de tout problème ou préoccupation. À cet effet, la NielsenIQ Integrity Helpline est ouverte à tous, pour gérer toute question ou préoccupation en lien avec les droits humains. Les parties prenantes peuvent se rendre sur [www.nielseniq.com/helpline](http://www.nielseniq.com/helpline) pour effectuer un signalement en ligne, ou obtenir les coordonnées téléphoniques correspondant à leur pays. D'autres informations sur la procédure pour soumettre une réclamation via la Helpline sont aussi fournies dans le **Code de conduite de NielsenIQ**.

Nous avons à cœur de partager avec les parties prenantes et le public des mises à jour sur notre façon d'aborder les risques et les possibilités d'atteinte aux droits humains à tous les niveaux de notre activité et de la chaîne d'approvisionnement, par le biais de ressources telles que notre **Rapport sur la responsabilité globale de NielsenIQ** et la publication régulière d'informations sur **notre site web**.

# Notre approche

La société NielsenIQ est fondée sur les principes de responsabilité mutuelle et d'intégrité au travail. Ces principes fondateurs s'accordent avec l'engagement envers les droits humains tels que définis dans le Guide d'utilisation des principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits humains, fondés sur la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations-Unies, par l'Organisation internationale du travail (OIT), et par les recommandations relatives aux droits humains établies dans les Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales. La définition générale des droits humains établie dans la Déclaration universelle des droits de l'Homme des Nations Unies reconnaît que les droits humains sont fondamentaux et universels et sont à la base de la liberté, de la justice et de la paix et s'appliquent uniformément dans tous les pays du monde. L'alignement de NielsenIQ avec ces principes couvre les risques de violation des droits humains, dans les domaines suivants : la discrimination, le harcèlement, le travail excessif ou forcé, le travail des enfants, la rémunération inéquitable et le salaire minimum vital, des conditions de travail sûres ainsi que l'anti-esclavagisme et la lutte contre la traite d'êtres humains.


Nous demeurons conscients que notre approche de la question s'appuie sur de nombreux facteurs dynamiques, tels que les exigences des parties prenantes, les bonnes pratiques de l'industrie, la conquête de nouveaux marchés et l'évolution des contextes sociaux, économiques et politiques au sein des marchés dans lesquels nous opérons. Au-delà de l'impact positif souhaité, nous recherchons continuellement des manières d'éviter de contribuer, de manière directe ou indirecte, à des violations des droits humains, notamment par le bilan annuel de notre engagement et d'autres stratégies en vigueur.

Tous les dirigeants de NielsenIQ ont la responsabilité de veiller à ce que nos

pratiques soient également alignées avec notre engagement envers les droits humains. La responsabilité opérationnelle de la résolution, du contrôle et du suivi des risques et impacts humains potentiels de notre activité, concerne différents services et départements, tels que (liste non exhaustive) : Achats, Opérations, Audit d'entreprise, Ressources humaines, Service juridique, Communication, Finance, Entreprise citoyenne et Diversité & Inclusion. Chaque groupe opérationnel apporte son expertise et ses compétences uniques afin de s'assurer que les risques de violation des droits humains sont pris en compte ou inclus et mis en oeuvre dans les chartes et les pratiques, s'ils s'appliquent et en fonction des besoins.

Un sous-groupe de travail d'experts juridiques dans ce domaine compose notre équipe Compliance & Integrity, qui comprend un groupe de responsables régionaux de l'intégrité. Les Responsables de l'intégrité sont disponibles pour tous les employés et collaborateurs qui souhaiteraient signaler de façon anonyme tout écart de conduite ou préoccupation en lien avec les droits humains. Dans le cours normal de leur travail, les responsables de l'intégrité utiliseront les informations recueillies qui sont pertinentes aux problèmes liés aux droits humains pour sensibiliser et atténuer les risques au sein de toute de l'organisation.

Les droits humains sont également pris en compte dans notre approche globale de la **gestion des risques**. La direction travaille actuellement à la définition d'un nouveau cadre de gestion des risques d'entreprise (ERM). Cette collaboration interfonctionnelle permettra d'adopter une approche plus globale et plus réactive concernant les plus grands risques au sein de NielsenIQ. Le programme ERM garantira que les cadres supérieurs et les responsables des risques fonctionnels surveillent ces risques, prennent, au besoin, les mesures appropriées pour traiter les risques et font régulièrement rapport au Conseil d'administration.



Nous reconnaissons que le monitoring des risques associés aux droits humains est essentiel pour tous les groupes de parties prenantes, mais nous estimons, par ailleurs, que tous les groupes ne requièrent pas le même type ou niveau de monitoring, de ressources ou de support. Dans cette optique, nous avons identifié les parties prenantes vulnérables principales requérant un monitoring plus rigoureux, comprenant les fabricants/fournisseurs, les panélistes et les employés sur le terrain (qui ne travaillent pas dans un bureau de NielsenIQ ou à domicile). Comme avec toute partie prenante, NielsenIQ révisé continuellement son approche afin d'offrir à ses collaborateurs les ressources et les informations nécessaires pour identifier et prendre en compte tout risque ou opportunité potentiel pouvant se présenter à eux dans le cadre de leurs attributions ou de leurs interactions avec NielsenIQ.

Pour concrétiser notre engagement envers les droits humains, nous encourageons les parties prenantes, tant internes qu'externes, à s'imprégner de ces considérations et recommandations afin d'intégrer de façon éclairée le respect des droits humains dans tous les aspects des activités de NielsenIQ. Notre approche se conforme aux standards de l'industrie sur plusieurs plans spécifiques, notamment:

- **Respect des personnes:** Que ce soient les panélistes NielsenIQ dont nous collectons les données, les employés dont le travail nous fait progresser, ou toute autre partie prenante avec lesquelles nous sommes quotidiennement en contact, nous nous engageons à faire en sorte que NielsenIQ reste une entreprise dans laquelle les individus se sentent en sécurité, pris en compte, respectés et libres d'être eux-mêmes.
- **S'impliquer aux côtés des communautés:** Partout dans le monde, nous nous efforçons d'apporter une plus-value dans chacune des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, à la fois par notre travail auprès des clients et des fournisseurs, ainsi que par des dons en nature, des projets communautaires de terrain et la distribution désintéressée de données et d'informations destinées à servir à tous.

- **Favoriser un environnement diversifié et accueillant:** Notre engagement global envers **la diversité et l'inclusion** est un impératif pour notre entreprise ; en tant que tel, nous avons fixé des objectifs de diversité et d'inclusion pour l'organisation. NielsenIQ s'engage à garantir à travers le monde l'inclusion de personnes d'origine, expériences et perspectives différentes. Nous nous opposons à toute forme de discrimination fondée sur (liste non exhaustive) : la nationalité, l'appartenance ethnique, la citoyenneté, l'opinion politique, la religion, la race, la couleur de peau, l'identité ou l'expression de genre, l'âge, l'incapacité physique ou mentale, la classe sociale, la caste, le statut d'aidant, l'état de santé, le statut de vétéran protégé, l'état civil ou l'orientation sexuelle. La diversité renforce notre entreprise et nos activités, et nous poursuivrons nos efforts en vue de recruter, de retenir et de contribuer au développement d'une main-d'œuvre qui est le reflet des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons.
- **Préserver notre principe de méritocratie:** Nous nous engageons à faire en sorte que NielsenIQ reste une entreprise dans laquelle tous les collaborateurs et employés peuvent s'épanouir, et se réaliser pleinement, uniquement par leur travail. NielsenIQ est attaché à offrir les mêmes opportunités à tous. Dans cette optique, nous nous engageons à favoriser le développement à la fois professionnel et personnel de nos collaborateurs, de façon équitable et impartiale, et à des perspectives variées par l'apprentissage et la formation.
- **Soutien à la liberté d'expression:** Nous reconnaissons à chacun le droit à la libre association et à la négociation collective. Nous nous engageons à offrir chez NielsenIQ un environnement dans lequel tous les points de vue sont respectés, et où le dialogue au sujet de nos activités est encouragé.
- **Créer des conditions de travail favorables:** NielsenIQ reste attaché à la création d'environnements de travail à la fois sûrs et productifs pour tous, en parfaite conformité avec les lois et réglementations applicables, respectueux des coutumes locales et pourvus des commodités nécessaires. Cela inclut

notamment des aménagements pour les employés affectés d'un handicap, le maintien d'un environnement de travail exempt de harcèlement et de discrimination ainsi que des protocoles clairs et des ressources que les employés pourraient utiliser en cas de besoin concernant des questions liées au lieu de travail.

- **Garantir la sécurité et la protection de nos employés et de nos bureaux:** Notre équipe de sécurité globale est également résolue à garantir la sécurité et la protection de nos employés dans nos bureaux, sur le terrain ou à distance dans les plus de 100 pays dans lesquels NielsenIQ opère. Notre approche est alignée avec les Principes Volontaires sur la Sécurité et les Droits de l'Homme, y compris le recours à l'analyse de risque qui incorpore une compréhension locale ou régionale des risques potentiels relatifs aux droits humains, ainsi que les mesures de prévention pertinentes. L'équipe de sécurité globale est en relation avec les entités du secteur privé et public ainsi que les parties prenantes externes pour obtenir des analyses décisionnelles dans le cadre de nouveaux risques politiques, sociaux, économiques et sanitaires en constante évolution. NielsenIQ développe et maintient des processus pour résoudre tout éventuel problème de sécurité et de protection relatif au lieu de travail pour les employés.
- **Garantir le niveau approprié de rémunération et d'avantages:** NielsenIQ s'engage à offrir à tous ses collaborateurs des rémunérations et des avantages à la mesure du travail fourni, et conformes aux lois et réglementations applicables. L'équité salariale est un principe fondamental de nos pratiques et de notre philosophie en matière de rémunération, nous menons régulièrement des audits pour nous assurer que notre rémunération reflète notre engagement à rémunérer équitablement et en harmonie avec notre culture de la méritocratie. Nous tenons à nous assurer que tous les employés aient droit à un salaire décent et que nous pratiquons une politique de rémunération non discriminatoire. Conformément aux lois et réglementations locales et dans le respect des normes de l'OIT, nous nous

engageons à ce qu'aucun de nos employés ne soit forcé de travailler un nombre excessif d'heures supplémentaires de travail dépassant les normes locales.

- **Maintenir les plus hauts standards en matière d'éthique:** Via des initiatives menées par notre programme Compliance & Integrity, notre "Corporate Audit Staff" (CAS) et nos programmes de partenariats clients, NielsenIQ s'engage à maintenir les plus hauts standards en matière d'éthique, et à instaurer un climat de confiance permettant à tous, collaborateurs et parties prenantes, de faire part de leurs préoccupations dans ce domaine, sans crainte de représailles ou de vengeance.
- **Préserver une chaîne d'approvisionnement durable et solidaire:** NielsenIQ est attaché aux meilleures pratiques en termes d'intégrité et de responsabilité sociale. Afin de favoriser l'adoption de ces meilleures pratiques par les tierces parties avec lesquelles nous traitons, nous avons élaboré un **Code de conduite à l'intention de nos fournisseurs**, définissant nos exigences générales en ce domaine. Les détails concernant notre approche de la gestion des risques et des opportunités associés aux droits humains dans notre chaîne d'approvisionnement se trouvent dans le Code de conduite pour les fournisseurs. À titre d'exemple, afin de constituer et maintenir des effectifs inclusifs, NielsenIQ accorde une attention particulière aux opportunités de recrutement à l'impact social favorable; nous encourageons nos fournisseurs à adopter une approche similaire. Suite à la scission de l'entreprise, NielsenIQ ne participe pas actuellement à des comités, mais est en train d'évaluer les groupes de réflexion soucieux de questions relatives, entre autres, aux droits humains dans le contexte du développement durable de la chaîne d'approvisionnement.

# Collaboration

Nous savons que la réussite de notre entreprise repose sur nos investissements, tant sur le plan humain que sur celui des ressources et des communautés. Afin d'assurer notre développement durable, à la fois en tant qu'entreprise et organisation citoyenne responsable, nous cherchons à collaborer avec nos principaux groupes de parties prenantes, internes comme externes, afin d'étendre la portée de notre engagement vis-à-vis des droits humains à l'ensemble de nos implantations à travers le monde. Ces principaux groupes de parties prenantes sont:

- **Nos employés:** Nos clients, de même que tous ceux avec lesquels nous traitons, attendent de NielsenIQ que nos principes fondateurs de responsabilité mutuelle et d'intégrité continue à nous guider dans toutes nos activités. Nos clients nous demandent de valoriser leurs produits et services ; c'est à la fois un grand honneur et une lourde responsabilité pour chacun d'entre nous. NielsenIQ s'engage à ce que ses employés adhèrent aux plus hauts standards éthiques dans tout ce qu'ils font au nom de l'entreprise, à commencer par le respect des droits humains partout dans le monde. Chez NielsenIQ, nous croyons fermement que nos employés peuvent se réaliser, faire la différence et se développer en harmonie dans notre entreprise. Plus d'informations sont disponibles dans le [Code de conduite de NielsenIQ](#).
- **Les Clients:** NielsenIQ est honoré de servir une multitude de clients dans le monde entier dont nombre d'entre eux sont des leaders locaux et mondiaux dans le cadre des affaires et des bonnes pratiques. Nous nous engageons à nous assurer que les droits humains sont toujours respectés, et ce dans tous les aspects des relations d'affaires avec nos clients.
- **Les communautés:** NielsenIQ s'engage à travailler avec les organisations locales, gouvernementales, non-gouvernementales et autres, afin de nous assurer que

nous continuons à agir de façon responsable, à la fois en tant qu'organisation citoyenne et par nos mesures des consommations dans de nombreuses communautés à travers le monde. Nous nous efforçons d'avoir un impact positif sur les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, et de mettre nos ressources et nos compétences au service de causes bénévoles prioritaires, par notre engagement volontaire et le don en nature d'informations et de données.

- **Les responsables gouvernementaux:** Nous sommes en relation avec les pouvoirs publics pour exprimer notre engagement envers les droits humains et défendre les questions liées à la sécurité et au bien-être de nos employés, nos communautés, nos actionnaires et nos activités commerciales.
- **Notre chaîne d'approvisionnement:** NielsenIQ attend de ses fournisseurs qu'ils respectent et soutiennent le libre exercice des droits humains, notamment en se conformant aux réglementations en vigueur relatives aux droits humains, aux lois du travail et la mise à disposition d'un environnement de travail sain et sûr. Nous sélectionnons soigneusement tous nos fournisseurs avant de les inscrire dans le système comptable principal pour nous assurer qu'ils n'ont commis aucune fraude et irrégularité en la matière. Le travail forcé et celui des enfants sont strictement proscrits, cela inclut le recours au travail pénitentiaire. En se conformant à toutes réglementations applicables en ce domaine, nos fournisseurs soutiennent les valeurs de NielsenIQ dans leur offre de services et pour se conformer aux attentes précisées dans notre [Code de conduite pour les fournisseurs](#). Nous sommes résolu à traiter le non-respect des droits humains et des normes de sécurité des travailleurs, entre autres, au travers de collaborations et de mesures correctives avec les fournisseurs et une collaboration multipartite globale.

- **Les consommateurs:** Nous veillons à préserver la confidentialité des consommateurs qui partagent leurs données et informations avec nous, et sommes au plus haut point attachés à conserver la confiance des consommateurs. Dans le cadre de cet engagement, nous nous assurons que les données relatives aux enfants qui sont incluses dans nos panels de consommateurs ne sont utilisées qu'en cas de consentement des parents, notamment pour les questions liées à la confidentialité et sécurité des informations. Pour plus d'informations à ce sujet, veuillez vous reporter à la **Politique de confidentialité de NielsenIQ**.

La transparence vis-à-vis de nos actions est une autre façon pour nous de démontrer notre volonté d'implication des parties prenantes. Ces actions comprennent nos rapports publics réguliers sur nos progrès en termes de responsabilité et de développement durable publiés dans notre "**Global Responsibility Report**" qui reprend notre stratégie globale d'entreprise, couvrant tous les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance qui s'y rattachent.

Par ces efforts et d'autres initiatives de même nature, nous continuerons d'explorer de nouvelles façons de poursuivre notre engagement vis-à-vis des droits humains à travers le monde. Nous continuerons également à susciter l'implication des parties prenantes internes et externes, et à intégrer leurs points de vue et leurs recommandations à nos politiques et pratiques globales.



## A propos de NielsenIQ

NielsenIQ est le leader dans la présentation la plus complète et la plus impartiale du comportement des consommateurs, à l'échelle mondiale. Fort d'une plate-forme de données de consommation révolutionnaire et alimentée par de puissantes capacités d'analyse, NielsenIQ permet aux plus grandes entreprises et détaillants de biens de consommation au monde de prendre des décisions audacieuses et sûres.

En utilisant un ensemble complet de données et en mesurant toutes les transactions de manière égale, NielsenIQ offre à ses clients une vue prospective du comportement des consommateurs afin d'optimiser les performances sur toutes les plateformes de vente au détail. Notre philosophie transparente sur l'intégration des données permet d'obtenir l'ensemble des données de consommation le plus influent de la planète. NielsenIQ livre la vérité intégrale.

NielsenIQ, société acquise par Advent International, opère dans près de 100 pays à travers le globe, ce qui représente plus de 90% de la population mondiale. Pour davantage d'informations, veuillez consulter [www.nielseniq.com](http://www.nielseniq.com).