

L'engagement de Nielsen vis-à-vis des **droits humains**

Contents

Nos activités, notre organisation et sa structure	3
Notre chaîne d'approvisionnement	3
Risques de violation des droits humains dans notre organisation et notre chaîne d'approvisionnement	4
Notre politique et ligne de conduite en matière d'esclavage et de traite des êtres humains	5
Nos procédures de diligence raisonnable pour protéger les droits humains dans notre organisation	6
Engagement des employés	6
Nos procédures de diligence raisonnable pour protéger les droits humains dans notre chaîne d'approvisionnement	7
Comment évaluons-nous notre efficacité à protéger les droits humains dans toutes les activités de notre organisation et dans notre chaîne d'approvisionnement	8

Déclaration 2021 de Nielsen contre l'esclavage moderne pour l'exercice prenant fin le 31 décembre 2020

Cette déclaration sur l'esclavage moderne a été approuvée par le conseil d'administration, le principal organe directeur de Nielsen Holdings plc, le 22 avril 2021.

Nos activités, notre organisation et sa structure

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) est une société mondiale de mesures et d'analyse de données qui trace le portrait le plus complet et le plus fiable des consommateurs et des marchés à travers le monde. À compter du 31 décembre 2020, Nielsen a été divisée en deux entités opérationnelles. Nielsen Global Media fournit à l'industrie des médias et de la publicité des indicateurs fiables et objectifs qui génèrent une compréhension commune de l'industrie, essentielle au bon fonctionnement des marchés. NielsenIQ (appelé autrefois Nielsen Global Connect) fournit à l'industrie du commerce de détail et des biens de consommation des données et renseignements précis et utiles ainsi qu'un portrait d'ensemble du marché complexe et changeant où ils doivent évoluer pour innover et prospérer. Le 5 mars 2021, Nielsen Holdings plc a annoncé avoir finalisé la vente précédemment annoncée de NielsenIQ aux filiales d'Advent International. Nielsen, société du S&P 500, opère dans près de 60 pays à travers le globe, à la clôture de la vente

de NielsenIQ. En tant qu'entreprise multinationale avec engagement d'intégrité et de citoyenneté, nous gérons et contrôlons les risques de violations du droit du travail et des droits humains associés à nos opérations et aux fournisseurs qui sont le coeur de notre activité commerciale à travers le monde. Cette déclaration constitue notre déclaration contre l'esclavage et la traite des êtres humains pour l'ensemble de Nielsen, et de nos filiales, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2020. Celle-ci est aussi conforme à l'Engagement global de Nielsen pour les droits humains, actualisé en février 2021.

Notre chaîne d'approvisionnement

La chaîne d'approvisionnement de Nielsen est composée d'achats dans trois catégories de haut niveau : la technologie, les services et les équipements de mesure. Environ la moitié de nos dépenses sont consacrées à la technologie et aux télécommunications. Cette catégorie comprend des fournisseurs qui sont principalement des grandes multinationales basées aux Etats-Unis et en Europe, et dans une moindre mesure, des petites ou moyennes entreprises (PME) dans des marchés émergents. Près de 40 % de nos dépenses sont affectées aux fournisseurs de services professionnels, d'immobilier et de voyages, qui ont également tendance à être de grandes entreprises mondiales. Le reste de nos dépenses est consacré à la recherche en marketing et aux services connexes, également principalement avec des PME situées dans de nombreuses régions où nous opérons. Un nombre relativement restreint de nos fournisseurs sont des sous-traitants qui fabriquent des appareils de mesure électroniques conçus par Nielsen, qui sont utilisés pour suivre les audiences TV, radio, etc. avec nos panels de recherche. Ces fournisseurs sont généralement des petites et moyennes entreprises qui produisent principalement ces appareils en Asie. En 2020, les fournisseurs fabriquant nos appareils

électroniques ont été fermés en Asie de janvier à mars, avec des arrêts intermittents tout au long de l'année.

Risques de violation des droits humains dans notre organisation et notre chaîne d'approvisionnement

Nous reconnaissons que le monitoring des risques associés aux droits des personnes est essentiel pour tous les groupes de parties prenantes, mais nous estimons, par ailleurs, que tous les groupes ne requièrent pas le même niveau de monitoring, de ressources ou de support. Dans ce contexte, nous avons identifié les principaux groupes à haut risque qui nécessitent un suivi plus rigoureux, y compris les fabricants, les fournisseurs, les panélistes et les employés de Nielsen – il est notamment particulièrement important de surveiller ceux qui exercent leurs responsabilités professionnelles sur le terrain. Comme avec toutes les parties prenantes, nous actualisons continuellement notre approche afin d'offrir à nos collaborateurs les ressources et les informations nécessaires pour identifier et prendre en compte tout risque ou opportunité potentiel pouvant se présenter à eux dans le cadre de leurs attributions ou de leurs interactions avec Nielsen.

Nielsen reconnaît que l'industrie électronique présente des risques plus importants d'atteintes aux droits humains et de violations de la chaîne d'approvisionnement, particulièrement dans certaines régions du monde. Afin de faire face à ces risques particuliers, en plus de l'évaluation ESG, Nielsen requiert de la part des fournisseurs de l'industrie électronique dans les pays à hauts risques de compléter un questionnaire

spécifique de conformité sociale qui aborde les droits humains et les conditions de travail équitables au niveau des infrastructures de production. Ces auto-évaluations sont requises régulièrement pour surveiller et évaluer les droits humains et les risques liés au travail au sein des organisations de fournisseurs. Les résultats de ces questionnaires, tout comme d'autres outils de diligence raisonnable des fournisseurs et l'existence de dialogues subséquents, déterminent la nécessité de faire conduire des audits sociaux par une société d'audit tierce.

De plus, pour les fournisseurs, Nielsen utilise une plateforme tierce en ligne disponible aux membres de la **Responsible Business Alliance** (RBA) pour évaluer la conformité avec la Section A.1 du Code de la RBA qui dispose, entre autres standards, que : « Le travail forcé, l'exploitation (y compris la servitude pour dettes), ou le travail sous la contrainte, le travail pénitentiaire involontaire, l'esclavage ou la traite des personnes ne doivent pas être utilisés. »

Nielsen soumet également des données stratégiques sur les fournisseurs à Made In A Free World, une organisation à but non lucratif qui s'efforce d'éradiquer l'esclavage avec l'aide d'une communauté d'avocats, de médecins, d'acteurs et d'acteurs du changement. L'expertise de l'organisation est d'identifier l'esclavage et de mettre en œuvre des ressources pour prendre en charge les victimes de la traite des êtres humains et de l'esclavage. Made In A Free World utilise un outil, FDRM, pour mesurer spécifiquement le risque d'esclavage dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement en fonction des intrants relatifs à divers biens et services. Nous approfondissons dans les pages qui suivent les mesures que nous avons prises en tant qu'entreprise pour évaluer et gérer ces risques.

Notre politique et ligne de conduite en matière d'esclavage et de traite des êtres humains

En vertu du United Kingdom Modern Slavery Act 2015, Partie 6, Section 54 et de l'Australia Modern Slavery Act 2018 (Cth), Nielsen Holdings plc et les autres sociétés concernées du Groupe (Nielsen) ont pris des mesures durant l'exercice pour identifier tout risque potentiel de traite d'êtres humains et d'esclavage sous toutes ses formes, dans notre chaîne d'approvisionnement et d'autres secteurs d'activité. Nielsen souscrit aux principes fondamentaux exprimés par les textes suivants : le Pacte Mondial des Nations-Unies touchant les droits de l'homme, les normes du travail, la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme ainsi que les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), la Convention européenne des droits humains et les recommandations internationales concernant les droits de l'homme définies dans les Principes directeurs de l'Organisation de Coopération et de Développement économiques (OCDE) à l'intention des entreprises multinationales. L'alignement de Nielsen sur ces principes couvre les risques relatifs aux droits humains liés, mais sans s'y limiter, aux domaines suivants : discrimination, harcèlement, représailles, travail excessif ou forcé, travail des enfants, compensation appropriée et salaire minimum vital dans le respect des conventions de l'OIT, des conditions de travail sûres, esclavage et traite des êtres humains. Cet engagement envers les droits humains et le traitement équitable des travailleurs se traduit par des politiques et des pratiques qui interdisent les violations des droits humains dans notre organisation et notre chaîne d'approvisionnement avec une attention particulière contre le travail forcé (servitude involontaire), la traite des êtres humains et les conditions de travail inacceptables, notamment, mais pas exclusivement, les conditions de rémunération, les

horaires de travail et l'environnement de travail. Cet engagement est davantage détaillé dans notre Code de conduite pour les fournisseurs et l'engagement de Nielsen pour les droits humains.

Les dirigeants de Nielsen ont la responsabilité de s'assurer que nos pratiques font preuve d'un engagement envers les droits humains. La responsabilité opérationnelle de la gestion, du contrôle et du suivi des risques et impacts humains potentiels de notre activité, concerne différents services et départements, tels que (liste non exhaustive) : Achats, Opérations, Audit d'entreprise, Ressources humaines, Affaires juridiques et corporatives, Marketing et communications, Finance, Entreprise citoyenne et diversité, Équité et inclusion. Chaque groupe opérationnel apporte son expertise et ses compétences propres afin de s'assurer que tous risques relatifs aux droits humains sont pris en compte ou inclus dans les chartes et les pratiques, si applicables et selon les besoins.

À titre d'exemple, notre programme Integrity Leader est encadré par le conseil de conformité et d'intégrité au sein des affaires juridiques et corporatives. Entre autres attributions, les Responsables de l'intégrité aident les employés et collaborateurs à signaler de façon anonyme tout écart de conduite ou préoccupation en lien avec le fonctionnement de l'entreprise, y compris toute question concernant les droits humains. Dans le cadre ordinaire de leurs attributions, les Responsables de la conformité et de l'intégrité peuvent exploiter toute information concernant des problèmes relatifs aux droits humains, afin de sensibiliser l'ensemble de l'organisation, et de contribuer à notre approche globale de la gestion des risques dans ce domaine.

Notre équipe de sécurité globale est également résolue à garantir la sécurité et la protection de nos employés dans nos bureaux, sur le terrain ou à distance dans près de 100 pays dans lesquels nous opérons. Notre approche est alignée avec les Principes Volontaires sur la Sécurité et les Droits de l'Homme, y compris le recours à l'analyse de

risque qui incorpore une compréhension locale ou régionale des risques potentiels relatifs aux droits humains, ainsi que les mesures de prévention pertinentes. L'équipe de sécurité globale est en relation avec les entités du secteur privé et public ainsi que les parties prenantes externes pour obtenir des analyses décisionnelles dans le cadre de nouveaux risques politiques et économiques en constante évolution. Nielsen développe et maintient des processus pour résoudre tout éventuel problème de sécurité et de protection relatif au lieu de travail pour les employés.

La surveillance de toutes les questions liées à la citoyenneté et la durabilité incombe à notre Conseil d'administration, tel que prévu par la Charte de Nomination et de Gouvernance d'entreprise (disponible en anglais) de notre Conseil d'administration. Nous gérons également les risques et opportunités pertinents par le biais d'engagements internes et nous nous appuyons sur les conseils des dirigeants de toute l'entreprise. Davantage d'informations relatives aux efforts globaux de Nielsen dans les domaines environnementaux, sociaux et de gouvernance d'entreprise critiques pour notre activité commerciale, peuvent être trouvées dans notre Rapport sur la responsabilité globale de Nielsen (disponible en anglais) et notre Évaluation sur l'importance non-financière (disponible en anglais). Nous avons publié notre troisième rapport Nielsen sur la responsabilité mondiale en mai 2020 ; ce rapport sert de référence globale pour savoir comment nos performances et notre stratégie environnementales, sociales et de gouvernance se connectent à notre entreprise, en mettant l'accent sur les données de 2018 et 2019. Le rapport contient des informations supplémentaires sur notre approche de la gestion des risques liés aux droits humains dans nos opérations et à travers notre chaîne d'approvisionnement.

Nos procédures de diligence raisonnable pour protéger les droits humains dans notre organisation

Les droits humains sont également pris en compte dans notre approche globale de la gestion des risques, dans le cadre de notre politique ERM (Enterprise Risk Management). Cette collaboration multicanal nous permet d'adopter une approche plus globale et plus réactive en termes de gestion des risques spécifiques aux droits humains. Notre politique ERM garantit que nous effectuons des évaluations régulières des principaux domaines à risque, que nous surveillons et rendons compte de ces risques, et que nous intégrons toutes les conclusions pertinentes dans nos processus et politiques organisationnels, le cas échéant. Nous contrôlons également les risques associés aux droits humains par le biais d'une série de processus d'audit interne, menés dans différentes implantations géographiques et dans différents domaines d'activité.

Engagement des employés

Concernant l'implication des employés dans les questions liées aux droits humains, le Code de Conduite de Nielsen relatif aux employés est distinct du Code de conduite relatif aux fournisseurs et il établit des lignes directrices et exigences afin de s'assurer un comportement respectueux et conforme à la loi et à l'éthique de la part de tous ses employés à travers le monde. Notre Code de Conduite comporte une section sur la "Protection des droits humains" pour assurer que chaque employé est informé et comprend nos obligations et exigences dans ce domaine. Le Code encourage aussi les employés à faire preuve de vigilance pour protéger les populations vulnérables contre

l'exploitation, le trafic d'humains ou d'enfants et le travail forcé. Le Code de Conduite de Nielsen est traduit dans 40 langues et il est demandé à chaque employé de certifier régulièrement qu'il comprend et va se conformer au Code de Conduite.* Nielsen offre une formation spécifique virtuelle pour ses employés en complément à son engagement global pour les droits humains.

Concernant les formations mises à disposition de nos employés qui travaillent avec notre chaîne d'approvisionnement, par le biais de notre adhésion à la Responsible Business Alliance (RBA), nous mettons à disposition du personnel interne et des fournisseurs des modules de formation sur le Code de conduite pour les fournisseurs de Nielsen. Les Modules de formation en conformité sociale peuvent être assignés au personnel interne et aux fournisseurs, et la participation est suivie. Notre équipe Global Procurement à travers le monde renouvelle chaque année la certification de la formation RBA sur le code fournisseur Nielsen fournit d'autres formations à ceux qui ont une relation directe avec le fournisseur afin d'assurer qu'ils soient facilement capables d'identifier tous les abus potentiels. Trois membres de notre équipe qui travaillent avec les fabricants d'électronique ont été formés par la RBA pour effectuer des audits d'usine afin de vérifier le respect du Code des fournisseurs.

Nos procédures de diligence raisonnable pour protéger les droits humains dans notre chaîne d'approvisionnement

Nielsen est un membre actif de la Responsible Business Alliance, et en tant que tel, et notre Code de conduite des fournisseurs intègre des aspects clés de ce code

de l'industrie. Le code fournisseur de la RBA a été adopté par plus de 100 sociétés Fortune 500/multinationales engagées dans la chaîne d'approvisionnement mondiale de l'électronique. Nous avons choisi de nous aligner sur ce code et cette organisation en raison du risque particulier d'exposition à l'exploitation du travail dans les segments des équipements de production de technologie et d'électronique de notre chaîne d'approvisionnement. Nous prenons les meilleures initiatives pour assurer que tous les fournisseurs acceptent et adhèrent à notre code international relatif aux fournisseurs ou leur propre code équivalent et pour inclure les exigences contractuelles qui rendent la conformité légale obligatoire.

Avant de contracter avec un fournisseur, Nielsen établit une base de référence contenant des attentes au regard de la conformité sociale à travers son Code de conduite pour les fournisseurs. Nous évaluons les risques de non-conformité sociale de nos fournisseurs avant de contracter avec eux et requérons la gestion des systèmes nécessaire pour remédier à toute violation potentielle après que le contrat est conclu.

Une fois qu'un fournisseur entre dans notre chaîne d'approvisionnement, Nielsen met tout en œuvre pour garantir la conformité des fournisseurs à nos politiques en matière de droits humains par le biais de son organisation Global Procurement, qui assure une surveillance appropriée via la planification, le contrôle, la surveillance, les mesures, les actions correctives, les audits, les révisions et la création de rapports.

Nielsen collecte régulièrement des données sur les fournisseurs stratégiques qui sont au cœur de notre activité à l'aide d'auto-évaluations de fournisseurs tiers. La première auto-évaluation rassemble des informations généralement à propos des politiques environnementales, sociales et de gouvernance (ci-après "ESG") des fournisseurs stratégiques au niveau de l'entreprise. Elle vérifie aussi la divulgation du fournisseur avec une documentation telle que des politiques d'entreprise écrites, des certifications

de tierces parties, l'appartenance ou l'adhésion à des standards industriels largement reconnus tels que ceux de la RBA, tout comme des rapports de médias et d'ONG. A partir de ces données, un tableau de bord est généré sur les risques ESG pour nos fournisseurs stratégiques.

Nielsen effectue chaque année ces évaluations et vérifications des risques pour nos principaux fournisseurs stratégiques. Sur la base de ces évaluations, Nielsen détermine les actions d'atténuation et les plans d'actions correctives avec ces fournisseurs. Nous maintenons ce processus d'évaluation avec nos 100 principaux fournisseurs établis dans 26 pays dans 5 régions du monde en 2020.

Pour faire face aux risques sociaux et relatifs aux droits humains dans nos usines d'électronique, Nielsen collecte régulièrement des données concernant l'entreprise et les infrastructures via deux questionnaires de conformité sociale spécifiques destinés aux fabricants d'électronique, ainsi qu'un dialogue et une diligence raisonnable avec des tiers pour évaluer les risques et identifier les actions à entreprendre, telles que la nécessité d'effectuer des audits sociaux. Nous n'avons pas collecté ces données en 2020, car nos usines sont principalement situées en Asie et ont été fermées et/ou n'ont été opérationnelles que par intermittence tout au long de l'année en raison des fermetures liées au COVID-19. L'équipe de Global Procurement s'est tenue informée des vastes impacts sur la chaîne d'approvisionnement mondiale en électronique en 2020 grâce à des mises à jour et à des réunions RBA qui comprenaient d'autres grandes entreprises technologiques mondiales.

Typiquement, l'équipe de Global Procurement de Nielsen engage le dialogue avec des fabricants sous contrat plusieurs fois par an via des visites d'usine sur site, des conférences téléphoniques et des réunions régulièrement programmées. Une

communication ouverte au niveau de l'entreprise et des installations de production était en cours et prononcée en 2020 avec nos partenaires de fabrication, bien qu'il n'y ait eu aucune visite d'usine sur site en raison des restrictions de voyage, et compte tenu des calendriers de production difficiles et imprévisibles à cause de la pandémie. Nous prévoyons un retour à nos processus normaux de diligence en 2021.

Comment évaluons-nous notre efficacité à protéger les droits humains dans toutes les activités de notre organisation et dans notre chaîne d'approvisionnement

Nous utilisons une série d'indicateurs de rendement pour mesurer nos progrès et nos performances concernant la protection des droits humains à tous les niveaux de notre organisation et chaîne d'approvisionnement. Ainsi qu'expliqué en détail dans ce document, nous évaluons activement les performances et les progrès de nos fournisseurs dans un certain nombre d'aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), ainsi que les risques liés aux droits humains. Nous contrôlons régulièrement les risques liés aux droits humains qui pourraient être soulevés lors de nos audits internes, ainsi que dans des domaines fonctionnels avec une certaine forme de responsabilité à protéger les droits humains à travers notre organisation.

Nous avons à cœur de partager avec nos partenaires et le public des mises à jour sur notre façon d'aborder les risques et les possibilités d'atteinte aux droits humains à tous les niveaux de notre activité et de la chaîne d'approvisionnement, par le biais

de ressources telles que notre Rapport sur la responsabilité globale de Nielsen et la publication d'informations sur notre site web. Cette déclaration est conforme aux sections 54(1) de la loi britannique sur l'esclavage moderne de 2015 et de la loi fédérale australienne sur l'esclavage moderne de 2018. Elle constitue notre déclaration contre l'esclavage et la traite des êtres humains pour l'ensemble de Nielsen, et de nos filiales, pour l'exercice se clôturant le 31 décembre 2019.

Signé pour et au nom de Nielsen Holdings plc.**

Nom du directeur : David Kenny

Signature du directeur : 

Date : 22 Avril 2021

*Sauf si la loi locale l'interdit.

**Nielsen Holdings plc est l'entité publiante pour la loi fédérale australienne sur l'esclavage moderne, la Modern Slavery bill 2018.