



## NielsenIQ Revenue Optimizer

# Una soluzione unica per il revenue growth management



### Cos'è?

Revenue optimizer è la soluzione completa di NielsenIQ per prezzi e promozioni, pensata sia per manufacturer che per retailer. Attraverso l'uso del machine learning, revenue optimizer determina il piano di azione ottimizzato per prezzi e promozioni rispetto a KPI (key performance indicator) quali redditività, quota di mercato, e molto altri.

### Come funziona?

Il software inclusivo consente ai produttori di comprendere la performance e di mettere in pratica le strategie di prezzo e di promozione per tutto il portfolio. Il software è dotato di machine learning e permette ai produttori di favorire la crescita e prendere decisioni più efficienti.

### Benefici chiave

- **Modifiche rapide:** l'analitica always-on, con dati regolarmente aggiornati, individua e analizza le più recenti dinamiche di mercato.
- **Aumento dell'efficienza:** una soluzione completa per prezzi e promozioni con funzionalità di ottimizzazione integrata.
- **Aumento del ROI:** soluzione immediata dotata di user experience semplice e intuitiva che ti consente di agire velocemente.

**Per ulteriori informazioni su NielsenIQ Revenue Optimizer, contatta il tuo rappresentante NielsenIQ.**

# Revenue management "in un posto solo"

La soluzione di revenue growth management più completa e matura sul mercato.

## Ottieni risultati positivi:

- Lezioni e insight su prezzi e promozioni
- Sviluppo della strategia del portfolio
- Price Pack Architecture (PPA)
- Customer account planning
- Valutazione della promozione e ottimizzazione della spesa commerciale



Revenue Optimizer ci ha permesso di rivedere le strategie per tutto il nostro portfolio, migliorando significativamente l'efficienza e producendo risultati top e bottom line tangibili.

Campbell's

