

| | | | |
|-----------------------------|--|--|----------------------------------|
| NielsenIQ Brandbank: | THE NIELSEN COMPANY (DENMARK) ApS , et firma registreret i Danmark med CVR-nummer 47074428 hvis registrerede kontor er Strandvejen 70, 2900 Hellerup. | | |
| Bruger: | Firmanavn: | | |
| | Firmanummer: | | CVR-nummer: <input type="text"/> |
| | Telefonnummer: | | Faxnummer: <input type="text"/> |
| | Registreret adresse: | | |
| | Faktureringsadresse: | | |
| | Kreditorbogholderi Kontakt (navn, telefon og e-mail): | | |
| Dato: | | | |

Denne aftale er foretaget på den dato, der er fastsat ovenfor, og er underlagt de vilkår, der er fastsat i denne forside og Planerne indarbejdet nedenfor ("**Aftale**"), som både NielsenIQ Brandbank og Brugeren forpligter sig til at overholde. Brugeren er indforstået med og accepterer, at Tjenesterne leveres af Brandbank Limited, en Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed til Nielsen, Danmark.

| Nummer | Titel | Plan 1 |
|---------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Plan 1 | Standard Vilkår & Betingelser | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Plan 2 | Definitioner | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Plan 3 | Abonnementstjeneste | <input type="checkbox"/> |
| Plan 4 | Datafeed-tjeneste | <input type="checkbox"/> |
| Plan 5 | Merchandising Exchangetjeneste | <input type="checkbox"/> |
| Plan 6 | Enrich-tjeneste | <input type="checkbox"/> |
| Plan 7 | Hostingtjeneste | <input type="checkbox"/> |
| Plan 8 | Global produkt Exchange-tjeneste | <input type="checkbox"/> |
| Plan 9 | eCommerce Insights-tjeneste | <input type="checkbox"/> |
| Plan 10 | Konsulent-tjeneste | <input type="checkbox"/> |
| Plan 11 | Connect-tjeneste | <input type="checkbox"/> |
| Plan 12 | Brugerspecifikke Vilkår & Betingelser | <input type="checkbox"/> |

TIL BEKRÆFTELSE HERAF er denne Aftale blevet gennemført af de behørigt bemyndigede repræsentanter for parterne på ovenstående dato.

Underskrevet af)
for og på vegne af **NIELSENIQ BRANDBANK:**) Dato:

Underskrevet af for)
og på vegne af **BRUGEREN:**) Dato:

PLAN 1: STANDARD VILKÅR & BETINGELSER

1. GRUNDLAG FOR KONTRAKT

- 1.1 Denne Aftale skal anses for at være accepteret af brugeren og vil være effektiv på tidspunktet for:
 - 1.1.1 Brugerens underskrift på forsiden af denne Aftale;
 - 1.1.2 Brugerens anvendelse af Tjenesterne efter modtagelse af denne Aftale; eller
 - 1.1.3 (hvor der er en eksisterende aftale mellem parterne vedrørende emnet for denne Aftale) 30 dage efter brugerens modtagelse af denne Aftale, uden at brugeren underretter NielsenIQ Brandbank om nogen indvendinger hertil,på hvilken dato denne Aftale vil træde i kraft ("**Startdato**") og vil fortsætte, indtil den opsiges i overensstemmelse med dens vilkår.
- 1.2 Enhver Tjenesteplan(er) vil træde i kraft på tidspunktet for:
 - 1.2.1 parterne sætter et kryds i den relevante Tjenesteplan-boks på forsiden af denne Aftale. Hvis dette sker efter Startdatoen, vil hver part indsætte dets autoriserede repræsentanters initialer og datoen på den højre side af den relevante Tjenesteplan-boks; eller
 - 1.2.2 Brugerens anvendelse af Tjenesteplan(er), der svarer til den relevante Serviceplan, på hvilken dato sådan Tjenesteplan(er) vil blive indarbejdet i denne Aftale, og vil fortsætte indtil den opsiges i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale.
- 1.3 I tilfælde af konflikt mellem nogen del af denne Aftale og/eller eventuelle tilknyttede dokumenter, vil de modstridende vilkår tage forrang i prioriteret rækkefølge som følger:
 - 1.3.1 eventuelle Systemgodkendelsesvilkår;
 - 1.3.2 eventuelle Brugerspecifikke Vilkår & Betingelser (*Plan 12*);
 - 1.3.3 eventuel Tredjepart Slutbrugeraftale;
 - 1.3.4 eventuelle Erklæringer om Arbejde (den nyeste version har forrang over tidligere versioner);
 - 1.3.5 Standard Vilkår & Betingelser (*Plan 1*); og
 - 1.3.6 eventuel anden Plan, i faldende orden af godkendelse i denne Aftale.
- 1.4 Denne Aftale vil gælde for udelukkelse af alle andre Vilkår, som Brugeren søger at indføre eller inkorporere, eller som er underforstået i handel, sædvane, praksis eller forhandlingsproces.
- 1.5 Med forbehold for klausul 2.3, udgør denne Aftale hele aftalen mellem parterne, og tilsidesætter og lukker alle tidligere aftaler, løfter, forsikringer, garantier, repræsentationer og forståelser mellem dem, uanset om de er skriftlige eller mundtlige, vedrørende dens emneområde.
- 1.6 Med forbehold for klausul 12.1, anerkender Brugeren, at denne Aftale vil gælde for alle nuværende og fremtidige forhandlinger mellem parterne vedrørende emneområdet.
- 1.7 Denne Aftale finder anvendelse på alle Tjenester leveret af NielsenIQ Brandbank til Bruger, uanset hvilken person, der på vegne af Bruger, eller en Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed (hvor det er tilladt under denne aftale), bruger Tjenesterne (herunder eventuelle underleverandører).
- 1.8 I denne Aftale, medmindre andet fremgår af sammenhængen, gælder følgende bestemmelser:
 - 1.8.1 eventuelle termer med store bogstaver i denne Aftale, vil have samme betydning som fastsat i Plan 2 (*Definitioner*) eller alternativt i selve denne aftale, medmindre andet er angivet;
 - 1.8.2 alle klausuler eller afsnit, der er nævnt i en Plan til denne Aftale, er til en klausul eller afsnit inden for den Plan, medmindre andet er angivet;
 - 1.8.3 en henvisning til en vedtægt eller lovbestemmelse i dansk ret, er en henvisning til en sådan lov eller bestemmelse, som ændret eller affattet. En henvisning til en vedtægt eller lovbestemmelse i dansk ret, omfatter enhver underordnet lovgivning i henhold til denne lov eller lovbestemmelse, som ændret eller affattet; og
 - 1.8.4 begreberne 'herunder', 'omfatter', 'navnlig' eller lignende udtryk skal forstås som illustrative og begrænser ikke betydningen af ordene forud for disse vilkår.

2. AFGIFTER OG BETALING

- 2.1 I betragtning af bestemmelsen af Tjenesterne fra NielsenIQ Brandbank, vil brugeren betale de afgifter, som er fastsat i den gældende Bestilling.
- 2.2 Hvor enhver licens-restriktion eller banding-tildeling gælder for brugerens anvendelse af Projektleveringer under en bestilling, forbeholder NielsenIQ Brandbank sig ret til at opkræve og fakturere Brugeren for hver ekstra Projektlevering, der bruges, tilgås, downloades eller uploades (som relevant) uden for det aftalte licens-omfang, eller over den aftalte banding-tildeling, på NielsenIQ Brandbank's faste satser fra tid til anden.
- 2.3 Brugeren vil, medmindre andet er aftalt skriftligt med NielsenIQ Brandbank, betale eventuelle gebyrer, inden for 30 dage efter datoen for fakturaen, fuldt ud og i clearede midler til den bankkonto udpeget skriftligt af NielsenIQ Brandbank, og tiden for betaling er af afgørende betydning.
- 2.4 Alle beløb, der skal betales af Brugeren under denne Aftale er eksklusive beløb i forbindelse med merværdiafgift, der opkræves fra tid til anden ("**MOMS**"). Hvor en afgiftspligtig levering i momsmæssig henseende er ydet i henhold til denne Aftale af NielsenIQ Brandbank til Brugeren, vil Brugeren, ved modtagelsen af en gyldig momsfaktura fra NielsenIQ Brandbank, betale NielsenIQ Brandbank sådanne yderligere beløb i forbindelse med moms som er fakturerbare ved levering af tjenester på samme tid som betalingen forfalder for Tjenesterne.
- 2.5 Hvis brugeren undlader at foretage enhver betaling til NielsenIQ Brandbank i henhold til denne Aftale senest på forfaldsdatoen, vil NielsenIQ Brandbank have ret til at suspendere leveringen af alle tjenesteydelser indtil betaling er erlagt fuldt ud og/eller afgiftsrenter af det forfaldne beløb med en sats svarende til den til enhver tid gældende officielle udlånsrente fastsat af Nationalbanken med et tillæg på 8 %p. Sådanne renter påløber dagligt fra forfaldsdagen, indtil den faktiske betaling af det forfaldne beløb, hvorvidt det er før eller efter dom. Brugeren betaler renter sammen med det forfaldne beløb.

3. LEVERING AF TJENESTEYDELSER FRA NIELSENIQ BRANDBANK

- 3.1 Produktinformation og Projektleveringer kan kun uploades til, eller downloades fra NielsenIQ Brandbank Applikationerne i overensstemmelse med de overførselsmetoder der bruges af NielsenIQ Brandbank fra tid til

- anden. Enhver upload eller download, som NielsenIQ Brandbank finder stor, vil være underlagt særlige ordninger.
- 3.2 Fra tid til anden kan det være nødvendigt for NielsenIQ Brandbank at bede Brugeren om at benytte en alternativ IP-adresse eller URL for at få adgang Tjenesterne. Dette kan omfatte tilfælde, hvor NielsenIQ Brandbank udskifter en server, skifter en server-udbyder, eller ændrer eventuelle Server-filer.
 - 3.3 Med forbehold for forhold uden for NielsenIQ Brandbanks rimelige kontrol, har NielsenIQ Brandbank til formål at holde NielsenIQ Brandbank Applikationer operationelle:
 - 3.3.1 for et minimum af 99 % af tiden i løbet af arbejdstiden;
 - 3.3.2 95 % af den samlede tid; og
 - 3.3.3 således at 95 % af alle Brugere kan logge på inden for fem minutter af deres første forsøg ved enhver lejlighed.
 - 3.4 NielsenIQ Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at offentliggøre tiderne for planlagte systemnedbrud i NielsenIQ Brandbank Applikationerne. Så vidt det er praktisk muligt, skal NielsenIQ Brandbank tilstræbe at holde eventuelle planlagte systemnedbrud uden for arbejdstiden, og sigte mod at holde sådanne udfald under fire timers uafbrudt varighed hver gang.
 - 3.5 NielsenIQ Brandbank kan uden noget ansvar offentliggøre eventuelle Produktoplysninger eller Projektleveringer på egne systemer og hjemmesider, i det omfang en sådan Produktoplysning eller Projektlevering er, eller har været, i det offentlige rum.

4. BRUGERFORPLIGTELSE

- 4.1 Brugeren vil:
 - 4.1.1 kun bruge Tjenesterne til lovlige formål;
 - 4.1.2 ikke bruge Tjenesterne til at modtage, lagre eller transmittere materiale, der er uanstændigt, truende, stødende, diskriminerende, ærekrænkende, overtræder tillid eller krænker en tredjeparts IPR;
 - 4.1.3 ikke overføre eller lade overføres igennem Tjenesterne nogen Virus til nogen computer eller systemer hos NielsenIQ Brandbank eller en tredjepart;
 - 4.1.4 i forbindelse med enhver Sikkerhedsenhed:
 - 4.1.4.1 være eneansvarlig for al brug af Tjenesterne tilgået til via Sikkerhedsenhed. Brugeren anerkender, at NielsenIQ Brandbank intet ansvar har i forhold til uautoriseret brug af Tjenesterne via brugerens Sikkerhedsenhed(er);
 - 4.1.4.2 hold det fortroligt og videregiv det ikke til nogen;
 - 4.1.4.3 ikke skrive ned eller gemme et sted på en computer i klartekst; og
 - 4.1.4.4 uden at det berører de forpligtelser i denne klausul 4.1.4, varsle NielsenIQ Brandbank umiddelbart efter Bruger bliver bekendt med eller har fået mistanke om, at eventuelle Brugersikkerheds-enhed(er) er blevet anvendt, eller kan være kendt, af nogen tredjemand;
 - 4.1.5 sikre, at et passende og opdateret antivirusprogram og firewall (som begge skal være i overensstemmelse med gode industristandarder) er installeret og bruges på enhver computer, der anvendes af Brugeren til at få adgang til Tjenesterne;
 - 4.1.6 ikke bruge automatiske systemer eller software til at udtrække eventuelle data, indhold eller materiale fra NielsenIQ Brandbank Applikationer eller eventuelle hjemmesider, som har eller indeholder Projektleveringerne, medmindre Brugeren har opnået NielsenIQ Brandbank's forudgående skriftlige samtykke;
 - 4.1.7 tillade NielsenIQ Brandbank at offentliggøre Brugeren's navn og standardlogo, som en bruger af NielsenIQ Brandbank Tjenesterne for varigheden af denne Aftale; og
 - 4.1.8 forsyne NielsenIQ Brandbank med en aktuel e-mailadresse og telefonnummer til Brugeren's tekniske supportkontakt.
- 4.2 Brugeren anerkender og accepterer, at adgangen til Tjenesterne via brugerens Sikkerhedsenhed(er) er på Brugeren's risiko i forhold til eventuelle skader på software eller data, forårsaget af en virus. Ingen garanti eller repræsentation er givet eller ydet af NielsenIQ Brandbank med hensyn til kvaliteten af eller egnetheden til noget formål af ethvert elektronisk materiale, der kan downloades ved hjælp af Brugeren's Sikkerhedsenhed(er) og/eller Tjenesterne.
- 4.3 Brugeren anerkender og accepterer, at ethvert e-mail-link genereret af Brugeren til at downloade eller få adgang til alle produktoplysninger eller Projektleveringer fra NielsenIQ Brandbank Applikationer er på Brugeren's egen risiko og ansvar.
- 4.4 I tilfælde af, at en medarbejder eller entreprenør med adgang til en sikkerhedsenhed ophører med at være ansat eller beskæftiget af Brugeren, skal Brugeren sikre, at sådanne personer ikke fortsætter med at bruge en sådan Sikkerhedsenhed. Brugeren vil fritage og holde NielsenIQ Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløse for alle tab, omkostninger og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af NielsenIQ Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav vedrørende den uautoriserede brug af enhver sikkerhedsenhed.
- 4.5 Mens NielsenIQ Brandbank primært vil sende Brugeren e-mails vedrørende status på Brugeren's konto og servicemeddelelser, accepterer Brugeren at modtage yderligere markedsførings-e-mails. Brugeren kan fravælge at modtage sådanne markedsførings-e-mails når som helst, ved at give skriftlig meddelelse til NielsenIQ Brandbank eller afmelde e-mails.
- 4.6 I tilfælde af, at Brugeren ønsker at udpege en tredjepart (f.eks. et bureau) til at få adgang til kontoen hos NielsenIQ Brandbank, skal Brugeren indhente NielsenIQ Brandbanks forudgående skriftlige samtykke, og en sådan tredjepart skal indgå NielsenIQ Brandbank's Tredjeparts Brugerftale. For at undgå tvivl, vil Brugeren være ansvarlig for enhver handling eller undladelse af en sådan tredjepart, der overtræder vilkårene i denne Aftale, som om sådanne handlinger eller undladelser var Brugeren's egen.

5. IMMATERIELLE RETTIGHEDER

- 5.1 Brugeren anerkender, at han ikke vil erhverve IPR i Tjenesterne, og at det ikke vil have nogen rettigheder i eller til IPR i Tjenesterne, andre end retten til at bruge Tjenesterne i overensstemmelse med licens givet i klausul 5.2.

- 5.2 NielsenIQ Brandbank licenserer IPR i Tjenesterne og Projektleveringerne via sådanne Tjenester til Brugeren på en ikke-eksklusiv og ikke-overførbart basis i den udstrækning der er nødvendig, for at gøre det muligt for Brugeren at gøre fornuftig brug af Tjenesterne og Projektleveringerne og ikke til noget andet formål. Hvis denne Aftale ophører, vil licensen fastsat i denne bestemmelse automatisk ophøre. Hvis en Tjenesteplan ophører, vil licensen fastsat i denne bestemmelse ophøre automatisk for den pågældende tjeneste, og Projektleveringer leveret igennem kun den Tjeneste, men vil ellers fortsætte i kraft.
- 5.3 Enhver IPR oprettet, bragt til eksistens, eller erhvervet af NielsenIQ Brandbank i løbet af denne Aftale ved at yde Tjenesterne vil være ret til og forbliver hos NielsenIQ Brandbank.
- 5.4 NielsenIQ Brandbank skal sørge for, at ejerne eller autoriserede licenshavere af enhver tredjeparts IPR i Tjenesterne giver NielsenIQ Brandbank en licens eller, hvis selv en licenstag til disse rettigheder, skal give NielsenIQ Brandbank en autoriseret underlicens af tredjeparts-IPR'en.
- 5.5 NielsenIQ Brandbank garanterer, at leveringen af Tjenesterne (eksklusiv Produktinformation, Projektleveringer eller andet indhold, der leveres via Tjenesterne) fra NielsenIQ Brandbank ikke må krænke nogen tredjeparts ophavsret, varemærker, servicemærker, databaserettigheder, designrettigheder og/eller moralske rettigheder.

6. ANSVARSBEGRÆNSNING

- 6.1 Uanset eventuelle andre bestemmelser, fastlægger denne klausul 6 grænsen for hele det finansielle ansvar for hver part (herunder ethvert ansvar for handlingerne eller undladelser af deres medarbejdere, agenter, konsulenter og underleverandører) med hensyn til:
 - 6.1.1 ethvert brud på denne Aftale;
 - 6.1.2 enhver brug af Tjenesterne af brugeren; og
 - 6.1.3 enhver gengivelse, erklæring eller skadevoldende handling eller undladelse (herunder uagtsomhed), der opstår under eller i forbindelse med denne Aftale.
- 6.2 Med forbehold for klausul 6.3, er alle garantier, betingelser og andre vilkår underforstået i dansk lovgivning eller sædvaneret, i videst muligt omfang tilladt ved lov, udelukket fra denne Aftale.
- 6.3 Intet i denne Aftale begrænser eller udelukker nogen af parternes ansvar for død eller personskade som følge af uagtsomhed, eller for nogen skade eller ansvar afholdt af en part som følge af svig eller svigagtig vildledning af den anden part.
- 6.4 Med forbehold for klausul 6.3 og ekskluderende enhver bestemmelse i denne Aftale, hvor en godtgørelse leveres af enhver af parterne:
 - 6.4.1 ingen af parterne vil være ansvarlig for tab af fortjeneste, tab af forretning, udtømning af goodwill og/eller lignende tab, tab af forventede besparelser, tab af varer, tab af kontrakt, tab af brug, tab eller beskadigelse af data eller informationer, eller nogen særlig, indirekte, følgende eller rent økonomiske tab, omkostninger, skader, afgifter eller udgifter;
 - 6.4.2 NielsenIQ Brandbank eller nogen af dens ansatte eller agenter vil ikke være ansvarlig for:
 - 6.4.2.1 overførslen af en virus til en computer eller systemer, der anvendes af Brugeren; eller
 - 6.4.2.2 nøjagtigheden eller fuldstændigheden af Produktinformationen, Projektleveringerne eller eventuelle andre data, indhold eller materiale leveret igennem Tjenesterne, eller noget tab foranlediget på Brugeren eller tredjemand fra handling eller undladelse af at handle i tiltro til, eller som et resultat af, materialet der indgår i eller udelades fra Produktinformationen, Projektleveringerne eller andre data, indhold eller materiale leveret igennem Tjenesterne; og
 - 6.4.3 hver parts samlede ansvar over for den anden part i kontrakten, erstatning (herunder uagtsomhed eller overtrædelse af lovmæssige forpligtelser), vildledning, restitution eller på anden måde der opstår under eller i forbindelse med denne Aftale, begrænses til et beløb svarende til de afgifter brugeren har betalt i løbet af de 12 måneder for disse tjenester forud for den begivenhed, der udløser sådanne erstatningskrav.

7. OPSIGELSE

- 7.1 Hver part har ret til at opsig en Tjeneste uden grund efter skriftlig varsel til den anden part for en periode der ikke er mindre end den periode, der er angivet i den gældende Tjenesteplan. Denne Aftale ophører automatisk med øjeblikkelig virkning ved ophør af alle Tjenesteplaner indarbejdet i denne Aftale.
- 7.2 Uden at begrænse eventuelle andre rettigheder eller retsmidler, kan begge parter ("**Afsluttende Part**") opsig denne Aftale og/eller enhver Tjenesteplan med øjeblikkelig virkning ved at give skriftlig meddelelse til den anden part ("**Misligholdende Part**") på eller når som helst efter forekomsten af en af de begivenheder, der er angivet nedenfor:
 - 7.2.1 en krænkelse fra den Misligholdende Part af dennes forpligtelser i henhold til denne Aftale eller enhver Tjenesteplan som (hvis overtrædelsen er i stand til at blive afhjulpet) har den Misligholdende Part undladt at afhjælpe inden for 10 Bankdage efter modtagelse af skriftlig meddelelse fra den Afsluttende Part, som kræver at den Udeblevne Part gør det;
 - 7.2.2 en begivenhed, herunder (eller af lignende natur som) følgende:
 - 7.2.2.1 den Misligholdende Part ikke er i stand til at betale sin gæld, som de forfalder;
 - 7.2.2.2 den Misligholdende Part går konkurs enten tvungent (undtagen med henblik på rekonstruktion eller fusion) eller frivilligt;
 - 7.2.2.3 en modtager udpeges for hele eller en del af den Misligholdende Part; eller
 - 7.2.2.4 en midlertidig kurator er udpeget til den Misligholdende Part eller den Misligholdende Part indgår en frivillig ordning eller enhver anden sammensætning eller kompromis med størstedelen fra værdien fra sine kreditorer, eller har en likvidationsordre, eller tager en beslutning om frivillig likvidation, eller har udpeget en administrativ modtager, eller tager skridt i retning af en sådan begivenhed; eller
 - 7.2.3 den Misligholdende Part suspenderer, eller truer med at suspendere, eller ophører, eller truer med at ophøre med at drive hele eller en væsentlig del af sin virksomhed.
- 7.3 Hvis denne Aftale og/eller enhver Tjenesteplan opsiges af enhver grund:
 - 7.3.1 enhver Bestilling eller Tredjepart Slutbruger aftale i kraft på tidspunktet for opsigelsen vedrørende de ophørte Tjenester bortfalder automatisk;

- 7.3.2 NielsenIQ Brandbank skal ikke have nogen forpligtelse til at tilbagebetale eventuelle gebyrer betalt af Brugeren;
 - 7.3.3 uanset enhver anden bestemmelse, vil alle gebyrer der skal betales af Brugeren til NielsenIQ Brandbank i henhold til denne Aftale eller den pågældende Tjenesteplan forfalde til betaling straks. Denne klausul berører ikke eventuelle rettigheder for NielsenIQ Brandbank til at kræve renter eller andre rettigheder i henhold til denne Aftale; og
 - 7.3.4 Brugeren skal slette og destruere alle kopier af Projektleveringer i henhold til denne Aftale eller den pågældende Tjenesteplan, og give NielsenIQ Brandbank skriftlig bekræftelse på deres ødelæggelse senest 14 dage efter den faktiske dato for opsigelsen.
- 7.4 Opsigelse af denne Aftale og/eller enhver Tjenesteplan vil ikke påvirke nogen rettigheder, retsmidler, forpligtelser eller passiver for parterne, der er opstået op til datoen for opsigelsen, herunder retten til at kræve erstatning for et brud på denne Aftale og/eller enhver Tjenesteplan der bestod på, eller før, den faktiske dato for opsigelsen.

8. FORCE MAJEURE

- 8.1 Med forbehold for klausul 8.2, kan ingen af parterne holdes ansvarlig for den anden part for eventuelle fejl eller forsinkelser forårsaget af en omstændighed uden for vedkommendes rimelige kontrol i udførelsen af vedkommendes forpligtelser i denne Aftale, herunder, men ikke begrænset til, eventuelle fejl eller forsinkelser, som skyldes omstændigheder eller forhold, der opstår eller foregår uden for NielsenIQ Brandbanks firewall fra tid til anden (herunder, men ikke begrænset til, ved udformningen af enhver af Brugers computer eller netværk).
- 8.2 Klausul 8.1 vil ikke påvirke Brugers betalingsforpligtelser i henhold til denne Aftale.

9. FORTROLIGHED

- 9.1 En part ("**Modtagende Part**") vil holde alle tekniske eller kommercielle knowhow, specifikationer, opfindelser, processer eller initiativer, der har fortrolig karakter og er blevet oplyst til den modtagende part af den anden part ("**Videregivende Part**") strengt fortroligt, eller dens medarbejdere, agenter eller underleverandører og eventuelle andre fortrolige oplysninger om Videregivende parts virksomhed, dens produkter og tjenester, som den modtagende part kan få ("**Fortrolig Information**").
- 9.2 I forhold til hvilken som helst Fortrolige Oplysninger fra den Videregivende Part eller fra en tredjemand på vegne af den Videregivende Part, bliver den Videregivende Part og den Modtagende Part enige om:
- 9.2.1 at behandle de Fortrolige Oplysninger i fortrolighed og til kun at bruge dem til det formål at udlede den Modtagende Parts forpligtelser i henhold til denne Aftale;
 - 9.2.2 ikke at kopiere eller nedskrive nogen del af de Fortrolige Informationer, bortset fra det som er rimeligt nødvendigt i forbindelse med Tjenesterne;
 - 9.2.3 ikke at videregive de Fortrolige Informationer overfor tredjemand uden udtrykkelig skriftlig tilladelse fra den Meddelende Part (bortset fra, at den Modtagende Part kan videregive de fortrolige oplysninger til sine medarbejdere, agenter og underleverandører, der har brug for adgang til de Fortrolige Informationer udelukkende i forbindelse med afladning af Modtagende Parts forpligtelser i henhold til denne Aftale, og forudsat at sådanne ansatte, agenter og underleverandører bliver gjort opmærksom på den fortrolige karakter af de Fortrolige Informationer og er underlagt tavshedspligt mindst lige så byrdefulde som dem, der er fastsat i denne Aftale); og
 - 9.2.4 at behandle de Fortrolige Informationer med den samme grad af omhu og med tilstrækkelig beskyttelse mod uautoriseret videregivelse, som den Modtagende Part bruger til at opretholde sine egne fortrolige eller proprietære oplysninger.
- 9.3 Intet i denne Aftale forhindrer den Modtagende Part i at bruge eller videregive Fortrolige Informationer, som:
- 9.3.1 er i eller kommer i det offentlige domæne på nogen måde uden brud på denne Aftale fra den Modtagende Part eller enhver person eller enhed, som det udfører videregivelsen;
 - 9.3.2 den Modtagende Part kan vise:
 - 9.3.2.1 var i besiddelse af eller vidste at det var ved at være i dets brug, eller ved at blive optaget i dens filer før modtagelse fra afslørende part og ikke blev erhvervet af den Videregivende Part fra den Videregivende Part forpligtet af tillid; eller
 - 9.3.2.2 der er blevet uafhængigt udviklet af den Modtagende Part uden henvisning til de Fortrolige Informationer;
 - 9.3.3 den Modtagende Part opnår eller har adgang til fra en anden end den Meddelende Part, uden misligholdelse fra den Modtagende Part eller sådan kilde af enhver tavshedspligt eller manglende brug;
 - 9.3.4 er afsløret af den Modtagende Part med forudgående skriftlig godkendelse fra den Meddelende Part; eller
 - 9.3.5 er påkrævet ved lov til at blive frigivet (f.eks. ved en retskendelse), forudsat, at når tilladt af gældende lov, bliver den Meddelende Part givet så meget forudgående skriftligt varsel som muligt om en sådan anmodning.
- 9.4 Denne klausul 9 vil overleve opsigelsen af denne Aftale.

10. VILKÅRENES UAFHÆNGIGHED

Hvis en bestemmelse i denne Aftale anses for at være ugyldig, ulovlig eller ikke kan håndhæves uanset årsag, af en kompetent domstol, vil en sådan bestemmelse udskilles, og resten af denne Aftale vil fortsætte i fuld kraft og effekt, som om denne Aftale var blevet underskrevet med den ulovlige eller ikke håndhævelige bestemmelse elimineret.

11. VARSLER

Alle varsler skal være skriftlige og anses givet, når sendt med anbefalet eller certificeret post, kvittering anmodet, til den anden parts adresse, angivet på omslaget af denne Aftale, eller en anden adresse, som meddeles den anden part skriftligt. Der er enighed om, at varsel afleveret via e-mail eller fax ikke vil være en effektiv metode at give varsel på i henhold til denne Aftale.

12. VARIATION

- 12.1 NielsenIQ Brandbank forbeholder sig ret til på ethvert tidspunkt at ændre denne Aftale eller Tjeneste og pålægge nye eller supplerende vilkår eller betingelser. Hvis Brugerens fortsætter med at bruge Tjenesterne efter at være blevet underrettet om en sådan ændring eller yderligere vilkår, vil Brugerens blive anset for at have accepteret disse ændringer, og de vil blive indarbejdet i denne Aftale.
- 12.2 Med forbehold for klausul 12.1, vil ingen variation af denne Aftale være i effekt, med mindre den er skriftlig og underskrevet af de bemyndigede repræsentanter for Brugerens og NielsenIQ Brandbank.

13. TILDELING OG UDLICITERING

- 13.1 Denne Aftale er til gavn for, og bindende for parterne og deres respektive efterfølgere og bemyndigede. Det kan ikke overdrages af nogen af parterne uden forudgående skriftligt samtykke fra den anden part, bortset fra at NielsenIQ Brandbank kan, efter varsel, overdrage sine rettigheder og forpligtelser i henhold til denne Aftale til en NielsenIQ Brandbank Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed.
- 13.2 NielsenIQ Brandbank kan udlicitere enhver af sine rettigheder eller forpligtelser i henhold til denne Aftale. Brugerens kan udlicitere enhver af sine rettigheder eller forpligtelser i henhold til denne Aftale, forudsat at den har fået NielsenIQ Brandbanks forudgående skriftlige samtykke, og sikrer, at enhver af dens underleverandører bliver gjort opmærksom på, og er juridisk forpligtet til at overholde vilkårene i denne Aftale. Hver af parterne vil forblive fuldt ansvarlige for handlinger og undladelser af enhver af deres underleverandører.

14. REVISION

- 14.1 Så længe denne Aftale løber og i en periode på to år efter dens afslutning, med rimeligt varsel til Brugerens, vil NielsenIQ Brandbank have ret til at revidere al brug af Projektleveringen til Brugerens, forudsat at Brugerens ikke vil være forpligtet til at indsende til en sådan revision mere end to gange i et kalenderår. Brugerens vil yde NielsenIQ Brandbank (og dets revisorer og andre rådgivere) al rimeligt samarbejde, adgang og bistand i forbindelse med hver revision. Parterne vil bære deres egne omkostninger og udgifter i forbindelse med overholdelse af deres forpligtelser i henhold til denne klausul 14.1, medmindre revisionen identificerer en væsentlig misligholdelse fra Brugerens, i hvilket tilfælde Brugerens vil refundere NielsenIQ Brandbank for alle dens rimelige omkostninger i forbindelse med revisionen.
- 14.2 Hvis en revision identificerer, at Brugerens er i strid med denne Aftale, uden at dette berører NielsenIQ Brandbanks øvrige rettigheder og midler, skal Brugerens omgående tage de nødvendige skridt til at opfylde sine forpligtelser (herunder at udføre en ekstra betaling for enhver brug af Projektleveringer uden for den aftalte licens-rækkevidde på NielsenIQ Brandbanks da gældende satser).

15. DIVERSE

- 15.1 Denne Aftale, eventuelle Bestillinger og eventuelle tilknyttede aftaler kan blive underskrevet i modparter. Hver underskrevet kopi af et dokument vil blive anset for at være en original, men alle underskrevne kopier, når de lægges sammen, vil udgøre en og samme aftale.
- 15.2 Alle forpligtelser i denne Aftale, som udtrykkeligt eller ifølge deres natur er bestemt til at fortsætte efter ophør af denne Aftale (herunder bestemmelser om fortrolighed, ansvar, godtgørelse, databeskyttelse og lovvalg) vil fortsat være gældende efter opsigelsen af denne Aftale.
- 15.3 Intet i denne Aftale er beregnet på, eller vil blive anset til at etablere noget partnerskab eller joint venture mellem parterne, gøre en part agent for den anden part, eller bemyndige en part til at foretage eller indgå forpligtelser for eller på vegne af den anden part.
- 15.4 Ingen andre end en part i denne Aftale, deres efterfølgere og tilladte bemyndigede, vil have nogen ret til at håndhæve enhver af dens vilkår.
- 15.5 De rettigheder og retsmidler, der i henhold til denne Aftale er i tillæg til, og ikke er eksklusiv til, enhver rettighed eller retsmidler i henhold til lovgivningen i Danmark.
- 15.6 Ingen fejl eller forsinkelse af en part til at udøve en rettighed eller retsmiddel i henhold til denne Aftale eller ved lov, vil udgøre et afkald på det eller andre rettigheder eller retsmidler, og det vil heller ikke forhindre eller begrænse yderligere udøvelse af det eller nogen andre rettigheder eller retsmidler. Ingen enkel eller delvis udøvelse af en sådan ret eller retsmiddel vil forhindre eller begrænse yderligere udøvelse af det eller nogen andre rettigheder eller retsmidler.

16. LOVVALG OG VÆRNETING

Twister, som udspringer af denne Aftale, er underlagt dansk ret, og skal afgøres af de danske domstole.

PLAN 2: DEFINITIONER

1. DEFINITIONER

1.1 I denne Aftale er følgende definitioner gældende:

| | |
|--|--|
| Abonnementsbruger | enhver enhed eller person, som bruger Abonnementstjenesten. |
| Abonnementstjeneste | en tjeneste til skabelsen af Projektleveringer og fremsendelse af sådanne Projektleveringer til Data-forbrugere. |
| Arbejdsresultater | ethvert element af arbejde, der udføres og leveres i henhold til denne Aftale som en del af, eller som følge af, Konsulenttjenesten, herunder hardware, software, dataplan eller anden teknologi eller design eller anbefaling af ovenstående og eventuelle forberedte materialer, såsom rapporter, regneark og lignende dokumenter, og eventuelle opdateringer, tilføjelser eller ændringer af samme. |
| Arbejdstid | 09:00 til 17:00 i Danmark på en forretningsdag. |
| Associeret Virksomhed | en virksomhed, som ikke er en dattervirksomhed, men i hvilken en anden virksomhed og dennes dattervirksomheder tilsammen besidder 20 pct. eller mere af stemmerettighederne eller kapitalandelene. |
| Bestilling | Brugerens bestilling af Tjenester afgivet igennem NielsenIQ Brandbank Applikationer eller som fastsat med en ordreseddel, Statement of Work eller Brugerens accept af et NielsenIQ Brandbank tilbud (efter behov). |
| NielsenIQ Brandbank Applikationer | applikationerne, der modtager og administrerer lagring og formidling af Projektleveringerne, herunder NielsenIQ Brandbanks 'Produktbibliotek'. |
| Bruger | den enhed, der er angivet på omslaget af denne Aftale, og hvor sammenhængen 'Bruger' også skal omfatte en individuel person, som bruger enhver af Tjenesterne på vegne af en sådan enhed, eller en Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed (hvor det er tilladt af denne Aftale), herunder eventuelle underleverandører. |
| Connect-aktiver | billeder, dokumenter, grafik, marketingmateriale eller anden Produktinformation, data, indhold eller materialer, der er indført i eller ydet via Connect-tjenesten. |
| Connect-leverandør | en Bruger, der har tilmeldt sig til at yde Connect-aktiver til brug i Connect-tjenesten. |
| Connect-modtager | en Dataforbruger, der har ret til at bruge Connect-tjenesten til automatisk at modtage, hente eller abonnere på Connect-aktiver via Connect-tjenesten. |
| Connect-tjeneste | en tjeneste, der giver Connect-leverandører mulighed for at udgive Connect-aktiver til Connect-modtagere ved at knytte Connect-aktiver til specifikke felter i Connect-modtageres websideskabeloner. |
| Datafeed-bruger | enhver enhed eller person, som bruger Datafeed-tjenesten. |
| Datafeed-tjeneste | en tjeneste, der gør distribution af Projektleveringer mulig til Datafeed-brugere. |
| Data-forbruger | enhver tredjepart, der modtager Projektleveringer under en af NielsenIQ Brandbanks Tjenester, herunder Datafeed-brugere. |
| Dattervirksomhed | en virksomhed, hvori en modervirksomhed <ol style="list-style-type: none">1. direkte, eller indirekte gennem en dattervirksomhed, ejer mere end halvdelen af stemmerettighederne eller kapitalandelene.2. har råderet over mere end halvdelen af stemmerettighederne i kraft af en aftale med andre investorer,3. har beføjelse til at styre de finansielle og driftsmæssige forhold i en virksomhed i henhold til en vedtægt eller aftale,4. har beføjelse til at udpege eller afsætte flertallet af medlemmerne i det øverste ledelsesorgan og dette organ besidder den bestemmende indflydelse på virksomheden eller5. har råderet over det faktiske flertal af stemmerne på generalforsamlingen eller i et tilsvarende organ og derved besidder den faktiske bestemmende indflydelse over virksomheden. Eksistensen og virkningen af potentielle stemmerettigheder, herunder tegningsretter og købsoptioner på kapitalandele, som aktuelt kan udnyttes eller konverteres, skal tages i betragtning ved vurderingen af, om et selskab har bestemmende indflydelse. Ved opgørelsen af stemmerettigheder i en dattervirksomhed ses der bort fra stemmerettigheder, som knytter sig til kapitalandele, der besiddes af dattervirksomheden selv eller dens dattervirksomheder. |
| EAN | et 'European Article Number', som er en otte- eller 13-cifret Forbrugerenheds-identifikationskode. |
| eCommerce Data | eventuel Produktinformation der relaterer til Brugerens Forbrugerenheder og al anden data, indhold eller materialer ydet igennem eCommerce Insights-tjeneste. |
| eCommerce Insights-Bruger | enhver enhed eller person, som bruger eCommerce Insights-tjeneste. |
| eCommerce Insights-tjeneste | en tjeneste, der giver en eCommerce Insights-Bruger data og rapporter vedrørende deres Forbrugerenheder på forhandler-hjemmesider. |
| Enrich-aktiver | eventuelle billeder, dokumenter, illustrationer, marketingsmateriale og enhver anden produktinformation, data, indhold eller materiale indgået, eller leveret via Enrich-tjenesten. |
| Enrich-bruger | enhver enhed eller person, som bruger Enrich-tjenesten. |

| | |
|--|--|
| Enrich-tjeneste | en tjeneste, der giver en Enrich-Bruger mulighed for at uploade og gemme Enrich-Aktiver i NielsenIQ Brandbank Applikationerne og distribuere dem til Data-forbrugere. |
| Etiketmeddelelse | en meddelelse om, at Produktinformationen er leveret af Forbrugerenhedens mærke-ejer/producent og disse Forbrugerenheder og deres ingredienser ofte skifter. Derfor skal alle oplysninger, der er faktisk på den fysiske Forbrugerenhed også læses af den endelige forbruger, og den endelige forbruger bør kun stole på informationerne indeholdt på den fysiske Forbrugerenhed. |
| Forbrugerenhed | ethvert produkt, givet til Tjenesterne med et GTIN, EAN-13, EAN-8 eller andre produkter uden sådanne koder, der er udpeget som en 'Forbrugerenhed' af NielsenIQ Brandbank efter eget skøn og/eller ethvert produkt, givet til Tjenesterne med en GTIN, ITF-14 eller et andet produkt uden sådanne koder, der er udpeget som en 'handelsenhed' af NielsenIQ Brandbank efter eget skøn. |
| Forretningsdag | betyder mandag til fredag, med undtagelse af eventuelle helligdage i Danmark. |
| GDSN | det globale datasynkroniseringsnetværk. |
| GLN | en 13-cifret 'Global Location Number', som bruges til at identificere en placering i forsyningskæden. |
| GPE / Global Product Exchange | NielsenIQ Brandbank's GS1 GDSN certificerede datapulje til modtagelse, synkronisering og overførsel af data til og fra GPS-dataleverandører og GPE-datamodtagere. |
| GPE Data | eventuel Produktinformation og relaterede data, indhold eller materialer indlagt i eller ydet igennem GPE-tjenesten. Sådant information kan omfatte Forbrugerenheds GTIN, klassificering, vægt, dimensioner og gebyrsatsen. |
| GPE Data-leverandør | er en person eller enhed med ret til at registrere produktoplysninger i GPE-tjenesten. |
| GPE Data-modtager | er en person eller enhed med ret til at bruge GPS-tjenesten til automatisk at modtage, hente eller abonnere på GPS-data fra GPE-tjenesten. |
| GPE-bruger | enhver enhed eller person, som bruger Enrich-tjenesten. |
| GPE-brugeraftale | en ekstraftale, der skal indgås, hvor Brugeren er en GS1 Medlemsorganisationen. |
| GPE-dokumentation | alle materialer eller publikationer, der beskriver handlingsprocesserne, krav til IT-systemer og kommunikationsstandarder, der kræves overholdt, for at Brugeren kan bruge GPS-tjenesten. |
| GPE-gebyrer | Opsætningsgebyret, Abonnementsgebyret, Transaktionsgebyret og Supportgebyret (hver defineret i afsnit 3.1 o Plan 8 (<i>Global Product Exchange-tjeneste</i>)) for GPE-tjenesten. |
| GPE-tjeneste | levering af GPE-data fra GPE-dataleverandører og overførsel af GPE-data fra NielsenIQ Brandbank til GPE-datamodtagere igennem GPE-systemer, datapulje og databaser. |
| GS1 | en neutral, nonprofit, international organisation, der udvikler og vedligeholder standarder for udbuds- og efterspørgsels-kæder på tværs af flere sektorer. Lokale GS1-kontorer kan kontaktes på http://www.gs1.org/contact . |
| GTIN | et 'Globalt handelsidentifikationsnummer', som anvendes til at identificere handelsgenstande, Forbrugerenheder eller tjenester. |
| Hatch-dato | den dato hvor NielsenIQ Brandbank er varslet af Brugeren, igennem nem NielsenIQ Brandbank Applikationerne, at Forbrugerenheden er klar til at blive vist på Data-forbrugernes e-handelsplatforme og publikationer. |
| Hosting-bruger | enhver enhed eller person, som bruger Hostingtjeneste. |
| Hosting-data | eventuel Produktinformation der relaterer til Brugeren Forbrugerenheder og relaterede data, indhold eller materialer indlagt i eller ydet igennem Hostingtjenesten. |
| Hostingtjeneste | levering af Hosting-data fra en Hosting-bruger og transmissionen af dennes Hosting-data fra NielsenIQ Brandbank til Data-forbrugere. |
| IPR (intellektuel ejendomsret) | alle patenter, varemærker, servicemærker, ophavsret, databaserettigheder, moralske rettigheder, designrettigheder, uregistrerede designrettigheder, knowhow, fortrolige informationer og andre intellektuelle eller industrielle ejendomsrettigheder om de er registrerede eller ej, eller er i stand til at blive registreret, og om forelå i Danmark eller nogen anden del af verden sammen med enhver goodwill vedrørende eller knyttet dertil. |
| Konsulent-tjeneste | en tjeneste, hvor NielsenIQ Brandbank yder Brugeren yderligere eller supplerende professionelle tjenester. |
| Markedserklæring | en erklæring om, at produktinformationen vedrører Forbrugerenheder til salg i det tilsigtede destinationsmarked. |
| Merchandising Exchangebruger | enhver enhed eller person, som bruger Merchandising Exchange-tjenesten. |
| Merchandising Exchange-tjeneste | en tjeneste, hvor en Merchandising Exchange bruger har adgang til Leverancer for at skabe virtuelle planogrammer for merchandising, plads planlægning og kategori forvaltning. |
| Partner | enhver virksomhed, som er under fælles ledelseskontrol, og hvoraf mere end 50 % af aktierne (eller tilsvarende) ejes af: en part; et datterselskab af denne part; dens endelige holdingselskab; eller ethvert direkte eller indirekte ejede datterselskab af dette ultimative holdingselskab (hvor "holdingselskab" og "datterselskab" skal være som defineret i afsnit 1159 i Companies Act 2006). |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Privat mærke | en Datafeed-brugers 'egne mærker' Forbrugerenheder. |
| Produktinformation | alle data, indhold eller materiale vedrørende en Forbrugerenhed (herunder eventuel tekst, billeder, fotografier, videoer, dokumenter og animationer), leveret af Brugeren for Tjenesterne. |
| Projektleveringer | alle data, indhold eller materiale skabt af NielsenIQ Brandbank eller leveret igennem Tjenesterne, herunder billeder, modeller, animationer eller tekst genereret af NielsenIQ Brandbank fra eller vedrørende, Forbrugerenheder og eventuelle data transskriberet af NielsenIQ Brandbank fra eller vedrørende Forbrugerenheder igennem tilvejebringelse af Tjenesterne. |
| Server | den hardware, der kører NielsenIQ Brandbanks Applikationer og skal anses for også at inkludere operativsystemet og alt andet software der kræves for at køre hardwaren. |
| Sikkerhedsenhed | ethvert digitalt certifikat eller sikkerhedstoken givet til Brugeren af NielsenIQ Brandbank, eller aftalt med Brugeren hos NielsenIQ Brandbank, med det formål at få adgang til Tjenesterne. |
| Slutdato | den dato NielsenIQ Brandbank varsler en Data-forbruger om at fjerne Projektleveringer vedrørende en Forbrugerenhed fra dens e-handelsplatforme og publikationer. |
| Statement of Work | et dokument indgået mellem parterne, der inkorporerer vilkårene i denne Aftale, og giver yderligere specifikationer for Tjenesterne. |
| Systemgodkendelsesvilkår | eventuelle vilkår og betingelser der optræder på NielsenIQ Brandbank Applikationer, herunder den hjemmeside Brugere anvender til at godkende Projektleveringer og andet indhold til offentliggørelse. |
| Tjenesteplan | Planerne 3 til 11 i denne Aftale, og andre Planer føjet til denne Aftale, der fastsætter vilkårene vedrørende en bestemt NielsenIQ Brandbank-tjeneste (eksklusive eventuelle Bestillinger eller Tredjepart Slutbruger-aftaler). |
| Tjenester | Abonnementstjenesten, Datafeed-tjenesten, Merchandising Exchange-tjenesten, Enrich-tjenesten, Hosting-tjenesten, GPE-tjenesten, eCommerce Insights-tjenesten, Konsulent-tjenesten, Connect-tjenesten og andre tjenester, der gennemføres af NielsenIQ Brandbank fra tid til anden. |
| Tredjepart Slutbruger-aftale | en aftale, som giver en tredjepart (f.eks. et bureau) adgang til Brugers konto hos NielsenIQ Brandbank. |
| Tredjeparts IPR | enhver IPR der anvendes i Tjenesterne, der er ejet af en tredjepart. |
| Virus | enhver ting eller enhed (herunder software, kode, fil eller program), som kan: forhindre, svække eller på anden måde påvirke driften af computersoftware negativt, hardware eller netværk, enhver teletjeneste, udstyr eller netværk eller enhver anden tjeneste eller enhed; forebygge, forringe eller på anden måde påvirke adgangen til eller driften af et program eller data negativt, herunder pålideligheden af ethvert program eller data (enten ved ny-arrangering, ændring eller sletning af programmet eller data helt eller delvis eller på anden måde); eller forringe brugeroplevelsen, herunder orme, trojanske heste, virus og andre lignende ting eller enheder. |

PLAN 3: ABONNEMENTSTJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

- 1.1 Abonnementstjenesten kan involvere at NielsenIQ Brandbank yder enhver kombination af følgende ydelser:
 - 1.1.1 tage billeder af Forbrugerenheder leveret til NielsenIQ Brandbank af Brugeren;
 - 1.1.2 transskribere emballage-informationerne på Forbrugerenheder fra fysiske prøver eller billeder af Forbrugerenheder;
 - 1.1.3 uploade billeder og data til NielsenIQ Brandbank Applikationer til godkendelse af Brugeren;
 - 1.1.4 fysisk måling og opsamling af Forbrugerenheders vægt og mål;
 - 1.1.5 'Enhanced Data' dvs. hvor Brugeren giver kontekstuel indhold, der registreres som en ekstra attribut i NielsenIQ Brandbank Applikationer;
 - 1.1.6 'Merchandising 2D/3D' dvs. hvor NielsenIQ Brandbank anmodes om at skabe yderligere indhold til e-handelsformål, såsom 360-graders Forbrugerenheds-rotation med dybde-zoom kapacitet; og/eller
 - 1.1.7 'Overlays' dvs. hvor NielsenIQ Brandbank anmodes om at tilføje logoer på billeder, eller andre nye funktioner stilles til rådighed af NielsenIQ Brandbank fra tid til anden af lignende natur som ovennævnte tjenester.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

- 2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), Brugeren:
 - 2.1.1 garanterer, at han:
 - 2.1.1.1 vil give NielsenIQ Brandbank sin fulde portefølje for Forbrugerenheder til behandling i henhold til Abonnementstjenesten (medmindre billeder og data i forbindelse med en Forbrugerenhed gives til NielsenIQ Brandbank som Hosting-data);
 - 2.1.1.2 har den relevante myndighed til at instruere NielsenIQ Brandbank at skabe Projektleveringer der vedrører dens Forbrugerenheder; og
 - 2.1.1.3 har den relevante myndighed til at godkende Projektleveringer der vedrører dens Forbrugerenheder;
 - 2.1.2 forbehold punkt 2.1.3, vil godkende Projektleveringer i NielsenIQ Brandbank Applikationer i overensstemmelse med Systemgodkendelses-vilkår, for at sikre, at: de er i overensstemmelse med alle gældende love; alle billeder, leveret af NielsenIQ Brandbank via abonnementsbistand er repræsentative for den pågældende Forbrugerenhed; og al tekst transskriberet af NielsenIQ Brandbank er korrekte og i overensstemmelse med oplysningerne på den pågældende Forbrugerenhed;
 - 2.1.3 anerkender, at hvor den indsender Produktinformation eller Projektleveringer direkte til 'live' fordeling i NielsenIQ Brandbank Applikationer (dvs. hvor Brugeren ikke godkender Produktinformationen eller Projektleveringerne i overensstemmelse med godkendelsesvilkår), vil Brugeren blive anset for at have verificeret og have overtaget det fulde ansvar og risiko for sådanne produktoplysninger, eller Projektleveringer, nøjagtighed, indhold og overholdelse af alle gældende love;
 - 2.1.4 garanterer, at det har opnået alle nødvendige licenser, samtykker og godkendelser (herunder fra enhver relevant lægelig instans), der kræves for markedsføringen af hver af sine Forbrugerenheder; og
 - 2.1.5 giver hermed til NielsenIQ Brandbank og dets Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, vedvarende, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i hver af sine Forbrugerenheder og Produktinformationer udelukkende i forbindelse med at NielsenIQ Brandbank yder enhver af sine tjenesteydelser til NielsenIQ Brandbanks klienter (herunder Merchandising Exchangetjeneste) og dets Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds services til Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds klienter fra tid til anden.
- 2.2 Brugeren anerkender hermed og er enig i, at NielsenIQ Brandbank ikke skal have noget ansvar for Brugeren eller nogen Dataforbruger for dens brug af licensen givet i punkt 2.1.5.

3. NIELSENIQ BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 3.1 NielsenIQ Brandbank skal levere Abonnementstjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.
- 3.2 Med forbehold for punkt 3.3, skal NielsenIQ Brandbank ikke foretage nogen ændring i nogen Projektlevering når den er blevet godkendt af Brugeren i overensstemmelse med punkterne 2.1.2 eller 2.1.3, medmindre NielsenIQ Brandbank har opnået forudgående samtykke fra Brugeren (et sådant samtykke må ikke være unødigt tilbageholdt eller forsinket).
- 3.3 Efter Projektleveringerne er blevet godkendt af Brugeren i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale og Systemgodkendelsesvilkår, skal NielsenIQ Brandbank ikke foretage andre ændringer end på formatet eller det typografiske arrangement af Projektleveringerne i overensstemmelse med Data-forbrugernes krav.
- 3.4 Brugeren anerkender og accepterer, at NielsenIQ Brandbanks eneste ansvar i forhold til indholdet af Projektleveringer er at opnå Brugeren godkendelse af indholdet i Projektleveringerne.

4. SKADESHOLDELSE

- 4.1 Brugeren vil fritage og holde NielsenIQ Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløse for alle tab, omkostninger, forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af NielsenIQ Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav:
 - 4.1.1 for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Brugeren Forbrugerenheder og/eller Produktinformation eller Projektleveringer vedrørende Brugeren Forbrugerenheder; eller
 - 4.1.2 med hensyn til indholdet af Produktinformationen eller Projektleveringerne (herunder deres nøjagtighed eller fuldstændighed) vedrørende Forbrugerenhederne leveret af brugeren.

5. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 3 (*Abonnementstjeneste*) og Abonnementstjenesten (inklusive enhver Bestilling af Abonnementstjeneste) efter skriftlig varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned.

PLAN 4: DATAFEED-TJENESTE

1. TJENESTE OVERSIGT

- 1.1 Datafeed-tjenesten indebærer:
 - 1.1.1 Brugeren anmoder om billeder af Forbrugerenheder og emballage-information om Forbrugerenheder fra NielsenIQ Brandbank; og
 - 1.1.2 NielsenIQ Brandbank leverer de ønskede billeder og data (hvor det er muligt i NielsenIQ Brandbank Applikationer) igennem NielsenIQ Brandbanks datafeeds til Brugers e-handelsplatform.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

- 2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), vil Brugeren:
 - 2.1.1 forsyne NielsenIQ Brandbank med en Forbrugerenheds-intervalliste (til den aftalte specifikation) mindst en gang om ugen;
 - 2.1.2 automatisk sende NielsenIQ Brandbank en kvittering for modtagelsen straks ved modtagelsen af Projektleveringer og eventuelle ændringer hertil;
 - 2.1.3 anvende eventuelle ændringer eller sletninger på eventuelle Projektleveringer til rådighed på ethvert medie tilgængelige for forbrugere præcist og inden for 24 timer efter modtagelsen af en opdatering fra NielsenIQ Brandbank;
 - 2.1.4 uden begrænsning til den generelle betydning af paragraf 2.1.3 ovenfor, fjerne fra display, og fra ethvert medie tilgængeligt for forbrugere, alle Projektleveringer til enhver Forbrugerenhed for hvilke NielsenIQ Brandbank angiver enten er afløst eller anmodet om fjernelse af varemærkeindehaveren/producenten; ved udgivelse af en Projektlevering, offentliggøres med den Projektlevering en Etiketmeddelelse og en Markedsberetning og offentliggøres kun hver Projektlevering til en korrekt og tilsvarende Forbrugerenhed;
 - 2.1.6 brug kun Projektleveringer fra Datafeed-tjenesten med henblik på at gøre fornuftig brug af Datafeed-tjenesten og andet tilladt i henhold til denne Aftale;
 - 2.1.7 ikke være berettiget til at bruge nogen Projektleveringer eller andre data opnået igennem brug af Datafeed-tjenesten før den relevante Hatch-dato, eller på noget tidspunkt efter den relevante Slutdato;
 - 2.1.8 bruge rimelige forholdsregler for hurtigt at reagere på og løse eventuelle forespørgsler eller vanskeligheder enhver tredjeparts-leverandør kan have fra tid til anden i forbindelse med Brugers område-liste, hjemmesidedækning eller på anden måde;
 - 2.1.9 hvor det er relevant, opfordre sine relevante leverandører (dvs. varemærkeindehavere/producenter af Forbrugerenheder) til at bruge NielsenIQ Brandbank Abonnementstjeneste;
 - 2.1.10 sende NielsenIQ Brandbank feedback og kommentarer om overførsel af Projektleveringerne inden for otte arbejdstimer efter modtagelsen af Projektleveringerne;
 - 2.1.11 reagere på supportopkald fra NielsenIQ Brandbank foretaget i forbindelse med svigt i forbindelse med overdragelses-feed af Projektleveringerne inden for fire arbejdstimer efter modtagelse af opkaldet, og bruge rimelige bestræbelser for at rette op på eventuelle fejl inden for en Bankdag fra hvornår fejlen først opstod; og
 - 2.1.12 inden for tre måneder fra skriftlig anmodning om at NielsenIQ Brandbank gør dette, foretage ændringer i dataplener og/eller grænseflader til Datafeed-tjenesten og opdatere dets grænseflader med henblik på at bekræfte ændringerne til dataplenerne og/eller grænseflader.

3. NIELSENIQ BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 3.1 NielsenIQ Brandbank skal levere Datafeed-tjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.
- 3.2 NielsenIQ Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at yde Brugers opdateringerne til Projektleveringer fra Datafeed-tjenesten mindst en gang hver syv dage.
- 3.3 NielsenIQ Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at overvåge Datafeed-tjenesten og skal kontakte Brugeren efter at være blevet bekendt med materiale fejl i Datafeed-tjenesten.

4. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 4 (*Datafeed-tjeneste*) og Datafeed-tjenesten (inklusive enhver Bestilling af Datafeed-tjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part på ikke mindre end en måned.

PLAN 5: MERCHANDISING EXCHANGETJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

1.1 Merchandising Exchangetjenesten:

- 1.1.1 er en web-baseret platform til indholdsdeling, der giver Brugeren mulighed for at dele sine billeder og dimensioner for sine Forbrugerenheder, for at skabe virtuelle planogrammer til merchandising, pladsplanlægning og kategori-forvaltning; og
- 1.1.2 forhindrer behovet for 'shop and shoot' konkurrent Forbrugerenheder eller kompilere indhold direkte fra hundredvis af andre mærker, og sparer Merchandising Exchangebrugere tid og penge.

2. BRUGER FORPLIGTELSE

2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), vil Brugeren:

- 2.1.1 kun have adgang til tredjeparts Projektleveringer igennem Merchandising Exchange-tjenesten i det omfang, at alle relevante Abonnementsbrugere ikke har valgt at gøre Projektleveringerne vedrørende sine Forbrugerenheder 'private';
- 2.1.2 (hvis de også er en Datafeed-bruger) ikke have adgang til, og vil ikke have nogen ret til at anvende enhver Projektlevering i det omfang den vedrører en Privat mærke-Forbrugerenhed for alle andre Datafeed-brugere;
- 2.1.3 (hvis de også er en Abonnements-bruger eller Hosting-Bruger) ikke afsløre (eller tillade at blive afsløret) til nogen Datafeed-bruger nogen Projektlevering i det omfang det relaterer til en Privat mærke-Forbrugerenhed af nogen Datafeed-brugere;
- 2.1.4 kun bruge Projektleveringer opnået igennem Merchandising Exchangetjenesten udelukkende til brug til pladsplanlægning, merchandising, kategoriadministration eller tilsvarende eller lignende anvendelse; og
- 2.1.5 anvende rimelige forholdsregler for at sikre, at NielsenIQ Brandbank Applikationerne indeholder opdaterede Produktinformationer for alle Brugers Forbrugerenheder.

3. NIELSENIQ BRANDBANK FORPLIGTELSE

NielsenIQ Brandbank skal levere Merchandising Exchangetjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.

4. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 5 (*Merchandising Exchangetjeneste*) og Merchandising Exchangetjenesten (inklusive enhver Bestilling af Merchandising Exchangetjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part på ikke mindre end en måned.

PLAN 6: ENRICH-TJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

- 1.1 Enrich-tjenesten involverer at NielsenIQ Brandbank yder en platform til Brugeren til at:
 - 1.1.1 uploade billeder, dokumenter, illustrationer og/eller marketingsmateriale i forskellige filformater; og
 - 1.1.2 bruge en enkel grænseflade til at gruppere aktiver, knytte dem til relaterede Forbrugerenheder og distribuere dem til Data-forbrugere.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

- 2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), Brugeren:
 - 2.1.1 garanterer, at han har den relevante myndighed til at give og godkende Enrich-Aktiver vedrørende Brugers Forbrugerenheder;
 - 2.1.2 vil godkende Enrich-Aktiverne vedrørende Brugers Forbrugerenheder i NielsenIQ Brandbank Applikationerne for at sikre, at sådanne Enrich-Aktiver er nøjagtige, korrekte og i overensstemmelse med alle gældende love;
 - 2.1.3 vil udpege en bemyndiget repræsentant for Bruger som en 'Enrich Publisher' som vil være ansvarlig for:
 - 2.1.3.1 at skabe 'links' mellem Enrich-Aktiverne og Brugers Forbrugerenheder; og
 - 2.1.3.2 offentliggørelse af Enrich-Aktiver til distribution til Data-forbrugere;
 - 2.1.4 vil angive aktiv-type, aktiv-stil og Dataforbruger-prioritet (dvs. den rækkefølge, Enrich-aktiverne vises på, på en Data-forbrugers webside) for hver af Enrich-Aktiverne; og
 - 2.1.5 herved at give NielsenIQ Brandbank og dets Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i Enrich-aktiverne udelukkende i forbindelse med at NielsenIQ Brandbank yder Enrich-tjenesten til Brugeren og distribuere Enrich-aktiver til Data-forbrugere via NielsenIQ Brandbank Services. Hvis denne Plan 6 (Enrich-tjeneste) og/eller aftalen ophører, skal denne licens automatisk, efter fjernelsen af alle Enrich-aktiverne fra enhver Data-forbrugernes e-handelsplatforme og efter ophør sådanne Enrich-aktiver der bruges i eventuelle Data-forbrugeres trykte materiale.
- 2.2 Brugeren accepterer hermed, at:
 - 2.2.1 hvis der linker flere Enrich-Aktiver med samme type af aktiv-type, aktiv-stil og Data-forbrugerprioritet til en Forbrugerenhed, vil Enrich Aktivet med det seneste tidsstempel for hvornår det blev knyttet til den relevante Forbrugerenhed anses for at være Brugers foretrukne Enrich-Aktiv, og dette vil blive prioriteret ved distribution til Dataforbrugere; og
 - 2.2.2 NielsenIQ Brandbank skal intet ansvar have overfor Brugeren eller nogen Dataforbruger for dens brug af licensen givet i punkt 2.1.5.

3. NIELSENIQ BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 3.1 NielsenIQ Brandbank skal levere Enrich-tjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.
- 3.2 Brugeren anerkender og accepterer, at NielsenIQ Brandbanks eneste ansvar i forhold til indholdet af Enrich-Aktiverne er at opnå Brugers godkendelse af indholdet i Enrich-Aktiverne.

4. SKADESLØSHOLDELSE

- 4.1 Brugeren vil fritage og holde NielsenIQ Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløs for alle tab, omkostninger, forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af NielsenIQ Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav:
 - 4.1.1 for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Enrich-Aktiver; eller
 - 4.1.2 med hensyn til indholdet af Enrich-Aktiverne (herunder deres nøjagtighed eller fuldstændighed).

5. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 6 (*Enrich-tjeneste*) og Enrich-tjenesten (inklusive enhver Bestilling af Enrich-tjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned.

PLAN 7: HOSTINGTJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

- 1.1 Hostingtjeneste kan involvere:
 - 1.1.1 Brugeren tage billeder af sine Forbrugerenheder og/eller omskriver emballage-informationerne på Forbrugerenheder;
 - 1.1.2 at Brugeren uploader (eller leverer til NielsenIQ Brandbank til at uploade) billeder og/eller emballage-informationer til NielsenIQ Brandbank Applikationer om godkendelse af Brugeren; og
 - 1.1.3 NielsenIQ Brandbank distribuerer billeder og/eller data til Data-forbrugere.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

- 2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), Brugeren:
 - 2.1.1 garanterer, at han har den relevante myndighed til at give og godkende Hosting-data vedrørende Brugers Forbrugerenheder;
 - 2.1.2 forbeholdt punkt 2.1.3, vil godkende Hosting-data i NielsenIQ Brandbank Applikationerne i overensstemmelse med Systemgodkendelses-vilkår, for at sikre, at: de er i overensstemmelse med alle gældende love; alle billeder, leveret af Brugeren er repræsentative for den pågældende Forbrugerenhed; og al tekst transskriberet fra Forbrugerenheden er korrekt og i overensstemmelse med emballage-informationerne på den pågældende Forbrugerenhed;
 - 2.1.3 anerkender, at hvor han indsender Hosting-data direkte til 'live' fordeling i NielsenIQ Brandbank Applikationerne (dvs. hvor Brugeren ikke godkender Hosting-data i overensstemmelse med Systemgodkendelsesvilkår), vil Brugeren blive anset for at have verificeret og have overtaget det fulde ansvar og risiko for sådanne Hosting-datas nøjagtighed, indhold og overholdelsen af alle gældende love;
 - 2.1.4 garanterer, at han har opnået alle nødvendige licenser, samtykker og godkendelser (herunder fra enhver relevant lægelig instans), der kræves for markedsføringen af hver af sine Forbrugerenheder; og
 - 2.1.5 giver hermed til NielsenIQ Brandbank og dets Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, vedvarende, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i Hostingdata udelukkende i forbindelse med at NielsenIQ Brandbank yder enhver af sine serviceydelser til NielsenIQ Brandbanks klienter (herunder Merchandising Exchangetjeneste) og dens Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds ydelser til Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds klienter fra tid til anden.
- 2.2 Brugeren anerkender hermed, at NielsenIQ Brandbank intet ansvar har for Brugeren eller nogen Dataforbruger for dens brug af licensen givet i punkt 2.1.5.

3. NIELSENIQ BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 3.1 NielsenIQ Brandbank skal levere Hostingtjeneste i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.
- 3.2 Med forbehold for punkt 3.3, skal NielsenIQ Brandbank ikke foretage nogen ændring i nogen Hosting-data når den er blevet godkendt af Brugeren i overensstemmelse med punkterne 2.1.2 eller 2.1.3, medmindre NielsenIQ Brandbank har opnået forudgående samtykke fra Brugeren (et sådant samtykke må ikke være unødigt tilbageholdt eller forsinket).
- 3.3 Efter Hosting-data er blevet godkendt af Brugeren i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale og Systemgodkendelsesvilkår, skal NielsenIQ Brandbank ikke foretage andre ændringer end på formatet eller det typografiske arrangement af Hosting-data i overensstemmelse med Data-forbrugernes krav.
- 3.4 Brugeren anerkender og accepterer, at NielsenIQ Brandbanks eneste ansvar i forhold til indholdet af Hosting-data er at opnå Brugers godkendelse af indholdet i Hosting-data.

4. SKADESLØSHOLDELSE

- 4.1 Brugeren vil fritage og holde NielsenIQ Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløs for alle tab, omkostninger, forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af NielsenIQ Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav:
 - 4.1.1 for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Brugers Forbrugerenheder og/eller hosting af data eller Projektleveringerne vedrørende Brugers Forbrugerenheder; eller
 - 4.1.2 med hensyn til indholdet af Hosting-data eller Projektleveringerne (herunder deres nøjagtighed eller fuldstændighed) vedrørende Forbrugerenhederne.

5. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsigte denne Plan 7 (*Hostingtjeneste*) og Hostingtjeneste (inklusive enhver Bestilling af Hostingtjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned.

PLAN 8: GLOBAL PRODUCT EXCHANGE-TJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

- 1.1 GPE-tjenesten er en verdensomspændende datasynkroniserings-service, der giver Brugeren adgang til NielsenIQ Brandbank's GS1 GDSN certificerede datapulje til modtagelse, synkronisering og overførsel af data til og fra GPE-dataleverandører og GPE-datamodtagere.
- 1.2 Medmindre en GPE-dataleverandør har valgt at registrere sin Produktinformation som 'ikke-offentlig', vil alle GPE-brugerne have adgang til produktoplysninger indeholdt i GPE-tjenesten.
- 1.3 Brugeren skal læse og overholde GPE-dokumentationen, for at udveksling af GPE-data via GPE-tjenesten kan finde sted.

2. REGISTRERINGSBETINGELSER

- 2.1 Tilmelding til GPE-tjenesten er åben over hele verden for mærkeejere/producenter, detailhandlere og GS1-medlemsorganisationer, forudsat at de:
 - 2.1.1 har fået udstedt et gyldigt GLN af den lokale GS1-organisation, der gør det muligt for GPE-brugeren at blive identificeret af denne GLN i GPE-tjeneste; og
 - 2.1.2 indgå en GPE Statement of Work med NielsenIQ Brandbank og foretage betaling af GPE-gebyrerne i overensstemmelse med NielsenIQ Brandbanks aktuelle prisskala fra tid til anden.
- 2.2 Overførslen af GPE-data til GPE-tjenesten er betinget af, at hver Forbrugerenhed (som GPE-data vedrører) er identificerbar ved hjælp af:
 - 2.2.1 en GTIN;
 - 2.2.2 en GLN til GPE-dataleverandør; og
 - 2.2.3 et markedsføringsområde (målområde) (for eksempel "UK" eller "DE").

3. GEBYRER

- 3.1 For at blive registreret som GPS-bruger, skal Brugeren betale til NielsenIQ Brandbank:
 - 3.1.1 et "**Opsætnings-gebyr**": dette er et ikke-refunderbart gebyr efter NielsenIQ Brandbank godkendelse af Brugers medlemskab af GPE-tjenesten og gør det muligt for Brugeren at modtage GPE-tjenesten;
 - 3.1.2 et "**Abonnements-gebyr**": Brugers abonnement for GPE-tjenesten, der skal betales på månedsbasis;
 - 3.1.3 et "**Transaktionsgebyr**": dette er et 'pr. Forbrugerenhed upload' gebyr betalt forud af Brugeren ved angivne Forbrugerenheder og med tilbagevirkende kraft for nyligt tilføjede Forbrugerenheder. Hvis Forbrugerenheds-tildelingen overstiger det aftalte Abonnementsgebyr med en højere pris, så vil dette ekstra gebyr blive opkrævet med tilbagevirkende kraft; og
 - 3.1.4 et "**Supportgebyr**": dette er gebyrerne for teknisk support fra NielsenIQ Brandbank i forhold til GPE-tjenesten, som anført i hver relevant Bestilling.

4. BRUGERRETTIGHEDER OG FORPLIGTELSE

- 4.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), Brugeren:
 - 4.1.1 har ret til at bruge GPS-tjenesten i overensstemmelse med vilkårene i, og i den periode der er angivet i, ordren;
 - 4.1.2 er ansvarlig for sine egne omkostninger til etablering og drifts-kommunikation med GPE-tjenesten;
 - 4.1.3 forpligter sig til at bruge GPS-tjenesten i overensstemmelse med de retningslinjer, der er angivet i GPE-dokumentationen, herunder at implementere nye udgivelser og/eller versioner af GPE-systemet inden for en periode på fire uger maksimum efter frigivelsen;
 - 4.1.4 forpligter sig til at handle i overensstemmelse med Lov om behandling af personoplysninger, herunder særligt overholdelse af gældende regler for udveksling af Personlige Data (som defineret deri);
 - 4.1.5 må ikke videresælge GPS-data og Brugeren garanterer, at han ikke vil etablere et konkurrerende datapulje-system baseret på GPE-data erhvervet fra GPE-tjenesten;
 - 4.1.6 (Hvor brugeren er en GPE-dataleverandør) garanterer, at han har den relevante myndighed til at yde og godkende GPE-data uploadet til GPE-tjenesten, og garanterer at den har fået alle nødvendige licenser, samtykker og godkendelser (herunder fra enhver relevant lægelig instans), der kræves for markedsføringen af hver Forbrugerenhed; og
 - 4.1.7 (hvor brugeren er en GPE-dataleverandør) vil godkende GPE-Data vedrørende sine Forbrugerenheder i NielsenIQ Brandbank Applikationer for at sikre, at sådanne GPE-Data er nøjagtige, korrekte og i overensstemmelse med alle gældende love.

5. NIELSENIQ BRANDBANK FORPLIGTELSE

NielsenIQ Brandbank skal levere GPE-tjeneste i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.

6. SKADESLØSHOLDELSE

- 6.1 Brugeren vil fritage og holde NielsenIQ Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløse for alle tab, omkostninger, forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af NielsenIQ Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav:
 - 6.1.1 i forbindelse med Brugers anvendelse af GPE-tjenesten eller GPS-data i strid med denne Aftale eller GPE-dokumentationen;
 - 6.1.2 (hvor Brugeren er en GPE-dataleverandør) for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Brugers Forbrugerenheder og/eller GPE-data eller Projektleveringerne vedrørende Brugers Forbrugerenheder; eller
 - 6.1.3 (hvor Brugeren er en GPE-dataleverandør) med hensyn til indholdet af GPE-data eller Projektleveringerne (herunder deres nøjagtighed eller fuldstændighed) vedrørende Brugers Forbrugerenheder.

7. IMMATERIELLE RETTIGHEDER

- 7.1 Hvor Brugeren er en GPE Dataleverandør, giver Brugeren hermed til NielsenIQ Brandbank og dets Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, vedvarende, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i GPE-data uploadet til eller ydet til GPE-tjenesten udelukkende i forbindelse med at NielsenIQ Brandbank yder enhver af sine tjenesteydelser til NielsenIQ Brandbanks klienter (herunder Merchandising Exchange-tjeneste) og dens Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds ydelser til Associeret Virksomheds eller Dattervirksomheds klienter fra tid til anden.
- 7.2 Brugeren anerkender hermed, at NielsenIQ Brandbank intet ansvar har for Brugeren eller nogen Dataforbruger for disses brug af licensen givet i punkt 7.1.
- 7.3 Hvor en bruger er en GPE-Datamodtager giver NielsenIQ Brandbank licens til IPR'en i GPE-Data til Brugeren på en ikke-eksklusiv og ikke-overførbart basis i den udstrækning der er nødvendig for at gøre det muligt for Brugeren at gøre fornuftig intern brug af GPE-tjenesten og GPE-Data og ikke til noget andet formål. Hvis denne Plan 8 (*Global Product Exchange-tjeneste*) ophører, vil licensen givet i dette stykke automatisk ophøre.

8. ANSVAR

- 8.1 Brugeren anerkender og accepterer, at NielsenIQ Brandbank er:
 - 8.1.1 ansvarlig for modtagelse, behandling og overførsel af GPE-data, men er ikke ansvarlig for rigtigheden af indholdet af GPE-data udvekslet via GPE-tjenesten; og
 - 8.1.2 ikke ansvarlig eller erstatningspligtig for eksistensen, egnetheden eller udførelsen af transmissionslinjerne ansat af Brugeren til at kommunikere med GPE-tjenesten, og er ikke ansvarlig for eller hæfter for Brugers hardware og software, der bruges til at kommunikere med GPE-tjenesten.

9. OPSIGELSE

- 9.1 Uden at begrænse dets andre rettigheder eller retsmidler, er NielsenIQ Brandbank berettiget til at opsig denne Plan 8 (*Global Product Exchange-tjeneste*) og GPE-tjenesten (og enhver Bestilling af GPE-tjeneste) straks ved at give brugeren skriftligt varsel, hvis:
 - 9.1.1 Brugeren gentagne gange forsøger at overføre GPE-data i strid med denne Aftale, eller forårsager (eller som NielsenIQ Brandbank mener kan forårsage) alvorlige afbrydelser i arbejdsstrømmen af GPE-tjenesten eller til en GPE-bruger;
 - 9.1.2 Brugeren ikke har etableret et IT-system, der garanterer en tilstrækkeligt sikker platform for modtagelse af GPE-data; eller
 - 9.1.3 kontrakten vedrørende levering af GPE-tjeneste mellem GS1 og NielsenIQ Brandbank ophører af enhver grund.
- 9.2 Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 8 (*Global Product Exchange-tjeneste*) og Global produkt Exchange-tjeneste (inklusive enhver Bestilling af Global produkt Exchange-tjeneste) efter skriftlig varsel til den anden part på ikke mindre end:
 - 9.2.1 en måned, hvis Brugeren er en GPE-dataleverandør; eller
 - 9.2.2 12 måneder, hvis Brugeren er en GPE-datamodtager.

PLAN 9: eCOMMERCE INSIGHTS-TJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

- 1.1 eCommerce Insights-tjenesten kan involvere, at NielsenIQ Brandbank give Brugeren et af følgende:
- 1.1.1 *Niveau 1: Internetplatformadgang:*
 - 1.1.1.1 en analyse af dens Forbrugerenheder på forhandler-hjemmesider. Den givne information kan indeholde: Forbrugerenheds tilgængelighed med specifikke detailhandlere; prissætning og kampagnedata; hvor Forbrugerenhed vises i søgeresultaterne på detailhandler-hjemmesiden; en analyse af, om detailhandlerdata vedrørende en Forbrugerenhed matcher dataene i NielsenIQ Brandbank Applikationer; hvor meget plads Forbrugerenheden indtager i forhold til konkurrerende produkter; og forbrugernes anmeldelsesbedømmelser; og
 - 1.1.1.2 mulighed for at spore og revidere ovenstående data historisk, identificere trends og foretage en konkurrence-sammenligning i forhold til prissætning, kampagner og positionering inden for detailhandlerens hjemmeside;
 - 1.1.2 *Niveau 2: Internetplatformadgang og Aftalt Frekvensrapportering:*
 - 1.1.2.1 Tjenesterne er beskrevet i Niveau 1 ovenfor; og
 - 1.1.2.2 en analyse fra en NielsenIQ Brandbank-repræsentant (i form af en PowerPoint dias-rapport, eller anden form for dokument), der giver Brugeren større detailviden baseret på oplysninger indhentet via eCommerce Insights; eller
 - 1.1.3 *Niveau 3: eCommerce Key Account Manager:*
 - 1.1.3.1 en dedikeret eCommerce Key Account Manager, der vil overvåge key performance indikatorer (som aftalt af parterne skriftligt) ("**KPI'ere**") og arbejde med detailhandlere på Brugerenes vegne med henblik på at opnå KPI'erne (f.eks. sikring af at datakvalitet bevares, og sikre at der ikke er nogen huller i brugerens Forbrugerenheds-sortiment på en forhandlers hjemmeside),
som aftalt af parterne skriftligt.

2. BRUGERFORPLIGTELSE

- 2.1 Uden forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), vil Brugeren:
- 2.1.1 sikre, at det giver NielsenIQ Brandbank de relevante og nøjagtige data, der kræves for udførelsen af eCommerce Insights. For eksempel i forhold til søgeresultat-analyse af detailhandler-hjemmesiden, skal Brugeren forsyne NielsenIQ Brandbank med de relevante søgeord til at foretage analysen;
 - 2.1.2 udelukkende bruge eCommerce data til interne formål; og
 - 2.1.3 (Hvor Tjenesterne i Niveau 3 ovenfor gælder) være ansvarlig for at definere de relevante KPI'er og vil give NielsenIQ Brandbank alle nødvendige oplysninger og materialer (såsom markedsføring sikkerhedsstillelse) for at gøre det muligt for NielsenIQ Brandbank at levere Tjenesterne i Niveau 3 ovenfor på vegne af Brugeren.
- 2.2 Brugeren godkender og accepterer hermed, at NielsenIQ Brandbank kan bruge eCommerce Data til enhver af hans og hans Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed tjenester fra tid til anden.

3. NIELSENIQ BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 3.1 NielsenIQ Brandbank skal levere eCommerce Insights-tjenesten i overensstemmelse med vilkårene i denne Aftale til Brugeren.
- 3.2 Brugeren accepterer, at:
- 3.2.1 detailhandler-hjemmesider er dynamiske og dermed vil eCommerce data muligvis ikke reflektere status eller indholdet af eventuelle gældende data på en forhandler-hjemmeside på noget tidspunkt før eller efter eCommerce Data er indfanget fra forhandler-hjemmesiden af NielsenIQ Brandbank til brug i eCommerce Indsigt;
 - 3.2.2 mens NielsenIQ Brandbank skal udøve den nødvendige indsats for at give nøjagtige og relevante eCommerce data til Brugeren via eCommerce Insights-tjenesten, er eventuelle eCommerce Data leveret på en 'som er'-basis, og NielsenIQ Brandbank er ikke ansvarlig for eventuelle fejl eller unøjagtigheder med hensyn til indholdet af eventuelle eCommerce data;
 - 3.2.3 NielsenIQ Brandbank vil ikke være i stand til at yde eCommerce Insights-tjenesten i forbindelse med en forhandler, hvor:
 - 3.2.3.1 forhandlerens hjemmeside, der indeholder Brugerenes Forbrugerenheds hjemmeside, ikke er tilgængelig af en eller anden grund;
 - 3.2.3.2 forhandlerens hjemmeside vedrørende Brugerenes Forbrugerenheder opdateres på en måde, der kræver at NielsenIQ Brandbank foretager justeringer af metoderne til at opnå data til eCommerce Insights-tjenesten; eller
 - 3.2.3.3 NielsenIQ Brandbank er ude af stand til at få adgang til forhandlerens hjemmeside eller enhver detailhandlers hjemmeside vedrørende Brugerenes Forbrugerenheder af enhver anden grund, og NielsenIQ Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at genoptage leveringen af eCommerce Insights-tjenesten, så snart det er praktisk muligt; og
 - 3.2.4 i tilfælde af, at udførelsen af eCommerce Insights-tjenesten ikke kan genoptages under punkt 3.2.3 inden for en periode på 30 dage, vil NielsenIQ Brandbank ophøre med at levere eCommerce Insights-tjeneste for den pågældende detailhandler, og skal udøve den nødvendige indsats for at forsyne Brugeren med eCommerce data i forbindelse med en sammenlignelig detailhandler (som aftalt med Brugeren skriftligt).

4. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsig denne Plan 9 (*eCommerce Insights-tjeneste*) og eCommerce Insights-tjeneste (inklusiv enhver Bestilling af eCommerce Insights-tjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned.

PLAN 10: KONSULENTTJENESTE

1. TJENESTEOVERSIGT

Konsulenttjenesten er en service ydet af NielsenIQ Brandbank, som gør det muligt for Brugeren at blive forsynet med skræddersyet arbejde eller supplerende tjenester til de øvrige tjenester.

2. FORPLIGTELSE

- 2.1 Med forbehold for klausul 4 i Plan 1 (*Standard Vilkår & Betingelser*), vil Brugeren give NielsenIQ Brandbank alle de oplysninger og den bistand, der kræves i udførelsen af Konsulenttjenesten.
- 2.2 NielsenIQ Brandbank skal:
 - 2.2.1 anvende rimelig omhu og dygtighed i at levere Konsulenttjenesten; og
 - 2.2.2 hvor det er nødvendigt, yde alt udstyr som er rimeligt for udførelsen af Tjenesterne.
- 2.3 NielsenIQ Brandbank skal gøre den nødvendige indsats for at opfylde enhver tidsplan aftalt med Brugeren for at fuldføre Konsulenttjenesten, eller enhver del af Konsulenttjenesten, men vil ikke have noget ansvar for at fejle i dette.

3. NIELSEN BRANDBANK'S STATUS

- 3.1 Parterne anerkender, at Brugeren ikke er forpligtet til at give NielsenIQ Brandbank arbejde, og NielsenIQ Brandbank er ikke forpligtet til at udføre tjenester for Brugeren, ud over opsigelsen af denne Aftale eller nogen Bestilling af Konsulenttjeneste.
- 3.2 NielsenIQ Brandbank kan tildele særlige NielsenIQ Brandbank-medarbejdere til at yde Konsulenttjenesten ("**Konsulenterne**") som specificeret i en Bestilling af Konsulenttjeneste. Skulle sådanne Konsulenter være ude af stand til at udføre Konsulentbistanden, kan NielsenIQ Brandbank udpege en stedfortræder ved at give Brugeren varsel.

4. ARBEJDSRESULTATER

- 4.1 Intet i denne Aftale vil give nogen af parterne rettigheder i den anden parts IPR, der eksisterer før Konsulenttjenesten begynder eller som opstår fra arbejde udført uden for anvendelsesområdet for Konsulenttjenesten, medmindre dette er aftalt mellem parterne skriftligt.
- 4.2 NielsenIQ Brandbank vil eje alle nuværende og kommende IPR i eller vedrørende Arbejdsresultaterne.
- 4.3 NielsenIQ Brandbank giver hermed til Bruger en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, vedvarende, ikke-overførbart, royalty-fri, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder i Arbejdsresultaterne, der leveres til brugeren i overensstemmelse med denne Aftale, til Brugers interne forretningsbrug.
- 4.4 Brugeren vil udføre alle sådanne handlinger og underskrive alle sådanne dokumenter (uden omkostninger for NielsenIQ Brandbank), på anmodning af NielsenIQ Brandbank, som måtte være nødvendige for at gennemføre afsnit 4.2.
- 4.5 Brugeren garanterer, repræsenterer og forpligter sig overfor NielsenIQ Brandbank til, at brugeren har, og vil opretholde alle licenser og samtykker nødvendige for at NielsenIQ Brandbank kan yde Konsulentbistand.

5. SKADESLØSHOLDELSE

Brugeren vil fritage og holde NielsenIQ Brandbank og dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed skadesløse for alle tab, omkostninger og passiver og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, lidt eller afholdt af NielsenIQ Brandbank og/eller dens Associeret Virksomhed eller Dattervirksomhed, der udspringer af eller i forbindelse med ethvert krav vedrørende de instruktioner, materialer og/eller specifikationer fra Bruger til NielsenIQ Brandbank vedrørende leveringen af Konsulenttjeneste.

6. OPSIGELSE

Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler, skal begge parter have ret til at opsiges denne Plan 10 (*Konsulenttjeneste*) og Konsulenttjenesten (inklusive enhver Bestilling af Konsulenttjeneste) efter skriftligt varsel til den anden part, på ikke mindre end en måned.

PLAN 11: CONNECT-TJENESTE

1. OVERSIGT OVER TJENESTEN

- 1.1 Connect-tjenesten indfatter, at NielsenIQ Brandbank giver Connect-leverandørerne mulighed for at:
 - 1.1.1 uploade billeder, dokumenter, grafik og/eller marketingmateriale i forskellige filformater til NielsenIQ Brandbank Applikationerne, og
 - 1.1.2 bruge en simpel grænseflade til at knytte aktiver til en Connect-modtagers websideskabelon ("**Skabelon**") for visse Forbrugerenheder eller til at kategorisere eller distribuere disse aktiver til den relevante Connect-modtager til visning på dennes hjemmeside.

2. FORPLIGTELSE FOR CONNECT-MODTAGEREN

- 2.1 Uden forbehold for Brugerens forpligtelser i NielsenIQ Brandbanks Vilkår og Betingelser, hvor Brugereren er en Connect-modtager, skal denne:
 - 2.1.1 yde Skabeloner til NielsenIQ Brandbank fra tid til anden til dennes e-handelswebsites, der specificerer den gældende kategori eller specifikke Forbrugerenhed for Skabelonen samt den aktivtype og -stil, der kan indsættes i Skabelonen;
 - 2.1.2 anvende eventuelle ændringer eller sletninger på eventuelle Connect-aktiver præcist og inden for 24 timer efter modtagelsen af en opdatering fra NielsenIQ Brandbank;
 - 2.1.3 uden begrænsning til den generelle betydning af punkt 2.1.2 ovenfor fjerne alle Connect-aktiver til enhver Forbrugerenhed fra display, for hvilke NielsenIQ Brandbank angiver enten er afløst eller anmodet om fjernelse af varemærkeindehaveren/producenten;
 - 2.1.4 ved udgivelse af et Connect-aktiv kun offentliggøre hvert Connect-aktiv til en korrekt og tilsvarende Forbrugerenhed;
 - 2.1.5 kun bruge Connect-aktiverne med henblik på at gøre fornuftig brug af Connect-tjenesten og andet tilladt i henhold til denne Aftale;
 - 2.1.6 bruge rimelige forholdsregler for hurtigt at reagere på og løse eventuelle forespørgsler eller vanskeligheder enhver tredjepartsleverandør kan have fra tid til anden i forbindelse med Brugerens områdelister, hjemmesidedækning eller på anden måde;
 - 2.1.7 sende NielsenIQ Brandbank feedback og kommentarer om overførsel af Connect-aktiverne inden for otte timer efter modtagelsen af dem;
 - 2.1.8 reagere på supportopkald fra NielsenIQ Brandbank foretaget i forbindelse med svigt i forbindelse med Connect-aktivernes overdragelsesfeed inden for fire arbejdstimer efter modtagelse af opkaldet og bruge rimelige bestræbelser for at rette op på eventuelle fejl inden for en Forretningsdag fra, hvornår fejlen først opstod; og
 - 2.1.9 inden for tre måneder fra skriftlig anmodning om, at NielsenIQ Brandbank gør dette, foretage ændringer i dataplener og/eller grænseflader til Connect-tjenesten og opdatere dets grænseflader med henblik på at bekræfte ændringerne til dataplenerne og/eller grænseflader.
- 2.2 Med hensyn til ethvert Connect-aktiv anerkender Connect-modtageren, at aktivtypen, aktivstilen og placeringen i Skabelonen, hvor Connect-aktiverne vises, er indstillet af den relevante Connect-leverandør, og derfor er NielsenIQ Brandbank ikke ansvarlig eller hæfter for utilstrækkelig eller ukorrekt mærkning af sådanne Connect-aktiver.

3. FORPLIGTELSE FOR CONNECT-LEVERANDØREN

- 3.1 Uden forbehold for Brugerens forpligtelser i NielsenIQ Brandbanks Vilkår og Betingelser, hvor Brugereren er en Connect-leverandør:
 - 3.1.1 garanterer han, at han har den relevante myndighed til at give og godkende Connect-aktiverne vedrørende Brugerens Forbrugerenheder;
 - 3.1.2 godkender han Connect-aktiverne til distribution ved at knytte et Connect-aktiv (der skal være offentligt i NielsenIQ Brandbank Applikationerne) til en Connect-modtagers Skabelon; Ved at tilknytte et Connect-aktiv på denne måde garanterer Connect-leverandøren, at sådanne Connect-aktiver er præcise, korrekte og i overensstemmelse med alle gældende love. Han anerkender, at NielsenIQ Brandbank ikke gennemgår Connect-aktiverne inden offentliggørelse, og Connect-leverandøren er derfor selv ansvarlig for indholdet af Connect-aktiverne;
 - 3.1.3 udpeger han en bemyndiget repræsentant for Brugereren som en "Connect Publisher", der vil være ansvarlig for at skabe tilknytninger mellem Connect-aktiverne og det relevante felt i Skabelonen;
 - 3.1.4 angiver han aktivtypen, aktivstilen og placeringen i Skabelonen for hver af Connect-aktiverne, der skal vises. Det er ikke muligt for Brugereren at vælge et Connect-aktiv, der ikke matcher både typen og stilen af det respektive felt i Skabelonen. Det er Brugerens ansvar at vælge den aktivtype og aktivstil, der bedst repræsenterer Forbrugerenheden;
 - 3.1.5 betaler han de gældende gebyrer for Connect-tjenesten fra tid til anden (efter varsel fra NielsenIQ Brandbank til Connect-leverandøren) for hvert Connect-aktiv pr. måned pr. Connect-modtagers Skabelon (hvis Brugereren f.eks. har et Connect-aktiv knyttet til fire Forbrugerenheder, hver med to Skabeloner, er opkrævningsen otte gange de gældende gebyrer). Connect-leverandøren anerkender, at han kun opkræves, når han knytter et Connect-aktiv til en Skabelon, og derefter på månedsbasis. Connect-leverandøren kan fjerne tilknytningen af et Connect-aktiv når som helst, men når det gøres halvvejs gennem en måned, er han ansvarlig for betaling af gebyrerne for resten af måneden. For at undgå tvivl kan Connect-leverandøren angive en udløbsdato for et Connect-aktiv, hvor offentliggørelsen af det automatisk fjernes; og
 - 3.1.6 giver han hermed til NielsenIQ Brandbank og dennes Associerede Virksomheder en ikke-eksklusiv, uigenkaldelig, royalty-fri, overdragelig, verdensomspændende licens til at bruge alle intellektuelle ejendomsrettigheder til Connect-aktiverne udelukkende i forbindelse med, at NielsenIQ Brandbank yder Connect-tjenesten til Connect-leverandøren og distribuerer Connect-aktiverne til Connect-modtagerne via NielsenIQ Brandbank Tjenesterne. Hvis Plan 11 (Connect-tjeneste) og/eller Aftalen ophører, ophører denne licens automatisk efterfulgt af fjernelsen af alle Connect-aktiverne fra enhver Connect-modtagers e-handelsplatforme.
- 3.2 Connect-leverandøren anerkender, at han kun må offentliggøre Connect-aktiver til Dataforbrugere, der har abonneret på Connect-tjenesten, og som har ydet Skabeloner, der kommunikerer med Connect-leverandørens Forbrugerenheder.
- 3.3 NielsenIQ Brandbank er ikke ansvarlig for Brugereren eller eventuelle Dataforbrugere med hensyn til brugen af den licens, der gives i henhold til punkt 3.1.6.

4. NIELSENIQ BRANDBANK FORPLIGTELSE

- 4.1 NielsenIQ Brandbank skal yde den nødvendige indsats for at give Connect-leverandører besked om Connect-modtageres Skabeloner, der ikke matcher deres kriterier for Forbrugerenhed, fra tid til anden via advarsler i Produktbibliotek og/eller e-mail.
- 4.2 Brugeren anerkender og accepterer, at NielsenIQ Brandbanks eneste ansvar i forbindelse med indholdet af Connect-aktiverne er at opretholde den relevante Connect-leverandørs godkendelse af indholdet i disse Connect-aktiver.
- 4.3 Når et Connect-aktiv er blevet knyttet til en Connect-modtagers Skabelon, skal NielsenIQ Brandbank, inden for rimelig tid, distribuere de mærkede Connect-aktiver til den relevante Connect-modtager.
- 4.4 Hvis Brugeren er en Connect-modtager, licenserer NielsenIQ Brandbank de intellektuelle ejendomsrettigheder til de Connect-aktiver, der er knyttet til en relevant Skabelon, til Connect-modtageren på ikke-eksklusiv og ikke-overdragelig basis i det nødvendige omfang, der giver Brugeren mulighed for at gøre fornuftig intern brug af Connect-tjenesten og Connect-aktiverne og ikke til andre formål. Hvis denne Plan 11 (*Connect-tjeneste*) ophører (eller hvis NielsenIQ Brandbank modtager en anmodning om sletning fra den relevante Connect-leverandør udelukkende i forhold til specifikke Connect-aktiver), ophører den angivne licens i dette afsnit automatisk.

5. SKADESLØSHOLDELSE

- 5.1 Connect-leverandøren vil fritage og holde NielsenIQ Brandbank og dennes Associerede Virksomheder skadesløse for alle tab, omkostninger og forpligtelser og alle udgifter, herunder rimelige juridiske eller andre professionelle udgifter, som NielsenIQ Brandbank og/eller dennes Associerede Virksomheder måtte blive udsat for eller pådrage sig som følge af eller i forbindelse med ethvert krav:
 - 5.1.1 for faktisk eller påstået krænkelse af tredjemands IPR som følge af eller i forbindelse med Connect-aktiverne;
 - 5.1.2 med hensyn til Connect-aktivernes nøjagtighed eller fuldstændighed; eller
 - 5.1.3 at Connect-aktiverne indeholder materiale, der er ulovligt, uanstændigt, truende, stødende, diskriminerende, æreskrænkende eller overtræder tillidsforpligtelser.

6. OPSIGELSE

- 6.1 Uden at begrænse deres andre rettigheder eller retsmidler har begge parter ret til at opsig denne Plan 11 (*Connect-tjeneste*) og Connect-tjenesten (samt enhver Bestilling af Connect-tjenesten) efter skriftlig varsel til den anden part på ikke mindre end:
 - 6.1.1 en måned, hvis Brugeren er en Connect-leverandør, eller
 - 6.1.2 12 måneder, hvis Brugeren er en Connect-modtager.

PLAN 12: BRUGERSPECIFIKKE VILKÅR OG BETINGELSER

Ingen Brugerspecifikke vilkår gælder for denne Aftale.