

<b>NielsenIQ Brandbank:</b>	<b>ACNIELSEN POLSKA Sp z o. o.</b> spółka zarejestrowana w Polsce pod numerem KRS 0000022140 w Sądzie Rejonowym Szczecin –Centrum w Szczecinie, XIII Wydział z siedzibą w Łodzi Postępu 15 b, 02-676 Warszawa, Poland.		
<b>Użytkownik:</b>	Nazwa firmy:		
	Numer KRS :		Nr identyfikacyjny płatnika VAT:
	Numer telefonu:		Numer faksu:
	Adres siedziby:		
	Adres do faktury:		
	Osoba kontaktowa z działu rozliczeń (imię i nazwisko, telefon i email):		
<b>Data:</b>			

Niniejsza umowa została zawarta w dniu wskazanym powyżej i podlega warunkom określonym w niniejszym piśmie przewodnim i w załącznikach poniżej („Umowa”), obowiązujących zarówno NielsenIQ Brandbank, jak i Użytkownika.

Numer	Tytuł	Postawić krzyżyk, aby włączyć załącznik do Umowy
Załącznik 1	Standardowe warunki współpracy	<input checked="" type="checkbox"/>
Załącznik 2	Definicje	<input checked="" type="checkbox"/>
Załącznik 3	Usługa subskrypcji	<input type="checkbox"/>
Załącznik 4	Usługa Data Feed	<input type="checkbox"/>
Załącznik 5	Usługa Merchandising Exchange	<input type="checkbox"/>
Załącznik 6	Usługa Enrich	<input type="checkbox"/>
Załącznik 7	Usługa hostingowa	<input type="checkbox"/>
Załącznik 8	Usługa Global Product Exchange	<input type="checkbox"/>
Załącznik 9	Usługa eCommerce Insights	<input type="checkbox"/>
Załącznik 10	Usługa konsultingowa	<input type="checkbox"/>
Załącznik 11	Connect Service	<input type="checkbox"/>
Załącznik 12	Warunki dotyczące konkretnego użytkownika	<input type="checkbox"/>

**W DOWÓD POWYŻSZEGO** niniejsza Umowa została podpisana przez właściwie umocowanych przedstawicieli stron w dniu wskazanym powyżej.

Podpisano przez ..... w )  
 imieniu **NIELSENIQ BRANDBANK:** ) ..... Data: .....

Podpisano przez ..... w )  
 imieniu **UŻYTKOWNIKA:** ) ..... Data: .....

## ZAŁĄCZNIK 1: STANDARDOWE WARUNKI WSPÓŁPRACY

### 1. PODSTAWA UMOWY

- 1.1 Niniejsza Umowa zostanie zaakceptowana przez Użytkownika i, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, stanie się obowiązująca po:
  - 1.1.1 podpisaniu przez Użytkownika pierwszej strony „Warunki Współpracy” do niniejszej Umowy;
  - 1.1.2 skorzystaniu przez Użytkownika z dowolnej z Usług po otrzymaniu niniejszej Umowy; lub
  - 1.1.3 (w przypadku obowiązywania wcześniejszej umowy zawartej między stronami dotyczącej przedmiotu niniejszej Umowy) po upływie 30 dni od otrzymania niniejszej Umowy przez Użytkownika, o ile Użytkownik nie powiadomi NielsenIQ Brandbank o ewentualnym sprzeciwie, w którym to dniu niniejsza Umowa wchodzi w życie („Data wejścia w życie”) i będzie obowiązywała do momentu jej rozwiązania na warunkach określonych w Umowie.
- 1.2 Każdy z Załączników dotyczących usługi, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, staje się obowiązujący po:
  - 1.2.1 postawieniu przez strony krzyżyka w polu wyboru przy nazwie właściwego Załącznika dotyczącego usługi na pierwszej stronie niniejszej Umowy. Jeśli nastąpi to po Dacie wejścia w życie, upoważnieni przedstawiciele stron, wstawią parafki i daty po prawej stronie pola wyboru właściwego Załącznika dotyczącego usługi; lub
  - 1.2.2 skorzystaniu przez Użytkownika z Usługi objętej danym Załącznikiem dotyczącym Usługi, w którym to dniu te Załączniki dotyczące usługi zostaną włączone do niniejszej Umowy i będą obowiązywały do momentu jej rozwiązania na warunkach określonych w Umowie.
- 1.3 W przypadku niezgodności pomiędzy treścią dowolnej części niniejszej Umowy i/lub dokumentów dodatkowych, zastosowanie mają w następującym porządku pierwszeństwa o charakterze malejącym:
  - 1.3.1 Warunki Zatwierdzenia w Systemie;
  - 1.3.2 Warunki Współpracy dla Konkretnego Użytkownika (Załącznik 12);
  - 1.3.3 Umowa z Użytkownikiem Końcowym Będącym Stroną Trzecią;
  - 1.3.4 Zapis Zakresu Planowanych Prac (przy czym ostatnia wersja ma moc nadrzędną względem starszych wersji);
  - 1.3.5 Standardowe Warunki Współpracy (Załącznik 1); oraz
  - 1.3.6 Każdy inny Załącznik, w kolejności, w której pojawia się w niniejszej Umowie.
- 1.4 Niniejsza Umowa wyklucza wszelkie inne warunki, które Użytkownik chciałby narzucić lub które chciałby włączyć do niniejszej Umowy, a także te wynikające ze zwyczajów handlowych, praktyki lub dotychczasowego sposobu prowadzenia działalności.
- 1.5 Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 niniejsza Umowa stanowi całkowite porozumienie pomiędzy stronami i zastępuje wszelkie wcześniejsze umowy, obietnice, zapewnienia, gwarancje, oświadczenia i porozumienia stron, zarówno pisemne, jak i ustne, dotyczące jej przedmiotu.
- 1.6 Z zastrzeżeniem pkt. 12.1 Użytkownik potwierdza, że niniejsza Umowa ma zastosowanie do wszystkich obecnych i przyszłych transakcji pomiędzy stronami dotyczących jej przedmiotu.
- 1.7 Niniejsza Umowa dotyczy wszystkich Usług świadczonych przez NielsenIQ Brandbank na rzecz Użytkownika, bez względu na to, która osoba w imieniu Użytkownika lub Spółki stowarzyszonej Użytkownika (o ile jest dozwolone na mocy niniejszej Umowy) korzysta z Usług (co obejmuje również ewentualnych podwykonawców).
- 1.8 O ile kontekst nie wskazuje inaczej, w niniejszej Umowie zastosowanie mają następujące postanowienia:
  - 1.8.1 terminy pisane wielką literą w niniejszej Umowie będą miały znaczenie przypisane im w Załączniku 2 (Definicje) lub w treści Umowy, o ile nie określono inaczej;
  - 1.8.2 punkty i paragrafy, o których mowa w Załączniku do niniejszej Umowy, oznaczają punkt lub paragraf w treści tego Załącznika, o ile nie określono inaczej;
  - 1.8.3 odniesienie do ustawy lub przepisu ustawowego oznacza odniesienie do takiej ustawy lub przepisu ustawowego w aktualnym brzmieniu po wprowadzeniu zmian lub po ponownym uchwaleniu u. Odniesienie do ustawy lub przepisu ustawowego obejmuje przepisy wykonawcze do takiej ustawy lub przepisu ustawowego w aktualnym brzmieniu po wprowadzeniu zmian lub ponownym uchwaleniu; oraz
  - 1.8.4 wyrażenia „włącznie z”, „obejmować”, „w szczególności” i inne wyrażenia o podobnym znaczeniu mają charakter przykładowy i nie ograniczają sensu słów je poprzedzających.

### 2. OPŁATY I PŁATNOŚCI

- 2.1 Za korzystanie z Usług świadczonych przez NielsenIQ Brandbank Użytkownik dokona opłat określonych we właściwym Zamówieniu.
- 2.2 Jeśli w x zakresie korzystania przez Użytkownika z Efektów Pracy na mocy dowolnego Zamówienia obowiązuje ograniczenie licencyjne lub zakres wysokości opłaty, NielsenIQ Brandbank zastrzega sobie prawo do naliczenia opłaty i wystawienia faktury Użytkownikowi za każdy dodatkowy Efekt Pracy, który jest wykorzystany, do którego uzyskano dostęp, który został pobrany bądź przesłany (w zależności od okoliczności) poza uzgodnionym zakresem licencji lub z przekroczeniem zakresu wysokości opłaty, według standardowych stawek NielsenIQ Brandbank obowiązujących w danym momencie.
- 2.3 O ile nie uzgodniono inaczej z NielsenIQ Brandbank w formie pisemnej, Użytkownik dokona opłaty w terminie 30 dni od daty faktury w pełnej wymaganej kwocie na rachunek bankowy wskazany w formie pisemnej przez NielsenIQ Brandbank; terminowe regulowanie płatności jest niezbędne dla realizacji niniejszej Umowy.
- 2.4 Żadne kwoty płatne przez Użytkownika na mocy niniejszej Umowy nie zawierają podatku VAT, który może być okresowo naliczany („VAT”). Jeśli na mocy niniejszej Umowy NielsenIQ Brandbank realizuje na rzecz Użytkownika dostawy opodatkowane podatkiem VAT, Użytkownik po otrzymaniu ważnej faktury VAT od NielsenIQ Brandbank zapłaci na rzecz NielsenIQ Brandbank takie dodatkowe kwoty podatku VAT należne z tytułu dostawy Usług w tym samym terminie, w jakim należyna jest płatność za realizację Usług.
- 2.5 Jeżeli Użytkownik nie zrealizuje dowolnej płatności należnej zgodnie z niniejszą Umową na rzecz NielsenIQ Brandbank w ustalonym terminie, NielsenIQ Brandbank będzie miał prawo zawiesić realizację wszystkich Usług do momentu otrzymania płatności w pełnej wysokości i/lub do naliczenia odsetek od zaległej kwoty w

stawce 4% rocznie ponad stawkę bazową National Westminster Bank z zastrzeżeniem, że tak naliczone odsetki nie przekroczą ustawowego limitu wysokości odsetek za opóźnienie płatności. Takie odsetki będą naliczane codziennie od dnia terminu płatności do momentu faktycznej płatności zaległej kwoty, bez względu na to czy przed czy po uzyskaniu wyroku sądowego. Użytkownik zapłaci odsetki wraz z zaległą kwotą.

### **3. DOSTAWA USŁUG PRZEZ NIELSENIQ BRANDBANK**

- 3.1 Informacje produktowe i Efekty Prac mogą być przesyłane do, lub pobierane z NielsenIQ Brandbank Applications wyłącznie zgodnie z metodami przekazywania, z których korzysta NielsenIQ Brandbank. Każdy przypadek przesyłania lub pobierania, który NielsenIQ Brandbank uznaje za istotny, wymaga szczególnych uzgodnień.
- 3.2 Okresowo NielsenIQ Brandbank może być zmuszony, aby poprosić Użytkownika o korzystanie z innego adresu IP lub URL, aby uzyskać dostęp do Usług. Może to nastąpić np. w sytuacji, gdy NielsenIQ Brandbank wymienia Serwer, zmienia dostawcę usług serwerowych lub zmienia pliki Serwera.
- 3.3 Z zastrzeżeniem sytuacji niezależnych od NielsenIQ Brandbank, celem NielsenIQ Brandbank jest, aby NielsenIQ Brandbank Applications był sprawny:
  - 3.3.1 przez minimum 99% czasu w Godzinach pracy;
  - 3.3.2 95% czasu ogólnie; oraz
  - 3.3.3 aby 95% wszystkich Użytkowników mogło w każdym przypadku zalogować się w ciągu 5 minut od pierwszej próby.
- 3.4 NielsenIQ Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby informować o planowanych wyłączeniach NielsenIQ Brandbank Applications. O ile jest to możliwe, NielsenIQ Brandbank dołoży starań, aby planowane wyłączenia systemu miały miejsce poza Godzinami pracy i każdorazowo nie przekraczały 4 godziny ciągłej niedostępności.
- 3.5 NielsenIQ Brandbank może bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności opublikować wszystkie Informacje Produktowe lub Efekty pracy we własnych systemach i stronach internetowych, o ile takie Informacje Produktowe lub Efekty pracy są lub były ogólnie dostępne.

### **4. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

- 4.1 Użytkownik:
  - 4.1.1 będzie korzystać z Usług wyłącznie dla celów zgodnych z prawem;
  - 4.1.2 nie będzie korzystać z Usług w celu otrzymywania, przechowywania lub przekazywania materiałów obscenicznych, zastraszających, obraźliwych, dyskryminujących, znieważających, naruszających zobowiązania do zachowania poufności lub prawa własności intelektualnej osób trzecich;
  - 4.1.3 nie przeniesie ani nie spowoduje przeniesienia przez Usługi jakichkolwiek Wirusów na komputery ani systemy NielsenIQ Brandbank lub osób trzecich;
  - 4.1.4 W odniesieniu do każdego z Urządzeń Zabezpieczających:
    - 4.1.4.1 ponosi wyłączną odpowiedzialność za każde użycie Usług, do których uzyskał dostęp za pośrednictwem Urządzenia Zabezpieczającego. Użytkownik potwierdza, że NielsenIQ Brandbank nie ponosi żadnej odpowiedzialności w odniesieniu do nieupoważnionego korzystania z Usług za pośrednictwem Urządzenia Zabezpieczającego Użytkownika;
    - 4.1.4.2 zachowa je w poufności i nie ujawni go żadnej osobie;
    - 4.1.4.3 nie zapisze go ani nie będzie go przechowywał w komputerze w postaci zwykłego tekstu; oraz
    - 4.1.4.4 bez uszczerbku dla obowiązków określonych w niniejszym punkcie 4.1.4, niezwłocznie powiadomi NielsenIQ Brandbank, w sytuacji, gdy Użytkownik dowie się lub podejrzewa, że urządzenie Zabezpieczające Użytkownika zostało wykorzystane lub może być znane jakiegokolwiek osobie trzeciej;
  - 4.1.5 Zainstaluje właściwy i aktualny program antywirusowy i firewall (oba powinny być zgodne ze standardami uznanymi w branży) i będzie z niego korzystał na każdym komputerze wykorzystywanym przez Użytkownika w celu uzyskania dostępu do Usług;
  - 4.1.6 Nie będzie korzystał z automatycznych systemów ani programów, aby uzyskać dane, treści czy materiały z NielsenIQ Brandbank Applications ani stron internetowych, które zawierają Efekty Prac, chyba, że Użytkownik otrzymał na to wcześniej pisemną zgodę NielsenIQ Brandbank;
  - 4.1.7 Zezwoli NielsenIQ Brandbank na opublikowanie nazwy i standardowego logo Użytkownika jako użytkownika Usług NielsenIQ Brandbank przez okres trwania niniejszej Umowy; oraz
  - 4.1.8 Przekáže NielsenIQ Brandbank aktualny adres e-mail i numer telefonu osoby kontaktowej Użytkownika odpowiedzialnej za wsparcie techniczne.
- 4.2 Użytkownik potwierdza i akceptuje fakt, że dostęp do Usług poprzez Urządzenie Zabezpieczające Użytkownika odbywa się na ryzyko Użytkownika jeśli chodzi o uszkodzenia oprogramowania lub danych przez Wirusa. NielsenIQ Brandbank nie dokonuje żadnych zapewnień ani oświadczeń co do jakości lub przydatności w dowolnym celu, żadnego materiału elektronicznego, który może zostać pobrany z użyciem Urządzenia Zabezpieczającego Użytkownika i/lub Usług.
- 4.3 Użytkownik potwierdza, że każdy link e-mailowy wygenerowany przez Użytkownika w celu pobrania lub uzyskania dostępu do Informacji o Produktach lub Efektów Pracy z NielsenIQ Brandbank Applications jest używany na wyłączne ryzyko i odpowiedzialność Użytkownika.
- 4.4 Jeśli pracownik lub wykonawca mający dostęp do Urządzenia Zabezpieczającego kończy zatrudnienie lub zlecenie u Użytkownika, Użytkownik ma obowiązek zapewnić, aby takie osoby zaprzestały korzystania z takiego Urządzenia Zabezpieczającego. Użytkownik zabezpieczy NielsenIQ Brandbank i jego Spółki stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez NielsenIQ Brandbank i/lub jego Spółki stowarzyszone związanymi z jakimkolwiek roszczeniem dotyczącym nieupoważnionego wykorzystania dowolnego z Urządzeń Zabezpieczających lub wynikającymi z niego.
- 4.5 Chociaż NielsenIQ Brandbank będzie przede wszystkim przysyłał Użytkownikowi emaila dotyczące statusu konta użytkownika oraz powiadomienia dotyczące Usług, Użytkownik wyraża zgodę na otrzymywanie dodatkowych emaili o charakterze marketingowym. Użytkownik może wycofać zgodę na otrzymywanie takich

emaili o charakterze marketingowym w dowolnym momencie poprzez przesłanie do NielsenIQ Brandbank pisemnego zawiadomienia lub poprzez wypisanie się z listy emailingowej.

- 4.6 Jeśli Użytkownik chce umożliwić osobie trzeciej (np. agencji) dostęp do swojego konta w NielsenIQ Brandbank, Użytkownik musi wcześniej uzyskać na to pisemną zgodę NielsenIQ Brandbank, a taka osoba trzecia ma obowiązek podpisać Umowę NielsenIQ Brandbank dla Użytkownika Końcowego Będącego Osobą Trzecią. W celu uniknięcia wątpliwości, Użytkownik będzie odpowiedzialny za wszelkie działania lub zaniechania takiej osoby trzeciej, która naruszy warunki niniejszej Umowy jak za swoje własne.

## 5. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 5.1 Użytkownik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że nie nabywa żadnych Praw Własności Intelektualnej do Usług oraz że nie będzie posiadał praw do Praw Własności Intelektualnej do Usług innych niż prawo do korzystania z Usług zgodnie z licencją udzieloną w punkcie 5.2.
- 5.2 NielsenIQ Brandbank udziela Użytkownikowi niewyłącznej i niezbywalnej licencji na Prawa Własności Intelektualnej do Usług i Efektów Pracy dostarczanych za pośrednictwem takich Usług w zakresie niezbędnym, aby umożliwić Użytkownikowi korzystanie z Usług i Efektów Pracy oraz w żadnym innym celu. W przypadku rozwiązania niniejszej Umowy, licencja udzielona w niniejszym punkcie automatycznie wygasa. W przypadku rozwiązania Załącznika Dotyczącego Usługi, licencja udzielona w niniejszym punkcie automatycznie wygasa wyłącznie w odniesieniu do takiej Usługi oraz Efektów Pracy przekazanych za pośrednictwem takiej Usługi, a w pozostałym zakresie pozostaje w mocy.
- 5.3 Wszelkie Prawa Własności Intelektualnej stworzone lub nabyte przez NielsenIQ Brandbank w okresie obowiązywania niniejszej Umowy w związku ze świadczeniem Usług przysługują NielsenIQ Brandbank.
- 5.4 NielsenIQ Brandbank zwróci się do właścicieli lub upoważnionych licencjodawców Praw Własności Intelektualnej osób trzecich do Usług o udzielenie NielsenIQ Brandbank licencji lub w sytuacji, gdy sam jest licencjodawcą takich praw, udzieli NielsenIQ Brandbank autoryzowanej sublicencji do Praw Własności Intelektualnej osoby trzeciej.
- 5.5 NielsenIQ Brandbank gwarantuje, że realizacja Usług (za wyjątkiem Informacji o Produktach, Efektów pracy lub innych treści dostarczanych za pośrednictwem Usług) przez NielsenIQ Brandbank nie narusza żadnych praw autorskich, znaków towarowych, znaków usługowych, prawa własności do baz danych, praw do wzoru i/lub osobistych praw autorskich osób trzecich.

## 6. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

- 6.1 Bez względu na inne postanowienia, niniejszy punkt 6 określa limit całkowitej odpowiedzialności finansowej każdej ze stron (w tym odpowiedzialności za działania i zaniechania jej pracowników, agentów, konsultantów i podwykonawców) w odniesieniu do:
- 6.1.1 naruszenia niniejszej Umowy;
- 6.1.2 korzystania z Usług przez Użytkownika; oraz
- 6.1.3 oświadczenia, stwierdzenia lub czynu niedozwolonego bądź zaniechania (w tym zaniechania) wynikającego z niniejszej Umowy lub mającego z nią związek.
- 6.2 Z zastrzeżeniem punktu 6.3, wszystkie gwarancje, warunki oraz inne postanowienia wynikające z ustawy są wyłączone z niniejszej Umowy w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo.
- 6.3 Żadna część niniejszej Umowy nie ogranicza ani nie wyłącza odpowiedzialności żadnej ze stron za śmierć lub uszkodzenie ciała wynikające z zaniechania lub za jakąkolwiek szkodę bądź odpowiedzialność poniesioną przez stronę w wyniku oszustwa lub świadomego wprowadzenia w błąd przez drugą stronę.
- 6.4 Z zastrzeżeniem punktu 6.3 oraz z wyłączeniem postanowień niniejszej Umowy, które przewidują odpowiedzialność jednej ze stron:
- 6.4.1 Żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności za utratę zysku, straty w działalności, utratę dobrego imienia i/lub podobne straty, utratę przewidywanych oszczędności, utratę towarów, utratę kontraktu, utratę możliwości korzystania, utratę lub uszkodzenie danych bądź informacji a także za wszelkie specjalne, wtórne, wynikowe lub czysto ekonomiczne straty, koszty, szkody, opłaty lub wydatki;
- 6.4.2 NielsenIQ Brandbank ani jego kierownicy, pracownicy czy agenci nie ponoszą odpowiedzialności za:
- 6.4.2.1 przeniesienie Wirusa na komputer lub systemy, z których korzysta Użytkownik; lub
- 6.4.2.2 dokładność czy kompletność Informacji produktowych, Efektów Pracy lub innych danych, treści czy materiałów dostarczanych za pośrednictwem Usług, ani za straty poniesione przez Użytkownika lub osobę trzecią podejmującą działania lub wstrzymującą się od działania na podstawie lub w wyniku materiału zawartego lub niezawartego w Informacjach produktowych, Efektach pracy lub wszelkich innych danych, treściach czy materiałach przekazanych za pośrednictwem Usług; oraz
- 6.4.3 Całkowita odpowiedzialność każdej ze stron względem drugiej strony wynikająca z umowy, deliktu (w tym zaniechania lub naruszenia obowiązku ustawowego), wprowadzenia w błąd, przywłaszczenia mienia itp. wynikająca z niniejszej Umowy lub z nią związana jest ograniczona do kwoty równej wartości kwot zapłaconych przez Użytkownika za takie Usługi w okresie 12 miesięcy przed wystąpieniem zdarzenia będącego podstawą roszczenia o odszkodowanie.

## 7. ROZWIĄZANIE UMOWY

- 7.1 Każda ze stron ma prawo rozwiązać Usługę bez podania przyczyny na mocy pisemnego zawiadomienia przekazanego drugiej stronie zgodnie z terminem wypowiedzenia określonym we właściwym Załączniku Dotyczącym Usługi. Niniejsza Umowa wygasa automatycznie ze skutkiem natychmiastowym po rozwiązaniu wszystkich Załączników Dotyczących Usług stanowiących część niniejszej Umowy.
- 7.2 Bez uszczerbku dla innych praw i środków naprawczych, każda ze stron („Strona Rozwiązująca Umowę”) może rozwiązać niniejszą Umowę i/lub Załącznik Dotyczący Usługi ze skutkiem natychmiastowym na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie („Strona Naruszająca Umowę”) w momencie lub w dowolnym czasie po wystąpieniu zdarzeń określonych poniżej:
- 7.2.1 Naruszenie przez Stronę Naruszającą Umowę swoich obowiązków wynikających z niniejszej Umowy bądź dowolnego Załącznika Dotyczącego Usługi, które (jeśli naruszenie można naprawić) nie zostało

- naprawione przez Stronę Naruszającą Umowę w terminie 10 Dni Roboczych od otrzymania przez Stronę Naruszającą Umowę pisemnego wezwania do naprawy wysłanego przez Stronę Rozwiązującą Umowę;
- 7.2.2 Zdarzenie, włącznie (lub o podobnym charakterze) z następującymi:
- 7.2.2.1 Strona Naruszająca Umowę nie jest w stanie sponać swoich zobowiązań w terminie ich wymagalności;
- 7.2.2.2 Strona Naruszająca Umowę przejdzie w stan likwidacji przymusowo (za wyjątkiem sytuacji, gdy ma to na celu przekształcenie lub połączenie) bądź dobrowolnie;
- 7.2.2.3 w odniesieniu do Strony Naruszającej Umowę wyznaczony zostanie likwidator tymczasowy bądź Strona Naruszająca Umowę zawrze dobrowolne porozumienie bądź inny układ z większością pod względem wartości swoich wierzycieli, otrzymała postanowienie o likwidacji lub podjęła uchwałę o dobrowolnej likwidacji bądź na jej majątku wyznaczony został syndyk masy upadłościowej lub podejmuje działania w tym kierunku; lub
- 7.2.3 Strona Naruszająca Umowę zawiesi lub zamierza zawiesić, zaprzestanie lub zamierza zaprzestać prowadzenia całości lub znacznej części swojej działalności.
- 7.3 Jeśli niniejsza Umowa i/lub dowolny z Załączników Dotyczących Usługi zostanie rozwiązany z dowolnej przyczyny:
- 7.3.1 wszelkie Zamówienia lub Umowy z Użytkownikiem Końcowym Będącym Osobą Trzecią obowiązujące w momencie rozwiązania dotyczące rozwiązywanych Usług wygasają automatycznie;
- 7.3.2 NielsenIQ Brandbank nie jest zobowiązany do zwrotu jakichkolwiek kwot zapłaconych przez Użytkownika;
- 7.3.3 bez względu na inne postanowienia wszelkie opłaty należne do zapłaty przez Użytkownika na rzecz NielsenIQ Brandbank na mocy niniejszej Umowy lub właściwego Załącznika Dotyczącego Usługi staną się natychmiast wymagalne. Niniejszy punkt pozostaje bez uszczerbku dla praw NielsenIQ Brandbank do wystąpienia o odsetki i innych praw wynikających z niniejszej Umowy; oraz
- 7.3.4 Użytkownik ma obowiązek usunąć i zniszczyć wszystkie kopie Efektów Prac dostarczone na mocy niniejszej Umowy lub właściwego Załącznika Dotyczącego Usługi i przekazać pisemne potwierdzenie zniszczenia do NielsenIQ Brandbank w terminie 14 dni od dnia, w którym rozwiązanie Umowy wejdzie w życie.
- 7.4 Rozwiązanie niniejszej Umowy i/lub Załącznika Dotyczącego Usługi pozostaje bez wpływu na prawa, środki naprawcze, obowiązki i zobowiązania stron powstałe przed datą rozwiązania, w tym prawo do domagania się odszkodowania za naruszenie Umowy i/lub Załącznika Dotyczącego Usługi, które istniały w dniu, w którym rozwiązanie Umowy stało się skuteczne lub przed takim dniem.

## 8. SIŁA WYŻSZA

- 8.1 Z zastrzeżeniem punktu 8.2 żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności względem drugiej strony za niewykonanie lub nieterminową realizację swoich obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, jeśli jest to wynikiem okoliczności niezależnych od strony, co obejmuje w szczególności niewykonanie lub nieterminową realizację obowiązków w wyniku okoliczności lub czynników pojawiających się poza firewallem NielsenIQ Brandbank (w tym w szczególności konfiguracji komputera lub sieci Użytkownika).
- 8.2 Punkt 8.1 nie ma wpływu na obowiązki Użytkownika w zakresie płatności wynikające z niniejszej Umowy.

## 9. OBOWIĄZEK ZACHOWANIA POUFNOŚCI

- 9.1 Strona („Strona Otrzymująca”) zachowa w ścisłej poufności know-how, specyfikacje, wynalazki, procesy i pomysły natury technicznej i komercyjnej o charakterze poufnym ujawnione Stronie Otrzymującej przez drugą stronę („Strona Ujawniająca”) lub jej pracowników, agentów lub podwykonawców, a także wszelkie inne informacje poufne dotyczące działalności Strony Ujawniającej, jej produktów i usług, jakie może uzyskać Strona otrzymująca („Informacje Poufne”).
- 9.2 W odniesieniu do Informacji Poufnych otrzymanych od Strony Ujawniającej lub od osoby trzeciej w imieniu Strony Ujawniającej, Strona Ujawniająca i Strona Otrzymująca zobowiązują się:
- 9.2.1 zachowywać w dyskrekcji wszelkie Informacje Poufne i i wykorzystywać je wyłącznie dla celów realizacji obowiązków Strony Otrzymującej wynikających z niniejszej Umowy;
- 9.2.2 nie kopiować ani nie zapisywać żadnej części Informacji poufnych za wyjątkiem sytuacji, gdy jest to uzasadnione i niezbędne w związku z Usługami;
- 9.2.3 nie ujawniać Informacji poufnych żadnej osobie trzeciej bez wyraźnej pisemnej zgody Strony Ujawniającej (z zastrzeżeniem, że Strona Otrzymująca może ujawnić Informacje Poufne swoim pracownikom, agentom i podwykonawcom, którym dostęp do Informacji Poufnych jest niezbędny wyłącznie w celu realizacji obowiązków Strony Otrzymującej wynikających z niniejszej Umowy i pod warunkiem, że tacy pracownicy, agenci i podwykonawcy zostaną poinformowani o poufnym charakterze Informacji Poufnych i podejmą zobowiązania do zachowania ich w poufności przynajmniej w zakresie przewidzianym w niniejszej Umowie); oraz
- 9.2.4 zabezpieczyć i chronić Informacje Poufne przed ujawnieniem osobom nieupoważnionym w takim samym stopniu, w jakim Strona otrzymująca chroni własne informacje poufne lub zastrzeżone.
- 9.3 Żadne postanowienie niniejszej Umowy nie zabrania Stronie Otrzymującej korzystania z lub ujawniania Informacji Poufnych, które
- 9.3.1 są lub staną się ogólnie dostępne w dowolny sposób bez naruszenia niniejszej Umowy przez Stronę Otrzymującą lub osobę bądź podmiot, którym ujawnia Informacje Poufne;
- 9.3.2 względem których Strona otrzymująca może udowodnić, że:
- 9.3.2.1 znajdowały się w jej posiadaniu lub były jej znane poprzez ich wykorzystywanie bądź zarejestrowanie w dokumentach przed ich otrzymaniem od Strony Ujawniającej i nie zostały uzyskane przez Stronę Otrzymującą od Strony Ujawniającej z obowiązkiem zachowania poufności; lub
- 9.3.2.2 zostały niezależnie opracowane przez Stronę Otrzymującą bez odwoływania się do Informacji Poufnych;

- 9.3.3 Strona Otrzymująca otrzymała lub które zostały jej udostępnione ze źródła innego niż Strona Ujawniając bez naruszenia przez Stronę Otrzymującą ani takie źródło jakiegokolwiek obowiązku zachowania poufności lub zakazu korzystania;
- 9.3.4 zostały ujawnione przez Stronę Otrzymującą za uprzednią pisemną zgodą Strony Ujawniającej; lub
- 9.3.5 należy ujawnić na mocy prawa (np. na mocy nakazu sądowego), z zastrzeżeniem, że o ile jest to dozwolone na mocy obowiązującego prawa, Strona ujawniająca zostanie poinformowana o takim żądaniu na piśmie z możliwie największym wyprzedzeniem.
- 9.4 Niniejszy punkt 9 zachowuje ważność po rozwiązaniu niniejszej Umowy.

## **10. ROZDZIELNOŚĆ POSTANOWIEŃ**

Jeżeli dowolne z postanowień niniejszej Umowy zostanie uznane za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne z dowolnej przyczyny przez właściwy sąd, takie postanowienie zostanie usunięte, a pozostałe postanowienia pozostaną w pełni obowiązujące tak, jak gdyby niniejsza Umowa została podpisana z wykluczeniem nieważnego lub niewykonalnego postanowienia.

## **11. POWIADOMIENIA**

Wszystkie powiadomienia winny być sporządzane w formie pisemnej i uznaje się ją za doręczone, gdy zostaną wysłane listem poleconym z potwierdzeniem odbioru na adres drugiej strony wskazany na pierwszej stronie niniejszej Umowy lub inny adres wskazany przez drugą stronę w formie pisemnej. Strony uzgadniają, że powiadomienia przesłane emailem lub faksem nie jest skuteczną metodą przekazywania zawiadomień w związku z niniejszą Umową.

## **12. ZMIANY UMOWY**

- 12.1 NielsenIQ Brandbank zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w dowolnym momencie zmian w niniejszej Umowie lub Usługach bądź do wprowadzenia nowych lub dodatkowych warunków. Jeżeli Użytkownik po otrzymaniu powiadomienia o takiej zmianie lub wprowadzeniu nowych warunków, w dalszym ciągu korzysta z usług, oznacza to, że Użytkownik zaakceptował takie zmiany i zostaną one wprowadzone do Umowy.
- 12.2 Z zastrzeżeniem punktu 12.1, żadna zmiana niniejszej Umowy nie będzie ważna, jeśli nie zostanie sporządzona w formie pisemnej i podpisana przez upoważnionych przedstawicieli Użytkownika i NielsenIQ Brandbank.

## **13. CESJA I PODWYKONAWSTWO**

- 13.1 Niniejsza Umowa została zawarta i jest wiążąca dla stron i ich następców prawnych i cesjonariuszy. Nie może zostać scedowana przez żadną ze stron bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony, przy czym NielsenIQ Brandbank może, na mocy powiadomienia scedować swoje prawa i obowiązki wynikające z niniejszej Umowy na Spółkę Stowarzyszoną NielsenIQ Brandbank.
- 13.2 NielsenIQ Brandbank może podzlecić dowolne ze swoich praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Użytkownik może podzlecić dowolne ze swoich praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy pod warunkiem, że uzyska uprzednią pisemną zgodę NielsenIQ Brandbank oraz poinformuje swoich podwykonawców i zgodnie z prawem zobowiąże ich do przestrzegania postanowień niniejszej Umowy. Każda ze stron pozostaje w pełni odpowiedzialna za działania i zaniechania swoich podwykonawców.

## **14. AUDYT**

- 14.1 W okresie obowiązywania niniejszej Umowy oraz przez okres dwóch lat po jej rozwiązaniu, na podstawie właściwego powiadomienia przekazanego Użytkownikowi, NielsenIQ Brandbank będzie miał prawo przeprowadzić audyt sposobu korzystania z Efektów Pracy przez Użytkownika, z zastrzeżeniem, że Użytkownik nie będzie zobowiązany do poddania się takiemu audytowi częściej niż dwa razy w danym roku kalendarzowym. Użytkownik będzie współpracował z NielsenIQ Brandbank (oraz jego audytorami i innymi doradcami) oraz zapewni im dostęp i udzieli niezbędnego wsparcia podczas każdego audytu. Strony poniosą własne koszty i wydatki związane z realizacją obowiązków określonych w punkcie 14.1, chyba, że audyt wykaże istotne naruszenie przez Użytkownika, w którym to przypadku Użytkownik zwróci NielsenIQ Brandbank wszystkie uzasadnione koszty poniesione w związku z audytem.
- 14.2 Jeżeli audyt wykaże, że Użytkownik narusza Umowę, bez uszczerbku dla innych praw i środków naprawczych przysługujących NielsenIQ Brandbank, Użytkownik niezwłocznie podejmie niezbędne kroki w celu wypełnienia swoich obowiązków (w tym realizacja dodatkowej płatności za korzystanie z Efektów pracy wykraczających poza uzgodniony zakres licencji według obowiązujących w danym momencie stawek NielsenIQ Brandbank).

## **15. POSTANOWIENIA RÓŻNE**

- 15.1 Niniejsza Umowa, Zamówienia i wszelkie umowy dodatkowe mogą być podpisywane w kilku egzemplarzach. Każda podpisana kopia dokumentu będzie mieć moc oryginału, ale wszystkie podpisane kopie, razem, będą stanowiły jedną i tę samą umowę.
- 15.2 Wszystkie zobowiązania z niniejszej umowy, które w sposób wyraźny, a także ze względu na swoją specyfikę powinny przetrwać rozwiązanie niniejszej Umowy (w tym przepisy dotyczące poufności, odpowiedzialności, odszkodowania, ochrony danych osobowych i prawa regulującego) przetrwają rozwiązanie niniejszej Umowy.
- 15.3 Żadna część niniejszej Umowy nie ma na celu ani nie oznacza ustanowienia spółki osobowej ani spółki joint venture pomiędzy stronami, ustanowienia jednej strony agentem drugiej strony, ani upoważnienia jednej strony do podejmowania zobowiązań dla lub w imieniu drugiej strony.
- 15.4 Żadna osoba inna niż strona niniejszej Umowy, jej następcy prawni i cesjonariusze nie ma prawa egzekwować realizacji jej postanowień.
- 15.5 Prawa i środki naprawcze określone w niniejszej Umowie stanowią dodatek i nie wyłączają praw lub środków naprawczych przewidzianych przez prawo.
- 15.6 Brak lub opóźnienie w skorzystaniu z dowolnego z praw lub środków naprawczych określonych w niniejszej Umowie lub w prawie nie oznacza zrzeczenia się takiego prawa lub środka naprawczego ani nie wyklucza ani

nie ogranicza dalszego korzystania z tego lub innego prawa lub środka naprawczego w przyszłości. Jednorazowe lub częściowe skorzystanie z takiego prawa czy środka naprawczego nie wyklucza ani nie ogranicza dalszego korzystania z takiego lub innego prawa lub środka naprawczego w przyszłości.

**16. PRAWO WŁAŚCIWE I JURYSDYKCJA**

Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu, a strony nieodwołalnie poddają się wyłącznej jurysdykcji sądu polskiego właściwego ze względu na siedzibę NielsenIQ Brandbank (Poland) Sp. z o.o.

## ZAŁĄCZNIK 2: DEFINICJE

### 1. DEFINICJE

1.1 W niniejszej Umowie zastosowanie mają następujące definicje:

<b>Aktywa Connect</b>	obrazy, dokumenty, projekty graficzne, materiały marketingowe oraz inne Informacje Produktowe, dane, treści lub materiały wprowadzone do Usługi Connect lub za jej pośrednictwem.
<b>Aktywa Enrich</b>	obrazy, dokumenty, projekty graficzne, bazy danych marketingowych oraz inne Informacje Produktowe, dane, treści lub materiały wprowadzone do lub dostarczane za pośrednictwem Usługi Enrich.
<b>Aplikacje NielsenIQ Brandbank</b>	aplikacje, które otrzymują i zarządzają przechowywaniem i rozpowszechnianiem Efektów Pracy, w tym „Biblioteką Produktową” NielsenIQ Brandbank.
<b>Dane eCommerce</b>	Informacje Produktowe dotyczące Jednostek Sprzedażowych Użytkownika oraz wszelkie inne dane, treści lub materiały dostarczane za pośrednictwem usługi eCommerce Insights.
<b>Dane GPE</b>	dowolne Informacje Produktowe i powiązane dane, treści lub materiały wprowadzone do lub dostarczane za pośrednictwem Usługi GPE. Takie informacje mogą obejmować GTIN, klasyfikację, wagę, wymiary oraz stawkę opłaty dla Jednostek Sprzedażowych.
<b>Dane Hostingowe</b>	dowolne Informacje Produktowe dotyczące Jednostek Sprzedażowych Użytkownika i powiązane dane, treści lub materiały wprowadzone do lub dostarczane za pośrednictwem Usługi Hostingowej.
<b>Data Startu</b>	dzień, w którym NielsenIQ Brandbank zostanie poinformowany przez Użytkownika za pośrednictwem Aplikacji NielsenIQ Brandbank, że Jednostka sprzedażowa jest gotowa do umieszczenia na platformach i publikacjach e-commerce Konsumentów Danych.
<b>Data Zakończenia</b>	dzień, w którym NielsenIQ Brandbank zawiadomi Konsumenta danych o konieczności usunięcia Efektów Pracy dotyczących Jednostki Sprzedażowej z jego platform i publikacji e-commerce.
<b>Dokumentacja GPE</b>	materiały lub publikacje opisujące procesy działania, wymagania dla systemów IT oraz standardy komunikacyjne, które należy stosować, aby Użytkownik mógł korzystać z Usługi GPE.
<b>Dostawca Connect</b>	Użytkownik, który zdecydował się zapewnić Aktywa Connect na potrzeby Usługi Connect.
<b>Dostawca Danych GPE</b>	osoba lub podmiot posiadający prawo do zarejestrowania Informacji produktowych w Usłudze GPE.
<b>Dzień Roboczy</b>	oznacza każdy dzień od poniedziałku do piątku za wyjątkiem świąt państwowych w Polsce.
<b>EAN</b>	„European Article Number” czyli „Europejski Kod Towarowy” będący 8- lub 13-cyfrowym kodem identyfikacyjnym Jednostki sprzedażowej.
<b>Efekty Pracy</b>	wszelkie dane, treści lub materiały stworzone przez NielsenIQ Brandbank lub dostarczane za pośrednictwem Usług, w tym obrazy, modele, animacje lub tekst stworzony przez NielsenIQ Brandbank z lub w związku z Jednostkami sprzedażowymi oraz wszelkie inne dane zarejestrowane przez NielsenIQ Brandbank z lub w związku z Jednostkami sprzedażowymi w wyniku realizacji Usług.
<b>GDSN</b>	sieć globalnej synchronizacji danych.
<b>GLN</b>	13-cyfrowy Globalny Numer Lokalizacyjny (Global Location Number) wykorzystywany do określania lokalizacji w łańcuchu dostaw.
<b>Godziny Pracy</b>	od 09:00 do 17:00 w Polsce w Dniu Roboczym.
<b>GPE/ Global Product Exchange</b>	catalog elektroniczny NielsenIQ Brandbank certyfikowany na zgodność z GS1 GDSN służący do odbierania, synchronizowania i przenoszenia danych do oraz od Dostawców Danych GPE i Odbiorców Danych GPE.
<b>GS1</b>	neutralna, międzynarodowa organizacja o charakterze non-profit, która opracowuje i aktualizuje standardy dla łańcuchów podaży i popytu w różnych sektorach. Dane biur lokalnych GS1 są dostępne pod adresem <a href="http://www.gs1.org/contact">http://www.gs1.org/contact</a> .
<b>GTIN</b>	Globalny Numer Jednostki Handlowej („Global Trade Identification Number”) używany do identyfikacji jednostek handlowych, Jednostek Sprzedażowych lub usług.
<b>Informacja na Etykiecie</b>	informacja o tym, że Informacje Produktowe są przekazywane przez właściciela marki/ producenta Jednostki sprzedażowej i że takie Jednostki sprzedażowe oraz ich składniki ulegają częstym zmianom. W związku z tym wszelkie informacje faktycznie znajdujące się na fizycznych Jednostkach sprzedażowych muszą również być czytane przez konsumenta końcowego, a konsument końcowy powinien polegać wyłącznie na informacjach zawartych w fizycznej Jednostce sprzedażowej.
<b>Informacje Produktowe</b>	dane, treści lub materiały dotyczące Jednostki sprzedażowej (w tym teksty, obrazy, fotografie, filmy, dokumenty i animacje) przekazane przez Użytkownika do Usług.
<b>IPR (Prawa Własności Intelaktuanej)</b>	wszelkie patenty, znaki towarowe, znaki usługowe, prawa autorskie, prawa do baz danych, autorskie prawa majątkowe, prawa do wzorów, prawa do niezarejestrowanych wzorów, know-how, informacje poufne oraz wszelkie inne prawa własności intelektualnej lub przemysłowej bez względu na to czy zostały zarejestrowane, czy istnieje możliwość ich zarejestrowania oraz czy występują w Polsce, czy w innej części świata wraz z wartością firmy związaną lub przypisaną do takich praw.



<b>Jednostka Sprzedażowa</b>	dowolny produkt przekazany dla celów Usług z GTIN, EAN-13, EAN-8 lub dowolny inny produkt bez takich kodów, który jest określony jako „Jednostka sprzedażowa” przez NielsenIQ Brandbank według jego własnego uznania i/lub dowolny produkt przekazany dla celów Usług z GTIN, ITF-14 bądź dowolny inny produkt bez takich kodów określony jako „jednostka handlowa” przez NielsenIQ Brandbank według jego własnego uznania.
<b>Konsument Danych</b>	dowolna strona trzecia, która otrzymuje Efekty pracy na mocy jednej z Usług NielsenIQ Brandbank, w tym Użytkownicy Data Feed.
<b>Marka Własna</b>	jednostki sprzedażowe „własnej marki” Użytkownika Data Feed.
<b>Odbiorca Connect</b>	Konsument Danych, który ma prawo korzystać z Usługi Connect i automatycznie otrzymywać, odzyskiwać lub subskrybować Aktywa Connect w ramach Usługi Connect.
<b>Odbiorca Danych GPE</b>	osoba lub podmiot posiadający prawo do korzystania z Usługi GPE w celu automatycznego odbierania, pobierania bądź subskrybowania Danych GPE z Usługi GPE.
<b>Okres Licencji</b>	licencja udzielana na podstawie niniejszej umowy jest udzielana na czas nieoznaczony bez prawa do jej rozwiązania. Jeżeli z jakichkolwiek przyczyn zawarte w niniejszej Umowie zrzeczenie się i/lub wyłączenie prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób przez Użytkownika licencji/lub zgody, upoważnienia i/lub innych licencji byłoby nieskuteczne i/lub nieważne częściowo lub w całości, licencja jak również zgody, upoważnienia oraz licencje zawarte w niniejszej Umowie będą uważane za udzielone na okres 5 lat, po którym ulegną przekształceniu w stosunek prawny na czas nieokreślony z 4 letnim okresem wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
<b>Oplaty GPE</b>	opłata aktywacyjna, Opłata subskrypcyjna, Opłata transakcyjna oraz Opłata za wsparcie (zgodnie z definicją tych terminów w paragrafie 3.1 Załącznika 8 ( <i>Usługa Global Product Exchange</i> )) za Usługę GPE.
<b>Oświadczenie Dotyczące Rynku</b>	oświadczenie, że Informacje Produktowe dotyczą Jednostek Sprzedażowych przeznaczonych do sprzedaży na zamierzonym rynku docelowym.
<b>Prawa Własności Intelektualnej osób trzecich</b>	prawa własności intelektualnej wykorzystywane w Usługach będące własnością osoby trzeciej.
<b>Serwer</b>	sprzęt, na którym działają Aplikacje NielsenIQ Brandbank; termin ten obejmuje również system operacyjny oraz wszelkie inne oprogramowanie niezbędne do pracy sprzętu.
<b>Spółka Stowarzyszona</b>	każda spółka znajdująca się pod wspólną kontrolą i której ponad 50% udziałów (lub ich równowartość) jest własnością: strony; spółki zależnej takiej strony; jej spółki matki; lub spółki zależnej będącej bezpośrednio lub pośrednio własnością takiej spółki matki (terminy „spółka matka” które w polskim prawie opowiada definicja „spółki dominującej” oraz „spółka zależna” mają znaczenie przypisane im w art. 4 Polskiego Kodeksu Spółek Handlowych).
<b>Umowa z Użytkownikiem GPE</b>	dotatkowa umowa zawierana, jeśli Użytkownik jest Organizacją Członkowską GS1.
<b>Umowa z Użytkownikiem Końcowym Będącym osobą Trzecią</b>	umowa zezwalająca stronie trzeciej (np. Agencji) na dostęp do konta Użytkownika w NielsenIQ Brandbank.
<b>Urządzenie Zabezpieczające</b>	certyfikat cyfrowy lub identyfikator sprzętowy przekazany Użytkownikowi przez NielsenIQ Brandbank lub uzgodniony z Użytkownikiem przez NielsenIQ Brandbank w celu uzyskania dostępu do Usług.
<b>Usługa Connect</b>	usługa umożliwiająca Dostawcom Connect publikować Aktywa Connect dla Odbiorców Connect poprzez powiązanie Aktywów Connect z konkretnymi polami w szablonach strony internetowej Odbiorców Connect.
<b>Usługa Data Feed</b>	usługa umożliwiająca dystrybucję Efektów pracy do Użytkowników Data Feed.
<b>Usługa eCommerce Insights</b>	usługa zapewniająca Użytkownikowi eCommerce Insights dane oraz raporty dotyczące ich Jednostek sprzedażowych na stronach detalistów.
<b>Usługa Enrich</b>	usługa umożliwiająca Użytkownikowi Enrich przesyłanie i przechowywanie Aktywów Enrich w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank oraz udostępnianie ich Konsumentom danych.
<b>Usługa GPE</b>	dostarczenie Danych GPE przez Dostawców Danych GPE oraz transmisja Danych GPE przez NielsenIQ Brandbank do Odbiorców Danych GPE za pośrednictwem systemów, katalogów elektronicznych i baz danych GPE.
<b>Usługa Hostingowa</b>	dostarczanie Danych hostingowych przez Użytkownika Hostingowego oraz przekazywanie takich Danych Hostingowych Konsumentom Danych przez NielsenIQ Brandbank.
<b>Usługa Konsultingowa</b>	usługa polegająca na zapewnieniu przez NielsenIQ Brandbank Użytkownikowi dodatkowych lub uzupełniających usług profesjonalnych.
<b>Usługa Merchandising Exchange</b>	usługa zapewniająca Użytkownikowi Merchandising Exchange dostęp do Efektów Pracy w celu stworzenia wirtualnych planogramów na potrzeby prezentacji towarów, planowania przestrzeni i zarządzania kategoriami produktów.
<b>Usługa Subskrypcji</b>	usługa opracowywania Efektów Pracy oraz przesyłania takich EfektówPracy do Konsumentów Danych.

<b>Usługi</b>	Usługa Subskrypcji, Usługa Data Feed, Usługa Merchandising Exchange, Usługa Enrich, Usługa Hostingowa, Usługa GPE, Usługa eCommerce Insights, Usługa Konsultingowa, Usługa Connect i wszelkie inne usługi wprowadzane przez NielsenIQ Brandbank.
<b>Użytkownik</b>	podmiot określony w piśmie przewodnim niniejszej Umowy oraz jeśli wymaga tego kontekst, termin „Użytkownik” oznacza również każdą pojedynczą osobę, która korzysta z Usług w imieniu takiego podmiotu lub Spółkę Stowarzyszoną Użytkownika (o ile jest to dozwolone na mocy niniejszej Umowy), w tym podwykonawcy.
<b>Użytkownik Data Feed</b>	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Data Feed.
<b>Użytkownik eCommerce Insights</b>	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi eCommerce Insights.
<b>Użytkownik Enrich</b>	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Enrich.
<b>Użytkownik GPE</b>	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi GPE.
<b>Użytkownik Hostingowy</b>	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Hostingowej.
<b>Użytkownik Merchandising Exchange</b>	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Merchandising Exchange.
<b>Użytkownik Subskrypcji</b>	podmiot lub osoba korzystająca z Usługi Subskrypcji.
<b>Warunki Zatwierdzenia w Systemie</b>	warunki pojawiające się w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank, w tym na stronie internetowej, z których korzystają Użytkownicy do zatwierdzenia Efektów Pracy i innych treści do publikacji.
<b>Wirus</b>	rzecz lub urządzenie (w tym oprogramowanie, kod, plik lub program), który może: zablokować, ograniczyć lub w inny sposób negatywnie wpłynąć na działania oprogramowania, sprzętu lub sieci komputerowej, usługi, sprzętu lub sieci telekomunikacyjnej bądź innej usługi lub urządzenia; zablokować, ograniczyć lub w inny sposób negatywnie wpłynąć na dostęp do lub działanie programu lub danych, w tym na niezawodność programu lub danych (w wyniku zmiany, przekształcenia bądź usunięcia programu lub danych w całości, w części lub w inny sposób); bądź negatywnie wpłynąć na zadowolenie użytkownika, w tym robaki, konie trojańskie, wirusy i inne podobne rzeczy bądź urządzenia.
<b>Wyniki pracy</b>	część pracy zrealizowana i dostarczona zgodnie z warunkami niniejszej Umowy jako część lub wynik Usługi Konsultingowej, w tym sprzęt, oprogramowanie, schematy danych lub inne technologie lub wzory bądź zalecenia dotyczące powyższych oraz wszelkie przygotowane materiały takie jak raporty, arkusze kalkulacyjne i podobne dokumenty i ich aktualizacje, dodatki i modyfikacje.
<b>Załącznik dotyczący Usługi</b>	Załączniki 3 do 11 niniejszej Umowy oraz inne Załączniki dodane do niniejszej Umowy określające warunki dotyczące konkretnej Usługi NielsenIQ Brandbank (za wyjątkiem Zamówień lub Umów z użytkownikami końcowymi będącymi osobą trzecią).
<b>Zamówienie</b>	zamówienie Użytkownika na Usługi złożone poprzez Aplikacje NielsenIQ Brandbank lub o treści zgodnej z formularzem zamówienia zakupu, Zapis zakresu planowanych prac lub akceptacja przez Użytkownika oferty cenowej NielsenIQ Brandbank (odpowiednio).
<b>Zapis zakresu planowanych prac</b>	dokument podpisany przez strony zawierający warunki niniejszej Umowy i dalsze specyfikacje Usług.

## **ZAŁĄCZNIK 3: USŁUGA SUBSKRYPCJI**

### **1. OPIS USŁUGI**

- 1.1 Usługa subskrypcji może oznaczać świadczenie przez NielsenIQ Brandbank kombinacji poniższych usług:
- 1.1.1 Wykonywanie zdjęć Jednostek Sprzedażowych przekazanych NielsenIQ Brandbank przez Użytkownika;
  - 1.1.2 Przenoszenie informacji z opakowań Jednostek Sprzedażowych z fizycznych próbek lub obrazów Jednostek Sprzedażowych;
  - 1.1.3 Przesyłanie obrazów i danych do Aplikacji NielsenIQ Brandbank w celu zatwierdzenia ich przez Użytkownika;
  - 1.1.4 Dokonywanie fizycznych pomiarów i rejestrowanie wagi i wymiarów Jednostek Sprzedażowych;
  - 1.1.5 „Dane wzbogacone” w sytuacji, gdy Użytkownik przekazuje treść kontekstową, zapisaną jako dodatkowy atrybut w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank;
  - 1.1.6 „Merchandising 2D/3D” w sytuacji, gdy NielsenIQ Brandbank otrzymuje zlecenie opracowania dodatkowych treści dla celów e-commerce takich jak np. prezentacja 360 stopni Jednostki Sprzedażowej z możliwością głębokiego zoomu; i/lub
  - 1.1.7 „Nakładanie” w sytuacji, gdy NielsenIQ Brandbank otrzymuje zlecenie dodania logo do obrazów, Bądź inne nowe usługi udostępniane przez NielsenIQ Brandbank o charakterze podobnym do powyższych usług.

### **2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

- 2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:
- 2.1.1 gwarantuje, że :
    - 2.1.1.1 prześle NielsenIQ Brandbank pełne portfolio Jednostek Sprzedażowych w celu ich przetwarzania zgodnie z Usługą Subskrypcji (chyba że obrazy i dane dotyczące Jednostki Sprzedażowej są przekazane NielsenIQ Brandbank jako Dane Hostingowe)
    - 2.1.1.2 posiada odpowiednie umocowanie, aby zlecić NielsenIQ Brandbank stworzenie Efektów Pracy w odniesieniu do jego Jednostek Sprzedażowych; oraz
    - 2.1.1.3 posiada odpowiednie umocowanie, aby zatwierdzić Efekty Pracy w odniesieniu do jego Jednostek Sprzedażowych;
  - 2.1.2 z zastrzeżeniem paragrafu 2.1.3, zatwierdzi Efekty Pracy w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank zgodnie z Warunkami Zatwierdzenia w Systemie, aby zapewnić, że: są one zgodne ze wszystkimi obowiązującymi prawami; wszystkie obrazy przekazane przez NielsenIQ Brandbank poprzez Usługę Subskrypcji właściwie przedstawiają daną Jednostkę Sprzedażową; a każdy tekst przepisany przez NielsenIQ Brandbank jest dokładny i zgodny z informacjami na danej Jednostce Sprzedażowej;
  - 2.1.3 potwierdza, że w sytuacji, gdy przekazuje Informacje Produktowe lub Efekty Pracy bezpośrednio do dystrybucji „live” w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank (tj. w sytuacji, gdy Użytkownik nie zatwierdza Informacji produktowych lub Efektów Pracy zgodnie z Warunkami Zatwierdzenia w Systemie), uznaje się, że Użytkownik zweryfikował i podjął wyłączną odpowiedzialność oraz ryzyko związane z dokładnością, treścią i zgodnością z prawem takich Informacji produktowych bądź Efektów Pracy;
  - 2.1.4 gwarantuje, że uzyskał wszystkie niezbędne licencje, zgody i zatwierdzenia (w tym od właściwych organów opieki zdrowotnej) wymagane w celu sprzedaży każdej Jednostki Sprzedażowej; oraz
  - 2.1.5 niniejszym udziela NielsenIQ Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnoswiatowej licencji na korzystanie z całości Praw Własności Intelektualnej do każdej z jego Jednostek Sprzedażowych oraz Informacji o Produkcie wyłącznie w związku ze świadczeniem przez NielsenIQ Brandbank Usług dla klientów NielsenIQ Brandbank (w tym Usługa Merchandising Exchange) i czasami usług jego Spółek Stowarzyszonych dla ich klientów, jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób udzielanej licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstąpić lub kończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych.
- 2.2 Użytkownik niniejszym potwierdza i przyjmuje do wiadomości, że NielsenIQ Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta Danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w paragrafie 2.1.5.

### **3. OBOWIĄZKI NIELSENIQ BRANDBANK**

- 3.1 NielsenIQ Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Subskrypcji zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.
- 3.2 Z zastrzeżeniem paragrafu 3.3, NielsenIQ Brandbank nie wprowadzi żadnych zmian do Efektu Pracy po jego zatwierdzeniu przez Użytkownika zgodnie z treścią paragrafów 2.1.2 lub 2.1.3, chyba, że NielsenIQ Brandbank uzyska na tą uprzednią zgodę Użytkownika (taka zgoda nie będzie bezzasadnie wstrzymywana ani opóźniana).
- 3.3 Po zatwierdzeniu Efektów Pracy przez Użytkownika zgodnie z warunkami niniejszej Umowy oraz Warunkami zatwierdzenia w Systemie, NielsenIQ Brandbank nie będzie wprowadzał żadnych zmian innych niż dotyczące formatu lub układu typograficznego Efektów Pracy zgodnie z wymaganiami Konsumentów Danych.
- 3.4 Użytkownik potwierdza i przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do zawartości Efektów Pracy, NielsenIQ Brandbank jest odpowiedzialny wyłącznie za uzyskanie zatwierdzenia Użytkownika zawartości Efektów Pracy.

### **4. ZABEZPIECZENIE**

- 4.1 Użytkownik zabezpieczy NielsenIQ Brandbank i jego Spółki Stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez NielsenIQ Brandbank i/lub jego Spółki Stowarzyszone wynikającymi z lub związanymi z jakimkolwiek roszczeniem:

- 4.1.1 związanym z faktycznym lub domniemanym naruszeniem praw własności intelektualnej osób trzecich związanym z Jednostkami sprzedażowymi Użytkownika i/lub Informacjami produktowymi bądź Efektami Pracy związanymi z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika lub wynikającym z powyższego; lub
- 4.1.2 w odniesieniu do zawartości Informacji o produkcie lub Efektów Pracy (w tym ich dokładności i kompletności) dotyczących Jednostek Sprzedażowych dostarczonych przez Użytkownika.

## **5. ROZWIĄZANIE**

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 3 (*Usługa subskrypcji*) oraz Usługę subskrypcji (w tym każde Zamówienie na Usługę Subskrypcji) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem.

## ZAŁĄCZNIK 4: USŁUGA DATA FEED (STRUMIENIA DANYCH)

### 1. OPIS USŁUGI

1.1 W ramach Usługi Data Feed:

- 1.1.1 Użytkownik zamawia zdjęcia Jednostek Sprzedażowych i informacje z opakowań na Jednostkach Sprzedażowych od NielsenIQ Brandbank; oraz
- 1.1.2 NielsenIQ Brandbank dostarcza zamówione zdjęcia i dane o ile są dostępne w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank za pośrednictwem strumienia danych NielsenIQ Brandbank na platformę e-commerce Użytkownika.

### 2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:

- 2.1.1 przekaże NielsenIQ Brandbank listę asortymentową Jednostek Sprzedażowych (zgodnie z ustaloną specyfikacją) przynajmniej raz w tygodniu;
- 2.1.2 automatycznie prześle NielsenIQ Brandbank potwierdzenie odbioru niezwłocznie po otrzymaniu Efektów Pracy i zmian wprowadzanych do Efektów Pracy;
- 2.1.3 wprowadzi zmiany lub skreślenia w Efektach Pracy dostępnych na dowolnych mediach, do których mają dostęp konsumenci dokładnie i w terminie 24 godzin od otrzymania aktualizacji od NielsenIQ Brandbank;
- 2.1.4 nie ograniczając ogólności paragrafu 2.1.3 powyżej, usunie z prezentacji oraz ze wszystkich mediów dostępnych dla konsumentów wszystkie Efekty Pracy dla wszystkich Jednostek Sprzedażowych, które NielsenIQ Brandbank zastąpił lub których usunięcia zażądał właściciel marki/producent;
- 2.1.5 podczas publikacji dowolnego Efektu Pracy, opublikuje wraz z takim Efektem Pracy Informację na etykiecie i Oświadczenie dotyczące rynku oraz opublikuje każdy Efekt Pracy wyłącznie w odniesieniu do prawidłowej i właściwej Jednostki Sprzedażowej;
- 2.1.6 wykorzysta Efekty Pracy z Usługi Data Feed wyłącznie dla celów korzystania w rozsądnym zakresie z Usługi Data Feed oraz w inny sposób dozwolony na mocy niniejszej Umowy;
- 2.1.7 nie będzie uprawniony do korzystania z Efektów pracy ani innych danych uzyskanych w wyniku korzystania z Usługi Data Feed do właściwej Dacie Startu ani w dowolnym momencie po właściwej Dacie Zakończenia;
- 2.1.8 dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby niezwłocznie udzielić odpowiedzi na pytania i usunąć wszelkie trudności dostawcy będącego stroną trzecią w odniesieniu do list asortymentowych, zakresu strony internetowej lub innych kwestii;
- 2.1.9 jeśli dotyczy, będzie zachęcał właściwych dostawców (tj. właścicieli marki/producentów Jednostek Sprzedażowych) do korzystania z Usługi Subskrypcji NielsenIQ Brandbank;
- 2.1.10 prześle do NielsenIQ Brandbank informacje zwrotne i komentarze dotyczące przekazania Efektów Pracy w terminie ośmiu Godzin roboczych od otrzymania Efektów Pracy;
- 2.1.11 odpowie na telefony od NielsenIQ Brandbank dotyczące niepowodzenia przesyłania Efektów Pracy w terminie czterech Godzin roboczych od otrzymania telefonu i dołoży wszelkich starań, aby naprawić niepowodzenie w ciągu jednego Dnia Roboczego od wystąpienia niepowodzenia; oraz
- 2.1.12 w terminie trzech miesięcy od otrzymania pisemnego wezwania od NielsenIQ Brandbank, wprowadzi zmiany do schematów danych i/lub interfejsów Usługi Data Feed oraz zaktualizuje swoje interfejsy, aby potwierdzić zmiany wprowadzone do schematów danych i/lub interfejsów.

### 3. OBOWIĄZKI NIELSENIQ BRANDBANK

- 3.1 NielsenIQ Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Data Feed zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.
- 3.2 NielsenIQ Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby przekazywać Użytkownikowi aktualizacje do Efektów Pracy z Usługi Data Feed przynajmniej raz na siedem dni.
- 3.3 NielsenIQ Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby monitorować Usługę Data Feed i skontaktuje się z Użytkownikiem w rozsądnym terminie po uzyskaniu informacji o każdej istotnej usterce Usługi Data Feed.

### 4. ROZWIĄZANIE

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 4 (*Usługa Data Feed*) oraz Usługę Data Feed (w tym każde Zamówienie na Usługę Data Feed) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej 12-miesięcznym wyprzedzeniem.

## ZAŁĄCZNIK 5: USŁUGA MERCHANDISING EXCHANGE

### 1. OPIS USŁUGI

#### 1.1 Usługa Merchandising Exchange:

- 1.1.1 to platforma internetowa służąca do wymiany treści, która pozwala Użytkownikowi udostępniać swoje obrazy i wymiary dla swoich Jednostek Sprzedażowych w celu stworzenia wirtualnych planogramów na potrzeby prezentacji towarów, planowania przestrzeni i zarządzania kategoriami produktów; oraz
- 1.1.2 eliminuje konieczność zbierania informacji o Jednostkach Sprzedażowych konkurencji i zbierania treści bezpośrednio od setek innych marek, co pozwala Użytkownikom Merchandising Exchange oszczędzać czas i pieniądze.

### 2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

#### 2.1 Z zastrzeżeniem 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:

- 2.1.1 będzie miał dostęp do Efektów Pracy osób trzecich za pośrednictwem Usługi Merchandising Exchange wyłącznie, jeśli dany Użytkownik Subskrypcji nie oznaczył Efektów Pracy dotyczących jego Jednostek Sprzedażowych jako „prywatnych”;
- 2.1.2 (jeśli jest również Użytkownikiem Data Feed) nie będzie miał dostępu do, ani nie będzie miał prawa do korzystania z żadnych Efektów Pracy, jeśli dotyczą one Jednostki Sprzedażowej Marki własnej innego Użytkownika Data Feed;
- 2.1.3 (jeśli jest również Użytkownikiem Subskrypcji lub Użytkownikiem Hostingowym) nie ujawni (ani nie zezwoli na ujawnienie) żadnemu Użytkownikowi Data Feed żadnych Efektów Pracy, jeśli dotyczą one Jednostki Sprzedażowej Marki własnej innego Użytkownika Data Feed;
- 2.1.4 będzie wykorzystywał Efekty Pracy uzyskane za pośrednictwem Usługi Merchandising Exchange wyłącznie dla celów planowania przestrzeni, prezentacji towarów, zarządzania kategoriami lub równorzędnych czy analogicznych celów; oraz
- 2.1.5 dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby zapewnić, że Aplikacje NielsenIQ Brandbank zawierają aktualne Informacje Produktowe dla wszystkich Jednostek Sprzedażowych Użytkownika.

### 3. OBOWIĄZKI NIELSENIQ BRANDBANK

NielsenIQ Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Merchandising Exchange zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.

### 4. ROZWIĄZANIE

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 5 (*Usługa Merchandising Exchange*) oraz Usługę Merchandising Exchange (w tym każde Zamówienie na Usługę Merchandising Exchange) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem.

## ZAŁĄCZNIK 6: USŁUGA ENRICH

### 1. OPIS USŁUGI

- 1.1 W ramach usługi Enrich NielsenIQ Brandbank zapewnia Użytkownikowi platformę w celu:
  - 1.1.1 przesyłania zdjęć, dokumentów, projektów graficznych i/lub baz danych marketingowych w różnych formatach plików; oraz
  - 1.1.2 korzystania z prostego interfejsu w celu grupowania aktywów, przypisywania ich do powiązanych jednostek Sprzedażowych oraz udostępniania ich Konsumentom danych.

### 2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

- 2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:
  - 2.1.1 gwarantuje, że posiada właściwe umocowanie do przekazywania i zatwierdzania Aktywów Enrich dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika;
  - 2.1.2 zatwierdzi Aktywa Enrich dotyczące Jednostek Sprzedażowych Użytkownika w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank, aby zapewnić, że takie Aktywa Enrich są dokładne, prawidłowe i zgodne ze wszystkimi obowiązującymi prawami;
  - 2.1.3 wyznaczy upoważnionego przedstawiciela Użytkownika jako „Wydawcę Enrich”, który będzie odpowiedzialny za:
    - 2.1.3.1 tworzenie „powiązań” pomiędzy Aktywami Enrich a Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika; oraz
    - 2.1.3.2 publikowanie Aktywów Enrich do udostępnienia Konsumentom danych;
  - 2.1.4 określi rodzaj aktywa, styl aktywa oraz priorytet Konsumenta danych (tj. kolejność, w której Aktywa Enrich będą pojawiać się na stronie internetowej Konsumenta danych) dla każdego z Aktywów Enrich; oraz
  - 2.1.5 niniejszym udziela NielsenIQ Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnosięwiatowej licencji na korzystanie z całości praw własności intelektualnej do Aktywów Enrich wyłącznie w związku ze świadczeniem przez NielsenIQ Brandbank Usługi Enrich dla Użytkownika i udostępniania Aktywów Enrich Konsumentom danych za pośrednictwem Usług NielsenIQ Brandbank, jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób udzielanej licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstąpić lub zakończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych. Jeśli niniejszy Załącznik 6 (*Usługa Enrich*) i/lub Umowa zostanie rozwiązana, niniejsza licencja automatycznie wygasa po usunięciu wszystkich Aktywów Enrich z wszystkich platform e-commerce Konsumentów danych i po zakończeniu okresu korzystania z takich Aktywów Enrich w materiałach drukowanych Konsumentów danych.
- 2.2 Użytkownik niniejszym potwierdza, że:
  - 2.2.1 jeśli powiąże wiele Aktywów Enrich z tym samym rodzajem aktywów, stylem aktywów i priorytetem Konsumenta Danych do Jednostki Sprzedażowej, Aktywa Enrich ostatnio powiązane z Jednostką sprzedażową zostaną uznane za preferowane Aktywa Enrich Użytkownika i będą one miały priorytet przy udostępnianiu Konsumentom Danych; oraz
  - 2.2.2 NielsenIQ Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w paragrafie 2.1.5.

### 3. OBOWIĄZKI NIELSENIQ BRANDBANK

- 3.1 NielsenIQ Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Enrich zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.
- 3.2 Użytkownik potwierdza i przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do zawartości Aktywów Enrich dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika, NielsenIQ Brandbank jest odpowiedzialny wyłącznie za uzyskanie zatwierdzenia Użytkownika zawartości Aktywów Enrich.

### 4. ZABEZPIECZENIE

- 4.1 Użytkownik zabezpieczy NielsenIQ Brandbank i jego Spółki Stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez NielsenIQ Brandbank i/lub jego Spółki Stowarzyszone wynikającymi z lub związanymi z jakimkolwiek roszczeniem:
  - 4.1.1 związanym z faktycznym lub domniemanym naruszeniem praw własności intelektualnej strony trzeciej wynikającym z lub związanym z Aktywami Enrich; lub
  - 4.1.2 W odniesieniu do treści Aktywów Enrich (w tym ich dokładności lub kompletności).

### 5. ROZWIĄZANIE

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 6 (*Usługa Enrich*) oraz Usługę Enrich (w tym każde Zamówienie na Usługę Enrich) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem.

## ZAŁĄCZNIK 7: USŁUGA HOSTINGOWA

### 1. OPIS USŁUGI

- 1.1 Usługa Hostingowa może obejmować:
- 1.1.1 wykonywanie zdjęć własnych Jednostek Sprzedażowych i/lub przenoszenie informacji z opakowań na Jednostkach Sprzedażowych przez Użytkownika;
  - 1.1.2 przesyłanie przez Użytkownika (lub przekazywanie do NielsenIQ Brandbank w celu przesłania) obrazów i/lub informacji z opakowań do Aplikacji NielsenIQ Brandbank do zatwierdzenia przez Użytkownika; oraz
  - 1.1.3 udostępnianie przez NielsenIQ Brandbank zdjęć i/lub danych Konsumentom Danych.

### 2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

- 2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:
- 2.1.1 gwarantuje, że posiada właściwe umocowanie do przekazywania i zatwierdzania Danych Hostingowych dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika;
  - 2.1.2 z zastrzeżeniem paragrafu 2.1.3, zatwierdzi Dane Hostingowe w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank zgodnie z Warunkami zatwierdzenia w systemie, aby zapewnić, że: są one zgodne ze wszystkimi obowiązującymi prawami; wszystkie zdjęcia przekazane przez Użytkownika właściwie przedstawiają daną Jednostkę sprzedażową; i/lub każdy tekst przepisany z Jednostki sprzedażowej jest dokładny i zgodny z informacjami na opakowaniach danej Jednostki sprzedażowej;
  - 2.1.3 potwierdza, że w sytuacji, gdy przekazuje Dane Hostingowe bezpośrednio do dystrybucji „live” w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank (tj. w sytuacji, gdy Użytkownik nie zatwierdza Danych Hostingowych zgodnie z Warunkami Zatwierdzenia w Systemie), uznaje się, że Użytkownik zweryfikował i podjął wyłączną odpowiedzialność oraz ryzyko związane z dokładnością, treścią i zgodnością z prawem takich Danych Hostingowych;
  - 2.1.4 gwarantuje, że uzyskał wszystkie niezbędne licencje, zgody i zatwierdzenia (w tym od właściwych organów opieki zdrowotnej) wymagane w celu promocji każdej własnej Jednostki Sprzedażowej; oraz
  - 2.1.5 niniejszym udziela NielsenIQ Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, , wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnowiatowej licencji na korzystanie z całości Praw Własności Intelktualnej do Danych Hostingowych wyłącznie w związku ze świadczeniem przez NielsenIQ Brandbank Usług dla klientów NielsenIQ Brandbank (w tym Usługa Merchandising Exchange) i czasami usług Spółek Stowarzyszonych dla ich klientów; jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób niniejszym licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstępować lub kończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych.
- 2.2 Użytkownik niniejszym potwierdza, że NielsenIQ Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w paragrafie 2.1.5.

### 3. OBOWIĄZKI NIELSENIQ BRANDBANK

- 3.1 NielsenIQ Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę Hostingową zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.
- 3.2 Z zastrzeżeniem paragrafu 3.3, NielsenIQ Brandbank nie wprowadzi żadnych zmian do Danych Hostingowych po ich zatwierdzeniu przez Użytkownika zgodnie z treścią paragrafów 2.1.2 lub 2.1.3, chyba, że NielsenIQ Brandbank uzyska na to uprzednią zgodę Użytkownika (taka zgoda nie może zostać bezzasadnie odmówiona ani opóźniana).
- 3.3 Po zatwierdzeniu Danych Hostingowych przez Użytkownika zgodnie z warunkami niniejszej Umowy oraz Warunkami zatwierdzenia w systemie, NielsenIQ Brandbank nie będzie wprowadzał żadnych zmian innych niż dotyczące formatu lub układu typograficznego Danych Hostingowych zgodnie z wymaganiami Konsumentów Danych.
- 3.4 Użytkownik potwierdza i przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do zawartości Danych Hostingowych dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika NielsenIQ Brandbank jest odpowiedzialny wyłącznie za uzyskanie zatwierdzenia Użytkownika zawartości Danych Hostingowych.

### 4. ZABEZPIECZENIE

- 4.1 Użytkownik zabezpieczy NielsenIQ Brandbank i/lub jego Spółki stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez NielsenIQ Brandbank i/lub jego Spółki stowarzyszone wynikającymi z lub związanymi z jakimkolwiek roszczeniem:
- 4.1.1 związanym z faktycznym lub domniemanym naruszeniem Praw Własności Intelktualnej osób trzecich związanym z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika i/lub Danymi Hostingowymi bądź Efektami Pracy związanymi z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika lub wynikającym z powyższego; lub
  - 4.1.2 w odniesieniu do zawartości Danych Hostingowych lub Efektów Pracy (w tym ich dokładności lub kompletności) dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika.

### 5. ROZWIĄZANIE

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 7 (*Usługa hostingowa*) oraz Usługę Hostingową (w tym każde Zamówienie na Usługę Hostingową) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem.



## ZALĄCZNIK 8: USŁUGA GLOBAL PRODUCT EXCHANGE

### 1. OPIS USŁUGI

- 1.1 Usługa GPE to usługa synchronizacji danych globalnych, która zapewni Użytkownikowi dostęp do katalogu elektronicznego NielsenIQ Brandbank certyfikowanego na zgodność z GS1 GDSN służącego do odbierania, synchronizowania i przenoszenia danych do oraz od Dostawców danych GPE i Odbiorców danych GPE.
- 1.2 Jeśli Dostawca danych GPE nie zarejestrował swoich Informacji o Produkcie jako „niepubliczne”, wszyscy Użytkownicy GPE będą mieli dostęp do Informacji o Produkcie zawartych w Usłudze GPE.
- 1.3 Użytkownik ma obowiązek zapoznać się i postępować zgodnie z Dokumentacją GPE, aby zapewnić wymianę Danych GPE za pośrednictwem Usługi GPE.

### 2. WARUNKI REJESTRACJI

- 2.1 Rejestracja do Usługi GPE jest możliwa na całym świecie dla właścicieli marki/producentów, detalistów i organizacji członkowskich GS1, pod warunkiem, że:
  - 2.1.1 otrzymają oni ważny GLN od lokalnej organizacji GS1, który identyfikuje Użytkownika GPE w Usłudze GPE; oraz
  - 2.1.2 podpiszą Zapis zakresu planowanych prac z NielsenIQ Brandbank i uregulują Opłaty GPE zgodnie z aktualnym cennikiem NielsenIQ Brandbank.
- 2.2 Przeniesienie Danych GPE do Usługi GPE jest uzależnione od tego, czy każda Jednostka sprzedażowa (do której odnoszą się Dane GPE) jest identyfikowalna za pomocą:
  - 2.2.1 GTIN;
  - 2.2.2 GLN dla Dostawcy Danych GPE; oraz
  - 2.2.3 obszaru sprzedaży (obszaru docelowego) (np. „UK” lub „DE”).

### 3. OPŁATY

- 3.1 Aby zarejestrować się jako Użytkownik GPE, Użytkownik zapłaci na rzecz NielsenIQ Brandbank:
  - 3.1.1 „**Opłatę aktywacyjną**”: jest to bezzwrotna opłata płatna po zatwierdzeniu przez NielsenIQ Brandbank członkostwa Użytkownika w Usłudze GPE i ma na celu umożliwienie Użytkownikowi otrzymywania Usługi GPE;
  - 3.1.2 „**Opłatę subskrypcyjną**”: subskrypcja przez Użytkownika Usługi GPE, płatna co miesiąc;
  - 3.1.3 „**Opłatę transakcyjną**”: jest to opłata „za przesłanie Jednostki sprzedażowej” płatna z góry przez Użytkownika za zadeklarowane Jednostki sprzedażowe i wstecz za nowo dodane Jednostki sprzedażowe. Jeżeli alokacja Jednostki sprzedażowej przekracza uzgodnioną Opłatę subskrypcyjną i podlega wyższej cenie, wówczas taka dodatkowa opłata zostanie naliczona wstecz; oraz
  - 3.1.4 „**Opłatę za wsparcie**”: jest to opłata za wsparcie techniczne zapewniane przez NielsenIQ Brandbank w odniesieniu do Usługi GPE, jak określono w każdym właściwym Zamówieniu.

### 4. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

- 4.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:
  - 4.1.1 jest uprawniony do korzystania z Usługi GPE zgodnie z warunkami oraz przez okres wskazany w Zamówieniu;
  - 4.1.2 jest odpowiedzialny za własne koszty ustanowienia i działania komunikacji z Usługą GPE;
  - 4.1.3 zobowiązuje się do korzystania z Usługi GPE zgodnie z wytycznymi określonymi w Dokumentacji GPE, w tym do wdrażania nowo wydań i/lub wersji systemu GPE w nieprzekraczalnym terminie czterech tygodni od wydania;
    - 4.1.4 zobowiązuje się działać zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r (Dz.U. 2002.102 poz. 926 ze zmianami); w tym w szczególności zgodnie z obowiązującymi zasadami wymiany Danych Osobowych (zgodnie z ich definicją w Ustawie);
  - 4.1.5 nie może odsprzedać Danych GPE i Użytkownik gwarantuje, że nie opracuje konkurencyjnego katalogu danych w oparciu o Dane GPW uzyskane za pośrednictwem Usługi GPE;
  - 4.1.6 (jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE) gwarantuje, że posiada właściwe umocowanie do przekazania i zatwierdzenia Danych GPE przesłanych do Usługi GPE oraz gwarantuje, że uzyskał wszystkie niezbędne licencje, zgody i zatwierdzenia (w tym od właściwych organów ds. opieki zdrowotnej) wymagane w celu promocji każdej Jednostki Sprzedażowej; oraz
  - 4.1.7 (jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE) zatwierdzi Dane GPE dotyczące jego Jednostek Sprzedażowych w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank, aby zapewnić, że takie Dane GPE są dokładne, prawidłowe i zgodne z obowiązującym prawem.

### 5. OBOWIĄZKI NIELSENIQ BRANDBANK

NielsenIQ Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę GPE zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.

### 6. ZABEZPIECZENIE

- 6.1 Użytkownik zabezpieczy NielsenIQ Brandbank i jego Spółki stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez NielsenIQ Brandbank i/lub jego Spółki Stowarzyszone wynikającymi z jakiegokolwiek roszczenia lub z nim związanymi:
  - 6.1.1 w związku z korzystaniem przez Użytkownika z Usługi GPE lub Danych GPE z naruszeniem postanowień niniejszej Umowy lub Dokumentacji GPE;
  - 6.1.2 (jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE) w związku z faktycznym lub domniemanym naruszeniem praw własności intelektualnej strony trzeciej związanym z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika

- i/lub Danymi GPE bądź Efektami Pracy związanymi z Jednostkami Sprzedażowymi Użytkownika lub wynikającym z powyższego; lub
- 6.1.3 (jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE) w odniesieniu do zawartości Danych GPE lub Efektów Pracy (w tym ich dokładności i kompletności) dotyczących Jednostek sprzedażowych Użytkownika.

## **7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

- 7.1 Jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE, Użytkownik niniejszym udziela NielsenIQ Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, , wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnosiwiatowej licencji na korzystanie z całości praw własności intelektualnej do Danych GPE przesłanych do, lub przekazanych dla celów Usługi GPE wyłącznie w związku ze świadczeniem przez NielsenIQ Brandbank Usług dla klientów NielsenIQ Brandbank (w tym Usługa Merchandising Exchange) i od czasu do czasu usług jego Spółek Stowarzyszonych dla ich klientów, jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób udzielanej licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstępować lub kończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych.
- 7.2 Użytkownik niniejszym potwierdza, że NielsenIQ Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w paragrafie 7.1.
- 7.3 W sytuacji, gdy Użytkownik jest Odbiorcą danych GPE, NielsenIQ Brandbank udziela Użytkownikowi niewyłącznej i niezbywalnej licencji na Prawa Własności Intelektualnej do Danych GPE w zakresie niezbędnym, aby umożliwić Użytkownikowi wewnętrzne korzystanie z Usługi GPE i Danych GPE a nie w w żadnym innym celu. Jeśli niniejszy Załącznik 8 (*Usługa Global Product Exchange*) zostanie rozwiązany, licencja udzielona w niniejszym paragrafie automatycznie wygasa.

## **8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

- 8.1 Użytkownik przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że NielsenIQ Brandbank:
- 8.1.1 jest odpowiedzialny za odbieranie, przetwarzanie i przesyłanie Danych GPE, ale nie jest odpowiedzialny za dokładność treści Danych GPE wymienianych za pośrednictwem Usługi GPE; oraz
- 8.1.2 nie jest odpowiedzialny za istnienie, odpowiedniość czy działalność linii przesyłowych wykorzystywanych przez Użytkownika do komunikacji z Usługą GPE oraz nie ponosi odpowiedzialności za sprzęt czy oprogramowanie Użytkownika wykorzystywane do komunikacji z Usługą GPE.

## **9. ROZWIĄZANIE**

- 9.1 Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących NielsenIQ Brandbank, NielsenIQ Brandbank ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 8 (*Usługa Global Product Exchange*) oraz Usługę GPE (w tym każde Zamówienie na Usługę GPE) ze skutkiem natychmiastowym na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego Użytkownikowi jeśli:
- 9.1.1 Użytkownik kilkakrotnie podejmuje próbę przesłania Danych GPE z naruszeniem niniejszej Umowy bądź powoduje (lub w opinii NielsenIQ Brandbank prawdopodobnie spowoduje) poważne zakłócenia w obiegu Usługi GPE lub u Użytkownika GPE;
- 9.1.2 Użytkownik nie stworzył systemu IT gwarantującego odpowiednio bezpieczną platformę do odbierania Danych GPE; lub
- 9.1.3 Umowa dotycząca świadczenia Usługi GPE pomiędzy GS1 a NielsenIQ Brandbank zostanie rozwiązana z dowolnej przyczyny.
- 9.2 Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 8 (*Usługa Global Product Exchange*) oraz Usługę GPE (w tym każde Zamówienie na Usługę GPE) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej:
- 9.2.1 miesięcznym wyprzedzeniem, jeśli Użytkownik jest Dostawcą Danych GPE; lub
- 9.2.2 12-miesięcznym wyprzedzeniem, jeśli Użytkownik jest Odbiorcą Danych GPE.

## ZAŁĄCZNIK 9: USŁUGA eCOMMERCE INSIGHTS

### 1. OPIS USŁUGI

1.1 W ramach Usługi eCommerce Insights NielsenIQ Brandbank może zapewniać Użytkownikowi dowolne z poniższych usług:

1.1.1 *Poziom 1: Dostęp do platformy internetowej:*

1.1.1.1 Analiza jego Jednostek sprzedażowych na stronach detalistów. Przekazywane informacje mogą obejmować: dostępność Jednostki sprzedażowej u poszczególnych detalistów; dane na temat cen i promocji; informacje o tym, gdzie Jednostka sprzedażowa pojawia się w wynikach wyszukiwania na stronie detalisty; analizę czy dane detalisty dotyczące Jednostki sprzedażowej są zgodne z danymi w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank; miejsce na półce zajęte przez Jednostkę sprzedażową w porównaniu z produktami konkurencji; oceny wg opinii klienta; oraz;

1.1.1.2 Możliwość śledzenia i audytowania danych wstecz, identyfikacja trendów i porównanie z konkurencją w odniesieniu do cen, promocji i pozycjonowania na stronie internetowej detalisty;

1.1.2 *Poziom 2: Dostęp do platformy internetowej i raportowanie z uzgodnioną częstotliwością:*

1.1.2.1 Usługi opisane w Poziomie 1 powyżej; oraz

1.1.2.2 Analiza przez przedstawiciela NielsenIQ Brandbank (w formie raportu przygotowanego w Power Poincie lub innego dokumentu) zapewniająca Użytkownikowi „specjalistyczną wiedzę (insight)” w oparciu o dane uzyskane za pośrednictwem Usługi eCommerce Insights.

1.1.3 *Poziom 3: Kierownik ds. kluczowych klientów eCommerce:*

1.1.3.1 Dedykowany Kierownik ds. kluczowych klientów eCommerce, który będzie monitorował kluczowe wskaźniki efektywności (zgodnie z pisemnymi uzgodnieniami stron) („KPI”) i współpracował z detalistami w imieniu Użytkownika w celu uzyskania KPI (na przykład zapewnienie jakości danych oraz eliminacja braków asortymentu Jednostek sprzedażowych Użytkownika na stronie internetowej detalisty),

zgodnie z pisemnymi uzgodnieniami stron.

### 2. OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA

2.1 Z zastrzeżeniem punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*), Użytkownik:

2.1.1 będzie przekazywał NielsenIQ Brandbank właściwe i dokładne dane wymagane do realizacji Usługi eCommerce Insights. Przykładowo, w odniesieniu do analizy wyników wyszukiwania na stronie internetowej detalisty, Użytkownik ma obowiązek przekazać NielsenIQ Brandbank właściwe frazy wyszukiwania w celu przeprowadzenia analizy;

2.1.2 będzie korzystać z Danych eCommerce wyłącznie dla celów wewnętrznych; oraz

2.1.3 (jeśli zastosowanie mają Usługi na Poziomie 3) będzie odpowiedzialny za zdefiniowanie właściwych KPI i przekaże NielsenIQ Brandbank wszystkie niezbędne informacje i materiały (takie jak bazy danych marketingowych), aby umożliwić NielsenIQ Brandbank świadczenie Usług na Poziomie 3 zgodnie z definicją powyżej w imieniu Użytkownika.

2.2 Użytkownik niniejszym przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że NielsenIQ Brandbank może wykorzystywać Dane eCommerce dla dowolnych ze swoich Usług oraz usług swoich Spółek stowarzyszonych.

### 3. OBOWIĄZKI NIELSENIQ BRANDBANK

3.1 NielsenIQ Brandbank będzie świadczył na rzecz Użytkownika Usługę eCommerce Insights zgodnie z warunkami niniejszej Umowy.

3.2 Użytkownik niniejszym przyjmuje do wiadomości, że:

3.2.1 strony detalistów są dynamiczne i w związku z tym Dane eCommerce mogą nie oddawać statusu lub zawartości właściwych danych na stronie internetowej detalisty w dowolnym czasie przed lub po pobraniu Danych eCommerce ze strony detalisty przez NielsenIQ Brandbank do wykorzystania w Usłudze eCommerce Insights;

3.2.2 mimo że NielsenIQ Brandbank dokłada wszelkich uzasadnionych starań, aby przekazywać dokładne i właściwe dane eCommerce do Użytkownika za pośrednictwem Usługi eCommerce Insights, wszelkie Dane eCommerce są przekazywane na zasadzie „jak jest”, a NielsenIQ Brandbank nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy lub nieścisłości w odniesieniu do zawartości Danych eCommerce;

3.2.3 NielsenIQ Brandbank nie będzie w stanie realizować Usługi eCommerce Insights w odniesieniu do detalisty, jeśli:

3.2.3.1 witryna internetowa detalisty zawierająca stronę internetową Jednostek sprzedaży Użytkownika jest niedostępna z dowolnej przyczyny;

3.2.3.2 strona internetowa detalisty dotycząca Jednostek sprzedażowych Użytkownika zostanie zaktualizowana w sposób, który nakłada na NielsenIQ Brandbank konieczność dokonania korekt metod uzyskiwania danych dla Usługi eCommerce Insights; lub

3.2.3.3 NielsenIQ Brandbank nie jest w stanie uzyskać dostępu do witryny internetowej detalisty lub dowolnej strony internetowej detalisty dotyczącej Jednostek sprzedażowych Użytkownika z dowolnej przyczyny,

oraz NielsenIQ Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby wznowić świadczenie Usługi eCommerce Insights w możliwie najkrótszym terminie; oraz

3.2.4 Jeśli realizacja Usługi eCommerce Insights nie może być wznowiona zgodnie z treścią paragrafu 3.2.3 w terminie 30 dni, NielsenIQ Brandbank zakończy świadczenie Usługi eCommerce Insights w odniesieniu do takiego detalisty i dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby dostarczyć Użytkownikowi Dane eCommerce w odniesieniu do porównywalnego detalisty (jak uzgodniono z Użytkownikiem w formie pisemnej).

#### 4. **ROZWIĄZANIE**

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 9 (*Usługa eCommerce Insights*) oraz Usługę eCommerce Insights (w tym każde Zamówienie na Usługę eCommerce Insights) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem.

## ZAŁĄCZNIK 10: USŁUGA KONSULTINGOWA

### 1. OPIS USŁUGI

Usługa konsultingowa to usługa realizowana przez NielsenIQ Brandbank umożliwiająca Użytkownikowi otrzymywanie najwyższej jakości pracy lub usług uzupełniających do jego innych Usług.

### 2. OBOWIĄZKI

- 2.1 Bez uszczerbku dla punktu 4 Załącznika 1 (*Standardowe warunki współpracy*) Użytkownik przekaże NielsenIQ Brandbank wszystkie informacje i udzieli wszelkiej pomocy niezbędnej w celu realizacji Usługi Konsultingowej.
- 2.2 NielsenIQ Brandbank ma obowiązek:
  - 2.2.1 dołożyć wszelkich uzasadnionych starań i korzystać z wszystkich umiejętności w celu dostarczania Usługi konsultingowej; oraz
  - 2.2.2 w sytuacjach, gdy będzie to konieczne, zapewni każdy sprzęt konieczny w uzasadnionym zakresie do realizacji Usług.
- 2.3 NielsenIQ Brandbank dołoży wszelkich uzasadnionych starań, aby zrealizować Usługę konsultingową lub dowolną część Usługi Konsultingowej w uzgodnionym z Użytkownikiem terminie, ale nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niedotrzymania takiego terminu.

### 3. STATUS NIELSENIQ BRANDBANK

- 3.1 Strony potwierdzają, że Użytkownik nie ma obowiązku zlecać NielsenIQ Brandbank pracy, a NielsenIQ Brandbank nie ma obowiązku realizować usług dla Użytkownika po dacie rozwiązania niniejszej Umowy ani żadnego Zamówienia na Usługę konsultingową.
- 3.2 NielsenIQ Brandbank może wyznaczyć konkretnych pracowników NielsenIQ Brandbank odpowiedzialnych za realizację Usługi konsultingowej („Konsultanci”) jak określono w Zamówieniu na Usługę Konsultingową. Jeżeli dowolny z Konsultantów nie będzie w stanie realizować Usługi Konsultingowej, NielsenIQ Brandbank może wyznaczyć zastępcę po powiadomieniu o tym fakcie Użytkownika.

### 4. WYNIKI PRACY

- 4.1 Żadna część niniejszej Umowy nie udziela drugiej stronie prawa do Praw Własności Intelektualnej drugiej strony istniejących przed rozpoczęciem realizacji Usługi Konsultingowej lub wynikających z prac poza zakresem Usługi Konsultingowej, chyba, że strony uzgodnią inaczej w formie pisemnej.
- 4.2 NielsenIQ Brandbank będzie właścicielem wszystkich obecnych i przyszłych Praw Własności Intelektualnej do lub związanych z Wynikami prac.
- 4.3 NielsenIQ Brandbank niniejszym udziela Użytkownikowi na Okres Licencji niewyłącznej, nieodwołalnej, , niezbywalnej, wolnej od tantiem, ogólnoswiatowej licencji na korzystanie ze wszystkich Praw Własności Intelektualnej do Wyników prac, które są dostarczane do Użytkownika na mocy niniejszej Umowy do wykorzystania w wewnętrznej działalności Użytkownika; jednocześnie Użytkownik, w jak najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, zrzeka się swojego prawa do rozwiązania, odwołania, odstąpienia lub zakończenia w jakikolwiek inny sposób udzielanej licencji a także jakichkolwiek zgód, autoryzacji i innych licencji zawartych w tym dokumencie; dodatkowo nie naruszając powyższego, Użytkownik zobowiązuje się nie rozwiązywać, nie odwoływać, nie odstępować lub kończyć w jakikolwiek inny sposób licencji jak również wszelkich zgód, autoryzacji lub licencji w tej umowie zawartych.
- 4.4 Użytkownik podejmie wszystkie takie działania i podpisze wszystkie takie dokumenty (bez ponoszenia kosztów przez NielsenIQ Brandbank) na żądanie NielsenIQ Brandbank, jakie mogą być konieczne, aby zapewnić skuteczność postanowień niniejszego paragrafu 4.2.
- 4.5 Użytkownik gwarantuje, oświadcza i zobowiązuje się wobec NielsenIQ Brandbank, że Użytkownik posiada i utrzyma wszystkie licencje i zezwolenia niezbędne, aby NielsenIQ Brandbank mógł realizować Usługę Konsultingową.

### 5. ZABEZPIECZENIE

Użytkownik zabezpieczy NielsenIQ Brandbank i jego Spółki stowarzyszone przed wszelkimi stratami, kosztami i odpowiedzialnością oraz wszelkimi kosztami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej oraz innymi kosztami konsultacji poniesionymi przez NielsenIQ Brandbank i/lub jego Spółki stowarzyszone związanymi z jakimkolwiek roszczeniem związanym z instrukcjami, materiałami i/lub specyfikacjami przekazanymi przez Użytkownika do NielsenIQ Brandbank dotyczącymi świadczenia Usługi Konsultingowej lub wynikającymi z powyższego.

### 6. ROZWIĄZANIE

Nie ograniczając innych praw i środków naprawczych przysługujących danej stronie, taka strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 10 (*Usługa Konsultingowa*) oraz Usługę Konsultingową (w tym każde Zamówienie na Usługę Konsultingową) na mocy pisemnego wypowiedzenia przekazanego drugiej stronie z przynajmniej miesięcznym wyprzedzeniem.

## ZAŁĄCZNIK 11: USŁUGA CONNECT

### 1. OMÓWIENIE USŁUGI

- 1.1 Usługa Connect polega na umożliwieniu przez NielsenIQ Brandbank Dostawcom Connect:
- 1.1.1 ładowania obrazów, dokumentów, projektów graficznych i/lub materiałów marketingowych w różnych formatach plików do Aplikacji NielsenIQ Brandbank; oraz
  - 1.1.2 stosowanie prostego interfejsu do powiązania aktywów do szablonu witryny Odbiorcy Connect („Szablon”) dla pewnych Jednostek Sprzedażowych lub kategorii oraz przekazywanie tych aktywów właściwemu Odbiorcy Connect w celu zamieszczenia ich na jego witrynie.

### 2. OBOWIĄZKI ODBIORCY CONNECT

- 2.1 Bez uszczerbku dla obowiązków Użytkownika określonych w Warunkach Współpracy NielsenIQ Brandbank, w przypadku gdy Użytkownik jest Odbiorcą Connect, Użytkownik ma obowiązek:
- 2.1.1 przekazywać NielsenIQ Brandbank Szablony swoich witryn przeznaczonych do prowadzenia handlu elektronicznego, które będą wskazywać odpowiednią kategorię lub konkretną Jednostkę Sprzedażową dla Szablonu oraz rodzaj aktywów i styl aktywów, które można wstawić do Szablonu;
  - 2.1.2 rzetelnie wprowadzać wszelkie poprawki lub usunięcia Aktywów Connect w ciągu 24 godzin od otrzymania aktualizacji NielsenIQ Brandbank;
  - 2.1.3 bez ograniczania ogólności pkt 2.1.2. powyżej, usuwać wszystkie Aktywa Connect z Jednostki Sprzedażowej, które według wskazania NielsenIQ Brandbank zostały zastąpione lub zgłoszone do usunięcia przez właściciela marki/producenta;
  - 2.1.4 w przypadku publikowania Aktywów Connect — publikować poszczególne Aktywa Connect wyłącznie w odniesieniu do poprawnej i odpowiadającej im Jednostki Sprzedażowej;
  - 2.1.5 wykorzystywać Aktywa Connect wyłącznie w celach zasadnego korzystania z Usługi Connect i w inny sposób dozwolony na mocy niniejszej Umowy;
  - 2.1.6 podejmować zasadne starania, aby niezwłocznie odpowiadać na zapytania i rozwiązywać problemy zgłoszone przez dostawcę zewnętrznego w odniesieniu do list zakresu lub zakresu witryny Użytkownika lub innych przypadków;
  - 2.1.7 przesłać NielsenIQ Brandbank informacje zwrotne i uwagi dotyczące przeniesienia Aktywów Connect w ciągu ośmiu godzin od ich otrzymania;
  - 2.1.8 reagować na prośby o wsparcie przekazane przez NielsenIQ Brandbank, a dotyczące awarii związanych z przepływem danych Aktywów Connect w ciągu czterech Godzin Pracy od otrzymania zgłoszenia oraz podjąć zasadne wysiłki, aby usunąć awarie w ciągu jednego Dnia Roboczego od wystąpienia awarii po raz pierwszy; oraz
  - 2.1.9 w ciągu trzech miesięcy od daty pisemnej prośby od NielsenIQ Brandbank wprowadzić zmiany do schematu danych i/lub interfejsów Usługi Connect oraz zaktualizować jej interfejsy w celu potwierdzenia zmian wprowadzonych do schematów danych i/lub interfejsów.
- 2.2 W odniesieniu do wszelkich Aktywów Connect Odbiorca Connect przyjmuje do wiadomości, że rodzaj i styl aktywów oraz ich lokalizacja w Szablonie Aktywów Connect, które mają zostać wyświetlone, są ustalane przez odpowiedniego Dostawcę Connect; w związku z tym NielsenIQ Brandbank nie ponosi odpowiedzialności ani odpowiedzialności prawnej za niewystarczające lub niepoprawne oznaczenie takich Aktywów Connect.

### 3. OBOWIĄZKI DOSTAWCY CONNECT

- 3.1 Bez uszczerbku dla obowiązków Użytkownika określonych w Warunkach Współpracy NielsenIQ Brandbank, w przypadku gdy Użytkownik jest Dostawcą Connect, Użytkownik:
- 3.1.1 gwarantuje, że posiada odpowiednie umocowanie do zapewnienia i zatwierdzenia Aktywów Connect dotyczących Jednostek Sprzedażowych Użytkownika;
  - 3.1.2 zatwierdzi Aktywa Connect do dystrybucji poprzez powiązanie poszczególnych Aktywów Connect (które muszą być ustawione jako publiczne w Aplikacjach NielsenIQ Brandbank) z Szablonem Odbiorcy Connect. Powiązując w ten sposób poszczególne Aktywa Connect, Dostawca Connect gwarantuje, że takie Aktywa Connect są rzetelne, poprawne i zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa. Przyjmuje się do wiadomości, że NielsenIQ Brandbank nie będzie weryfikował Aktywów Connect przed ich publikacją, oraz że w konsekwencji Dostawca Connect ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Aktywów Connect;
  - 3.1.3 wyznaczy upoważnionego przedstawiciela Użytkownika na „Wydawcę Connect”, który będzie odpowiedzialny za tworzenie „łączy” pomiędzy Aktywami Connect i właściwym polem Szablonu;
  - 3.1.4 określi rodzaj i styl poszczególnych aktywów oraz ich lokalizację w Szablonie Aktywów Connect, w których będą się pojawiać. Użytkownik nie będzie miał możliwości wybrać Aktywa Connect, którego rodzaj lub styl nie odpowiada właściwemu polu Szablonu. Użytkownik jest odpowiedzialny za wybranie rodzaju i stylu aktywów, które najlepiej pasują do Jednostki Sprzedażowej;
  - 3.1.5 zapłaci miesięczne opłaty za Usługę Connect każdorazowo obowiązującą (o której NielsenIQ Brandbank powiadomi Dostawcę Connect) za każde Aktywo Connect i za Szablon Odbiorcy Connect (przykładowo jeżeli Użytkownik posiada jedno Aktywo Connect powiązane z czterema Jednostkami Sprzedażowymi, każde z nich z dwoma Szablonami, opłata wyniesie 8-krotność wskazanej stawki). Dostawca Connect przyjmuje do wiadomości, że zostaną mu naliczone opłaty w momencie powiązania Aktywa Connect z Szablonem; później opłaty będą naliczane miesięcznie. Dostawca Connect może usunąć łącze do Aktywa Connect w dowolnym czasie, ale jeśli nastąpi to w środku miesiąca, będzie musiał uiścić opłatę za pozostałą część tego miesiąca. Dla uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że Dostawca Connect może ustawić termin ważności Aktywa Connect w celu automatycznego zaprzestania jego pokazywania; oraz
  - 3.1.6 niniejszym udziela NielsenIQ Brandbank i jego Spółkom Stowarzyszonym niewyłącznej, nieodwołalnej, wolnej od tantiem, zbywalnej, ogólnowiatowej licencji na korzystanie z całości praw własności intelektualnej do Aktywów Connect wyłącznie w związku ze świadczeniem przez NielsenIQ Brandbank Usługi Connect dla Użytkownika i udostępniania Aktywów Connect Odbiorcom Connect za

pośrednictwem Usług NielsenIQ Brandbank. W przypadku rozwiązania niniejszego Załącznika 11 (Usługa Connect) i/lub Umowy, licencja ta automatycznie wygaśnie po usunięciu wszystkich Aktywów Connect z platform e-commerce Odbiorców Connect.

- 3.2 Dostawca Connect przyjmuje do wiadomości, że może publikować Aktywa Connect wyłącznie tym Konsumentom Danych, którzy dokonali subskrypcji Usługi Connect i którzy przekazali Szablony odpowiadające Jednostkom Sprzedażowym Dostawcy Connect.
- 3.3 NielsenIQ Brandbank nie ponosi odpowiedzialności względem Użytkownika ani Konsumenta Danych za sposób wykorzystania przez niego licencji udzielonej w pkt 3.1.6.

#### **4. OBOWIĄZKI NIELSENIQ BRANDBANK**

- 4.1 NielsenIQ Brandbank podejmie zasadne wysiłki, aby powiadomić Dostawców Connect o wszelkich Szablonach Odbiorcy Connect, które spełniają kryteria ich Jednostek Sprzedażowych za pośrednictwem alertów Biblioteki Produktowej i/lub wiadomości e-mail.
- 4.2 Użytkownik przyjmuje do wiadomości i uznaje, że jedyną odpowiedzialnością NielsenIQ Brandbank w związku z treścią Aktywów Connect jest uzyskanie zatwierdzenia treści tych Aktywów Connect przez Dostawcę Connect.
- 4.3 Po powiązaniu Aktywa Connect z Szablonem Dostawcy Connect NielsenIQ Brandbank dokona dystrybucji „oznaczonych” Aktywów Connect do odpowiednich Odbiorców Connect we właściwym terminie.
- 4.4 W przypadku gdy Użytkownik jest Odbiorcą Connect, NielsenIQ Brandbank udziela Odbiorcy Connect niewyłącznej i nieprzenoszalnej licencji na korzystanie z praw własności intelektualnej do Aktywów Connect powiązanych z odpowiednim Szablonem w zakresie niezbędnym dla umożliwienia Użytkownikowi zasadnego korzystania wewnętrznego z Usługi Connect i Aktywów Connect, ale nie w żadnym innym celu. Jeśli niniejszy Załącznik 11 (*Usługa Connect*) zostanie rozwiązany (lub po otrzymaniu przez NielsenIQ Brandbank od właściwego Dostawcy prośby o usunięcie w odniesieniu wyłącznie do poszczególnych Aktywów Connect), niniejsza licencja określona w niniejszym paragrafie automatycznie wygasa.

#### **5. ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI**

- 5.1 Dostawca Connect zabezpiecza i zwalnia NielsenIQ Brandbank i jej Podmioty Stowarzyszone z tytułu wszystkich strat, kosztów i odpowiedzialności oraz wszystkich wydatków, w tym zasadnych honorariów prawników i innych specjalistów, poniesionych lub zaciągniętych przez NielsenIQ Brandbank i/lub jej Podmioty Stowarzyszone, a wynikające i/lub związane z następującym roszczeniem:
  - 5.1.1 rzeczywistego lub domniemanego naruszenia praw własności intelektualnej osoby trzeciej wynikające z Aktywów Connect lub z nimi związane;
  - 5.1.2 dotyczących rzetelności lub kompletności Aktywów Connect; lub
  - 5.1.3 zawartych w Aktywach Connect treści niezgodnych z prawem, o charakterze nieobyczajnym, obraźliwym, dyskryminującym, oszczerczym, zawierających groźby lub pogroźki bądź naruszających obowiązki dochowania poufności.

#### **6. ROZWIĄZANIE ZAŁĄCZNIKA**

- 6.1 Bez ograniczania innych praw i środków ochrony prawnej każda strona ma prawo rozwiązać niniejszy Załącznik 11 (*Usługa Connect*) oraz umowy o korzystanie z Usługi Connect (oraz Zamówienia na Usługę Connect) poprzez przesłanie drugiej stronie pisemnego wypowiedzenia najpóźniej:
  - 6.1.1 jeden miesiąc wcześniej — w przypadku gdy Użytkownik jest Dostawcą Connect; lub
  - 6.1.2 12 miesięcy wcześniej — w przypadku gdy Użytkownik jest Odbiorcą Connect.

**ZAŁĄCZNIK 12: WARUNKI DOTYCZĄCE KONKRETNEGO UŻYTKOWNIKA**

*Do niniejszej Umowy nie mają zastosowania żadne warunki dotyczące konkretnego Użytkownika.*