



Informações essenciais e acompanhamento do comportamento e envolvimento On Premise (no local)

O On Premise continua sendo um canal fundamental para alcançar os consumidores, conduzir testes e, finalmente, construir marcas que se repercutem no público-alvo.

OPUS Lite é uma visão geral anual do comportamento On Premise nos mercados On Premise mais valiosos, fornecendo informações acionáveis necessárias para construir estratégias e táticas de mercado que colocam as suas marcas na vanguarda da modernidade da escolha do consumidor

O OPUS Lite permite-lhe:



Tomar decisões baseadas em conhecimentos para informar estratégias locais On Premise (no local)



Personalizar estratégias de marketing, marca e vendas para competir eficazmente no mercado



Entender as mudanças na dinâmica do consumidor para moldar as histórias de vendas



Descubrir o que impulsiona as escolhas do consumidor para informar e concentrar os seus recursos nas maiores oportunidades

O estudo

Fornecer pesquisa de consumo inédita do canal On Premise em vários mercados ao redor do mundo, o OPUS Lite oferece às marcas perspectivas introdutórias sobre a demografia do consumidor e o seu comportamento ao visitar o canal.

A pesquisa explora áreas temáticas para permitir que alinhe as suas estratégias às oportunidades do mercado local, incluindo:

1 O papel do On Premise

Porquê os consumidores visitam o setor e o seu sentimento em relação ao On Premise?

2 Impacto no Custo de Vida

Porquê e como é que os consumidores estão a dar prioridade às despesas On Premise e qual é o impacto das pressões inflacionistas?

3 Tendências de bebidas

Quais são as tendências de bebidas pertinentes para o mercado local On Premise?

4 Opções de Bebidas

Que categorias os consumidores bebem no mercado e onde estão as oportunidades de consumo?



Descubra oportunidades locais aprofundando-se em perspetivas essenciais em nível de país, incluindo:

- Sentimento On Premise
- Opções e tendências de bebidas
- Caminho para a compra
- Opções de comida/local
- Educação/defesa do consumidor
- O impacto das redes sociais

Além disso, muito mais...



Para mais informações, queira, por favor, contactar:
Matt Crompton – Regional Director – Americas
Matthew.Crompton@nielseniq.com

