

Крупнейшие FMCG-бренды
России в 2023 году



Рейтинг 50 крупнейших брендов
по доле денежных продаж от FMCG-рынка в январе–августе 2023, по данным Нильсен

1 – 10

Место (динамика к 2021)
Доля от FMCG-рынка



#1 (=)
2.2%



#2 (+13)
1.2%



#3 (+9)
1.2%



#4 (+1)
1.1%



#5 (-2)
1.0%



#6 (-4)
0.9%



#7 (-3)
0.8%



#8 (-1)
0.8%



#9 (+59)
0.8%



#10 (-2)
0.7%

11 – 20

Место (динамика к 2021)
Доля от FMCG-рынка



#11 (-1)
0.7%



#12 (+2)
0.6%



#13 (-2)
0.6%



#14 (+12)
0.5%



#15 (+2)
0.5%



#16 (+8)
0.5%



#17 (-1)
0.5%



#18 (+2)
0.5%



#19 (+14)
0.5%



#20 (-7)
0.5%

21 – 30

Место (динамика к 2021)
Доля от FMCG-рынка



#21 (=)
0.5%



#22 (=)
0.4%



#23 (=)
0.4%



#24 (+3)
0.4%



#25 (+70)
0.4%



#26 (+9)
0.4%



#27 (+5)
0.4%



#28 (+1)
0.4%



#29 (+409)
0.4%



#30 (+1)
0.4%

31 – 40

Место (динамика к 2021)
Доля от FMCG-рынка



#31 (-12)
0.4%



#32 (+6)
0.3%



#33 (-8)
0.3%



#34 (=)
0.3%



#35 (+5)
0.3%



#36 (+1042)
0.3%



#37 (+9)
0.3%



#38 (+38)
0.3%



#39 (+15)
0.3%



#40 (-4)
0.3%

41 – 50

Место (динамика к 2021)
Доля от FMCG-рынка



#41 (+1)
0.3%



#42 (+45)
0.3%



#43 (+1)
0.3%



#44 (-16)
0.3%



#45 (+5)
0.3%



#46 (+69)
0.3%



#47 (+229)
0.3%



#48 (+9)
0.3%



#49 (+14)
0.3%



#50 (-3)
0.3%