



238,6 milliards d’euros dépensés en France en Alimentaire & Non-Alimentaire

- Ce nouveau baromètre révèle le montant des dépenses des Français en produits de grande consommation, biens technologiques et durables.
- Ces dépenses s’élèvent à 238,6 milliards d’euros, soit une augmentation de +6,0% en 2023 (238,6 milliards d’€ contre 225,2 en 2022).
- Au sein de cet univers, ce sont les ventes de produits de grande consommation qui augmentent le plus significativement (+8,8% entre 2022 et 2023).
- Les Français arbitrent et réduisent légèrement leurs dépenses en non-alimentaire Tech & Durables (-1,0% entre 2023 et 2022 : 63,9 milliards d’euros en 2023 vs 64,6 milliards d’euros en 2022).

Les dépenses des consommateurs français en produits de grande consommation et en produits non alimentaires s’élèvent à 238,6 milliards d’euros en 2023. Soit une augmentation de +6% par rapport à 2022 (225,2 étaient alors dépensés). Du fait du haut niveau d’inflation, ce sont les ventes de produits de grande consommation en grande distribution, dits PGC, qui augmentent le plus significativement (+8,8% entre 2023 et 2022). A l’inverse, les Français ont réduit légèrement leurs dépenses en produits non alimentaires, dits Tech & Durables (-1,0% entre 2023 et 2022 – 63,9 milliards d’euros en 2023 vs 64,6 milliards d’euros en 2022).

L’inflation stimule le chiffre d’affaires de la grande distribution en matière de produits de grande consommation

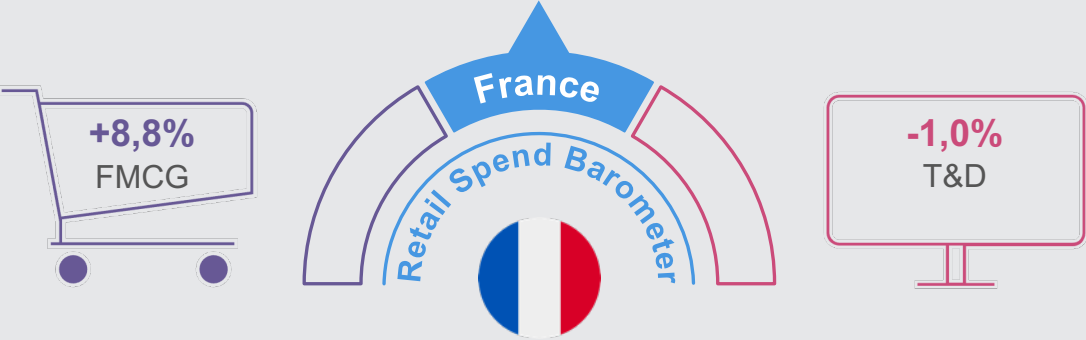
Selon le baromètre, les dépenses d’alimentation (épicerie et boissons) connaissent la plus forte hausse (+9,4%). Le pic des dépenses a atteint des sommets au premier trimestre 2023 (en hausse annuelle de +11,7%) pour descendre au dernier trimestre à 6,4%. Viennent ensuite les dépenses du pôle “DPH* – petfood” avec une augmentation de +7,6% et enfin celles du pôle produits frais (+7%). De toute évidence, le taux d’inflation annuel sans précédent de +12,2%, avec un pic mensuel à +13,6% en avril 2023, contribue significativement à ces hausses.

Source: NIQ and GfK retail market measurements 2023 vs. 2022

Dépenses consommateurs

€ 238.604.197.098

+6,0%



“

L’année 2023 n’a pas été uniforme pour tous les consommateurs. 22% des Français continuent de limiter les dépenses en nourriture et autres produits essentiels du quotidien. Les consommateurs arbitrent, cherchent à limiter le gaspillage. Ils sont devenus plus vigilants lors de leurs achats, cherchant toute opportunité pour économiser de l’argent en comparant les prix et en achetant des articles promotionnels. Pour gérer efficacement leur budget, ils ont tendance à diviser leurs achats en paniers plus petits tout en visitant les magasins plus fréquemment ou même en optant pour d’autres lieux d’achat. Les contraintes de dépenses devraient être un facteur significatif influençant le marché en 2024 et au-delà.

”

Daniel Ducrocq, Directeur Distribution pour l’Europe de l’Ouest, NielsenIQ