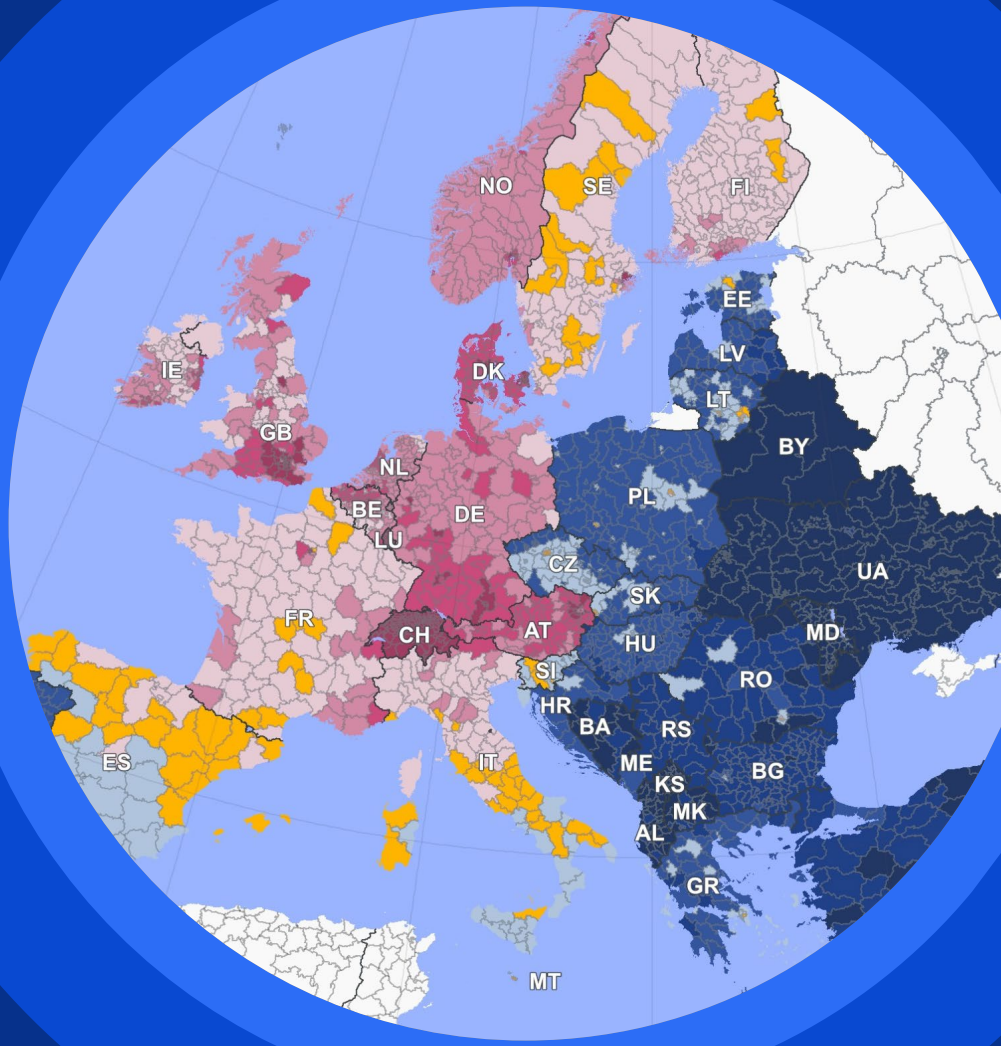
Europa-Edition 2026/2027

Aktualisierte digitale Landkarten und NIQ Kaufkraft für alle Länder Europas



NIQ Geomarketing

powered by GfK intelligence

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Confidential and proprietary

NIQ Geomarketing

powered by GfK intelligence

Neuerungen der Europa-Landkarten

In fast jedem europäischen Land gab es Veränderungen sowohl auf den postalischen als auch den administrativen Gebietsebenen. Insgesamt wurden in diesem Jahr mehrere tausend Gebiete angepasst.



© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Confidential and proprietary

Digitale Landkarten Europa 2026

Standardisierte Tabellenstruktur

Standardisierte Tabellenstruktur für alle administrativen und postalischen Ebenen (außer RegioGraph Lay):
Each dataset will include the following fields:

- ID (Text):
  Eindeutige Kennung für jedes geografische Objekt
- Name (Text):
  Offizieller Name in der Landessprache
- Name_ASCII (Text):
  ASCII-kompatible Version des Namens
- Typ (Text):
  Klassifikation des Objekts (z. B. Postfachgebiet)
- PLZ_Bereich (Text):
  Zugehöriger Postleitzahlenbereich (falls zutreffend)

Vorteile

- **Vereinfachte Datenintegration:** Einheitliche Struktur erleichtert die Integration in automatisierte Prozesse und ETL-Systeme.
- **Verbesserte Kompatibilität:** ASCII-Namensfeld sorgt für bessere Interoperabilität mit Systemen mit Zeichenbeschränkungen.
- **Reduzierte Komplexität:** Einheitliches Schema über alle Ebenen und Formate hinweg.
- **Schnelleres Onboarding:** Einfacheres Verständnis und Nutzung der Daten für neue Nutzer und Systeme.
- **Zukunftssicherheit:** Grundlage für skalierbare und wartbare Datenprozesse.

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Digitale Landkarten Europa 2026

Neuer 2-jähriger Länder-Aktualisierungszyklus

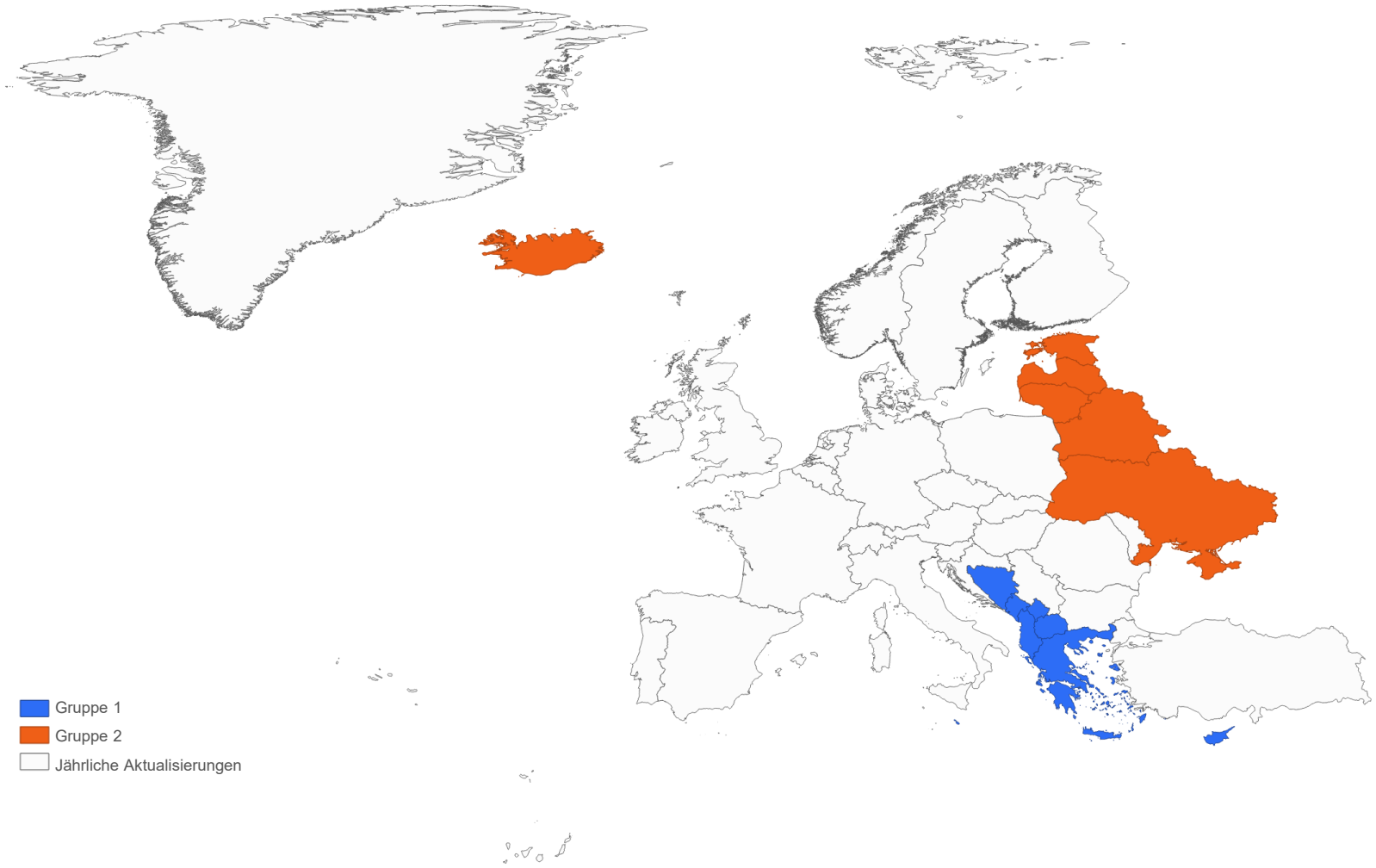
14 Länder
Aktualisiert im Rahmen eines neuen 2-jährigen Zyklus

2026 aktualisierte Länder

- Albanien
- Bosnien und Herzegowina
- Zypern
- Griechenland
- Nordmazedonien
- Malta
- Montenegro
- Kosovo

2027 aktualisierte Länder

- Weißrussland
- Estland
- Island
- Litauen
- Lettland
- Ukraine



Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Digitale Landkarten Europa 2026

Neue Ergänzungen/Änderungen pro Land



Vereinigtes Königreich

- Guernsey
- Jersey und
- Isle of Man

werden nun als eigenständige Teilregionen geführt und gemeinsam mit dem Vereinigten Königreich in separaten Unterordnern ausgeliefert.



Kroatien

Eine umfassend **überarbeitete Postleitzahlen-Ebene** ist verfügbar:

- **5-stellige Postleitzahlengebiete** (902 Objekte, 597 Objekte hinzugefügt)



Belgien

Land neu aufgebaut auf Basis der neuen **ADM-Ebene** (Administrative Gliederung)

- **Statistische Sektoren** (20.781 Objekte)

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

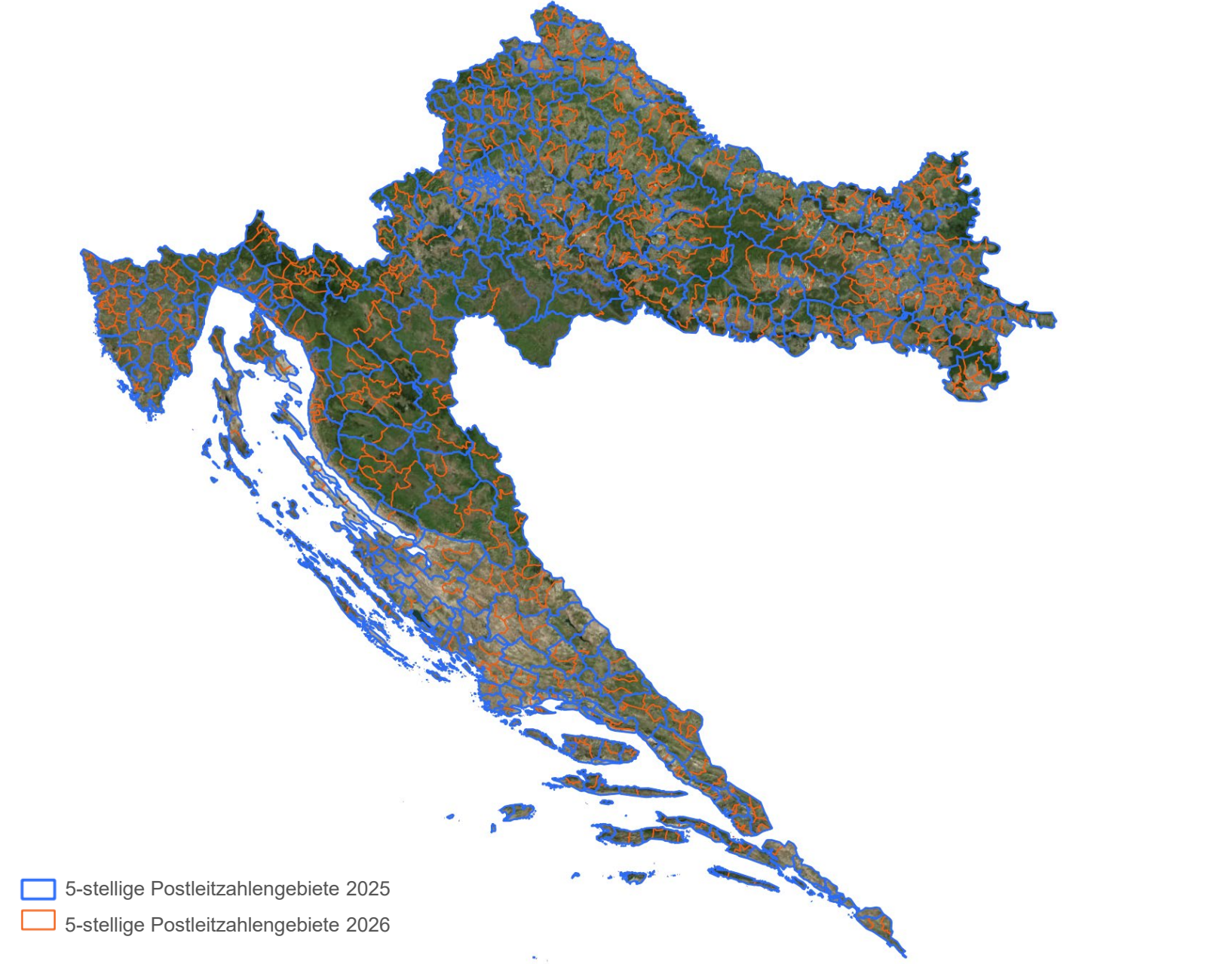
Beispiele für einzelne Länder

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Kroatien 2026

5-stellige

Postleitzahlengebiete



Quellen: Esri, DigitalGlobe, GeoEye, i-cubed, USDA FSA, USGS, AEX, Getmapping, Aerogrid, IGN, IGP, swisstopo und die GIS User Community

NIQ Geomarketing powered by GfK intelligence

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Vereinigtes Königreich

Sehr detailliert und präzise

Vermeiden Sie Fehler bei Planung und Analyse durch präzise und aktuelle Gebietsgrenzen.



Quellen: Esri, DigitalGlobe, GeoEye, i-cubed, USDA FSA, USGS, AEX, Getmapping, Aerogrid, IGN, IGP, swisstopo und die GIS User Community

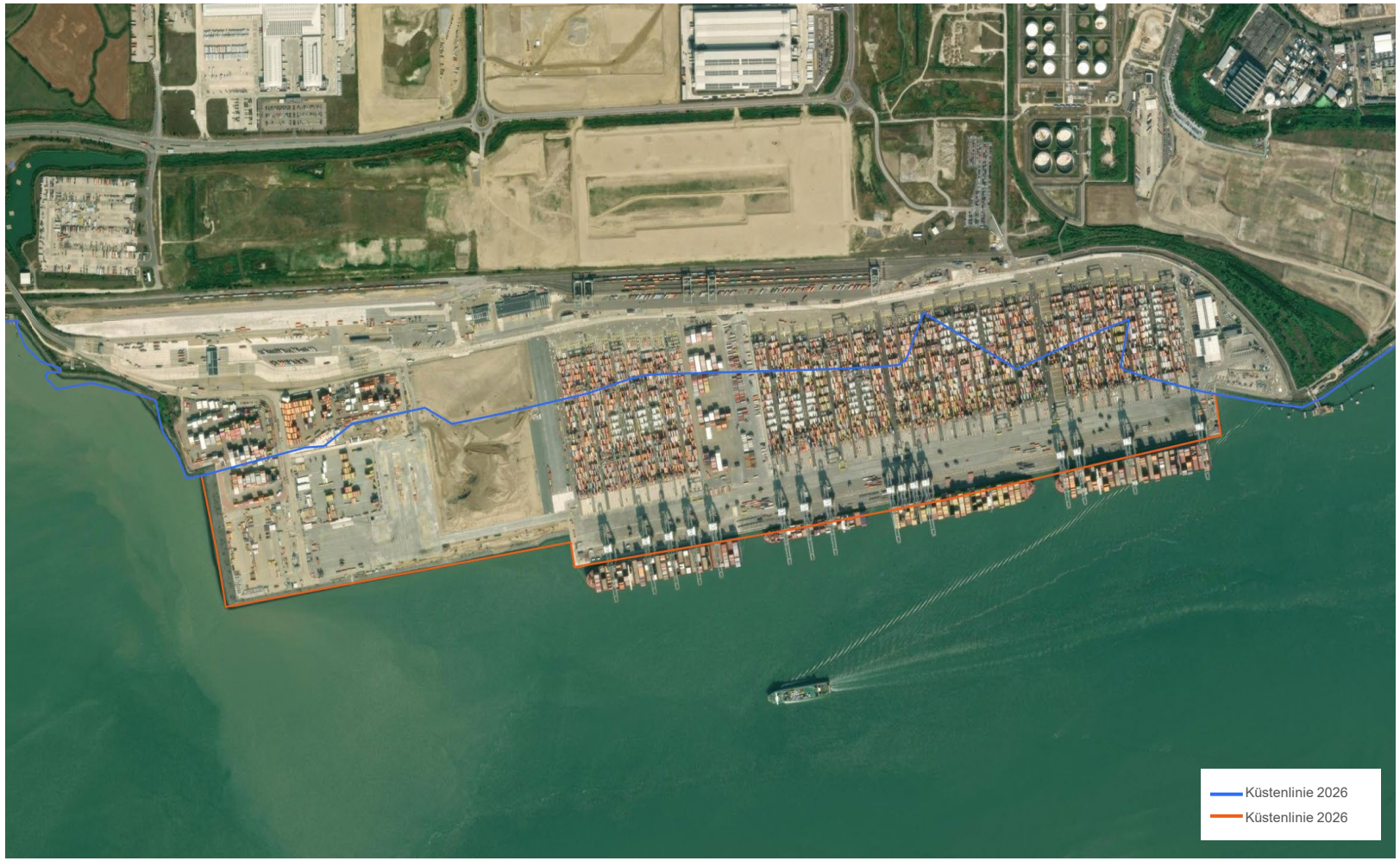
NIQ Geomarketing powered by GfK intelligence

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Vereinigtes Königreich

Sehr detailliert und präzise

Vermeiden Sie Fehler bei Planung und Analyse durch präzise und aktuelle Gebietsgrenzen.



Quellen: Esri, DigitalGlobe, GeoEye, i-cubed, USDA FSA, USGS, AEX, Getmapping, Aerogrid, IGN, IGP, swisstopo und die GIS User Community

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

NIQ Geomarketing

powered by GfK intelligence

Kaufkraft Europa 2026

Die Studie liegt für 42 europäische Länder auf feinräumigen Ebenen wie Gemeinden und Postleitzahlen vor und enthält aktuelle Zahlen zu Einwohnern und Haushalten. Alle Daten sind passgenau zu unseren aktuellen digitalen Landkarten.



© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Confidential and proprietary

Kaufkraft Europa 2026

Definition

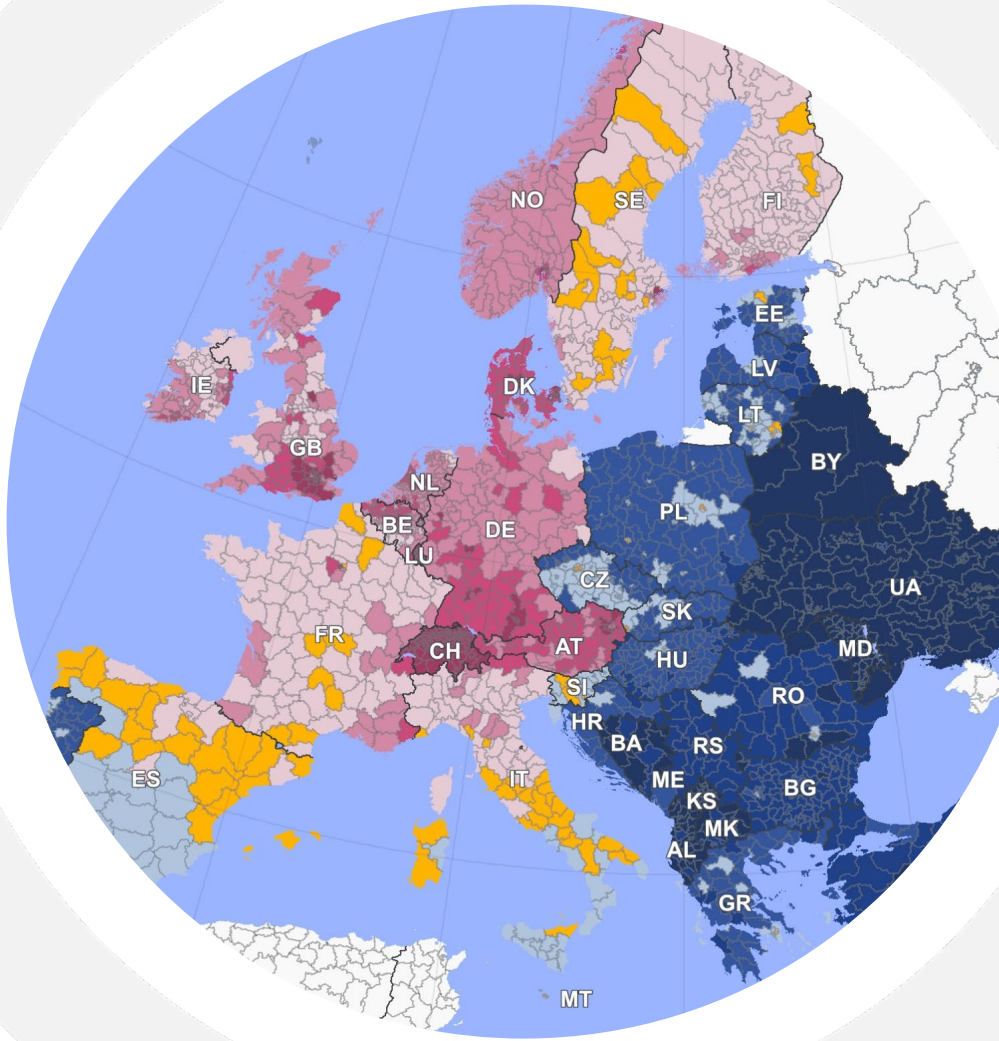
Die Kaufkraft Europa ist die am Markt anerkannte Richtgröße zur Ermittlung des Konsumpotenzials in 42 europäischen Ländern. Sie liefert Ihnen das Wissen, wo in Europa die kaufkraftstärksten Regionen zu finden sind.

Sie ist damit ein bedeutender Gradmesser für die Wirtschaftskraft einer Region und ein unverzichtbares Fundament für geschäftspolitische Entscheidungen rund um Ihre internationale Standortplanung und -bewertung, Ihre Außendienststeuerung und Ihr Marketing.

Sie können die Kaufkraft für einzelne Länder oder – zum Paketpreis – in unseren Kontinent-Editionen erhalten:

- Westeuropa
- Osteuropa
- Europa gesamt
- Europa PLZ 2 / NUTS-Edition

Die NIQ Einwohner und Haushalte sind im Datensatz für das gewählte Land oder Kontinent enthalten.

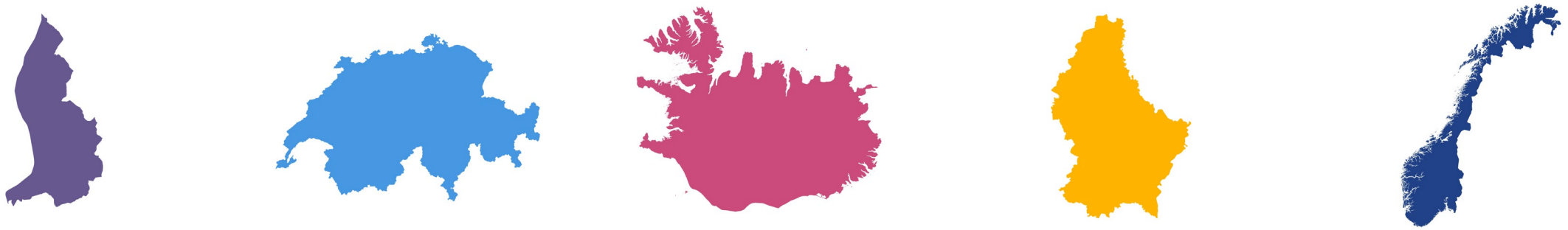


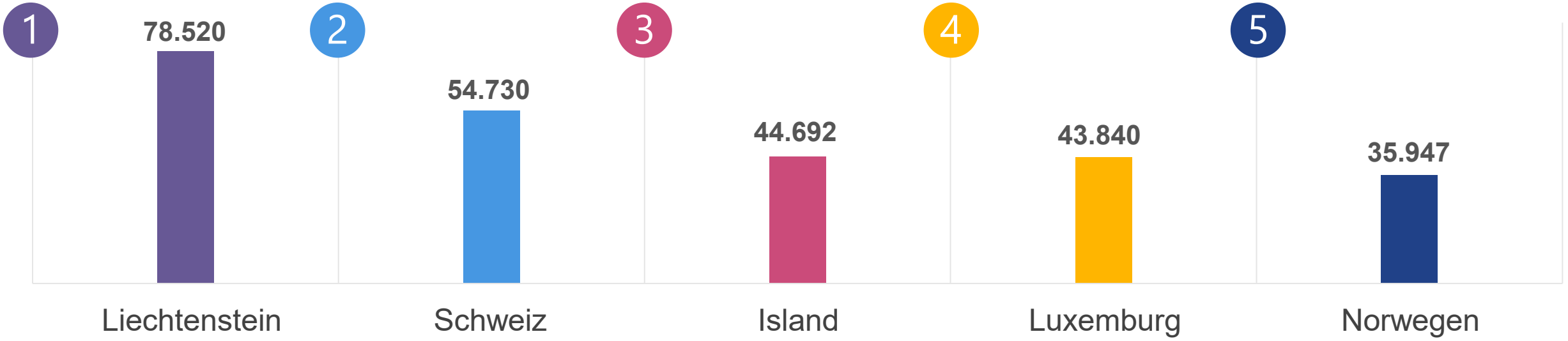
Mehr erfahren **Zur Pressemitteilung**

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Kaufkraft Europa 2026

Top 5 | Länder Europas





Europäischer Durchschnitt = 20.291 €

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Beispiele für einzelne Länder

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Kaufkraft Europa

Pro-Kopf-Kaufkraft Europa für 2-stellige Postleitzahlen

21.153€
(+ 4,4 % PY)
Durchschnittliche pro-Kopf-Kaufkraft Europa (2026)

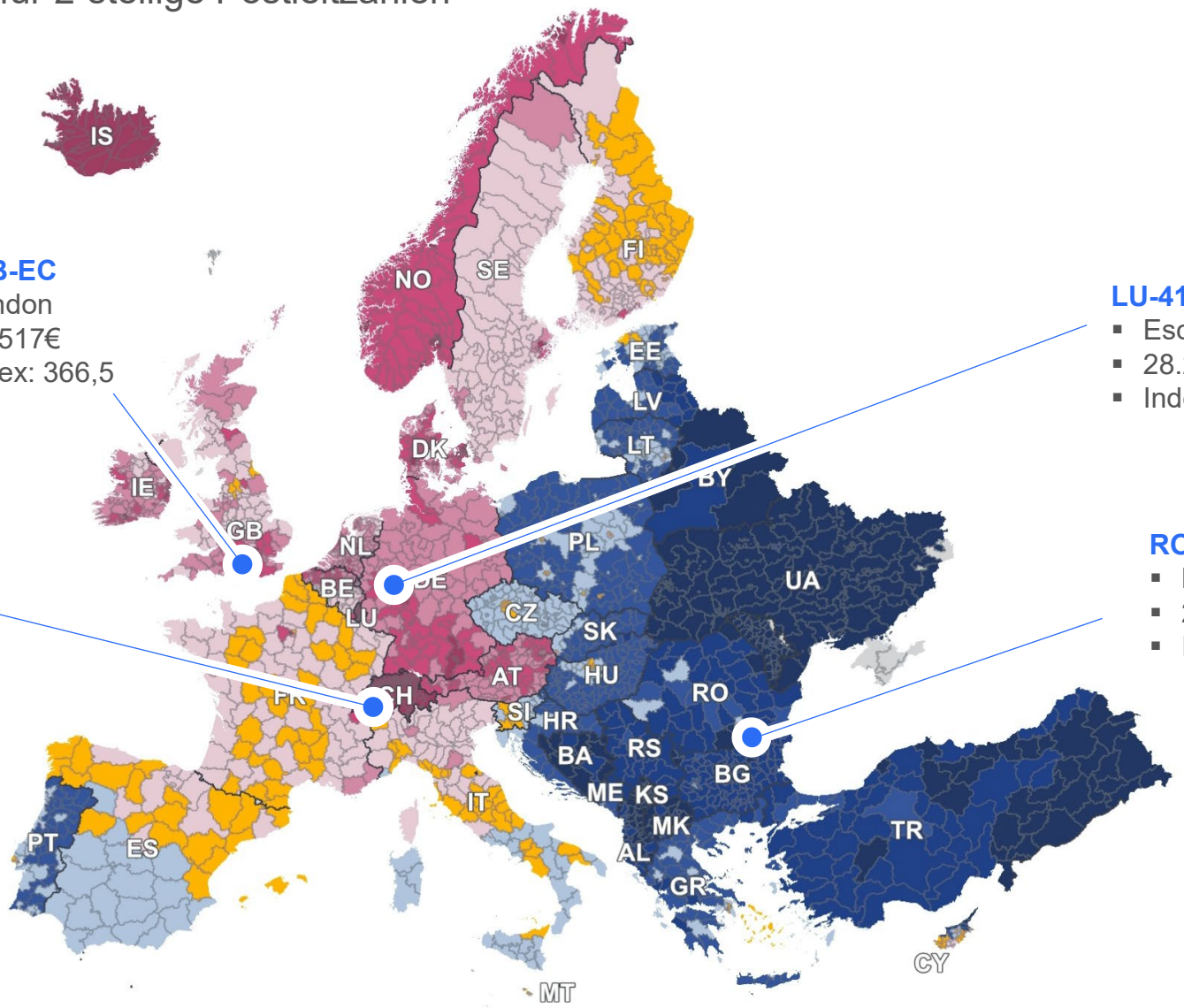
1 | CH-63
- Vierwaldstättersee
- 85.610€
- Index: 404,7

2 | GB-EC
- London
- 77,517€
- Index: 366,5

3 | CH-88
- Zürichsee
- 77.697€
- Index: 367,3

LU-41
- Esch-sur-Alzette
- 28.205€
- Index: 133,3

RO-01
- Bukarest
- 29,928€
- Index: 141,5



Pro-Kopf-Kaufkraft für PLZ-2

niedrig — hoch

keine Daten verfügbar

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Kaufkraft Deutschland

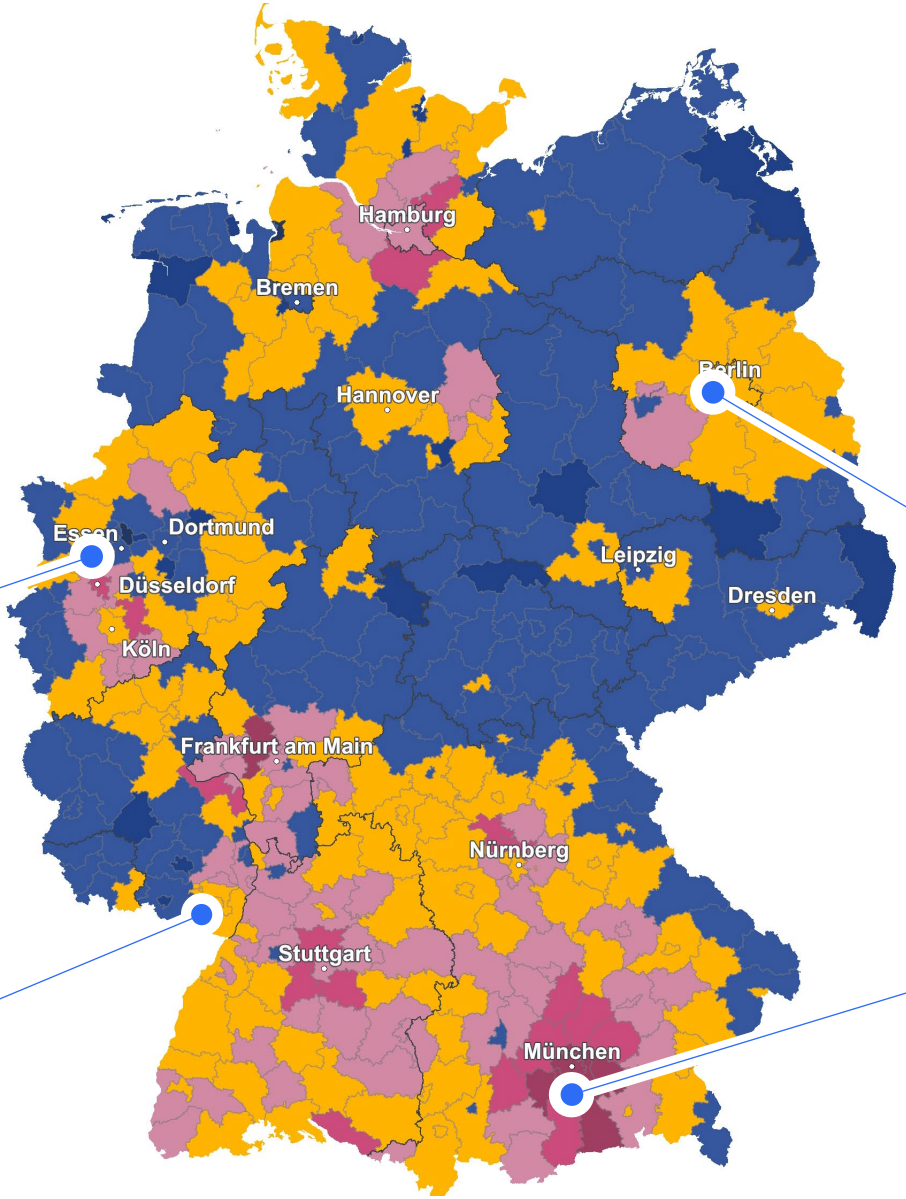
Pro-Kopf-Kaufkraft für Stadt-/Landkreise

Märkte unterscheiden sich von Region zu Region. Jede Gegend hat ihre eigenen Stärken und Schwächen, die das Wachstum beeinflussen.

Ihre Anstrengungen dort zu konzentrieren, wo sie am meisten wirken, hilft, Ressourcen zu sparen und macht das Marketing effektiver. Die Kaufkraft ist ein wichtiger Maßstab für das Verbrauchpotenzial.

Zum Beispiel reicht sie von 24.538€ in Gelsenkirchen bis 42.751€ in Starnberg. Der Landkreis Lüneburg entspricht im Bezug zur Pro-Kopf-Kaufkraft fast genau dem deutschen Durchschnitt.

31.193€
(+ 4,9% PY)
Durchschnittliche pro-Kopf-Kaufkraft Deutschland (2026)



GELSENKIRCHEN
- 24.538€
- Index: 78,7

BERLIN
- 30.178€
- Index: 96,7

STARNBERG
- 42.751€
- Index: 137,1

LANDAU IN DER PFALZ
- 31.207€
- Index: 100

Pro-Kopf-Kaufkraft für Stadt-/Landkreise
niedrig — hoch

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Kaufkraft Vereinigtes Königreich

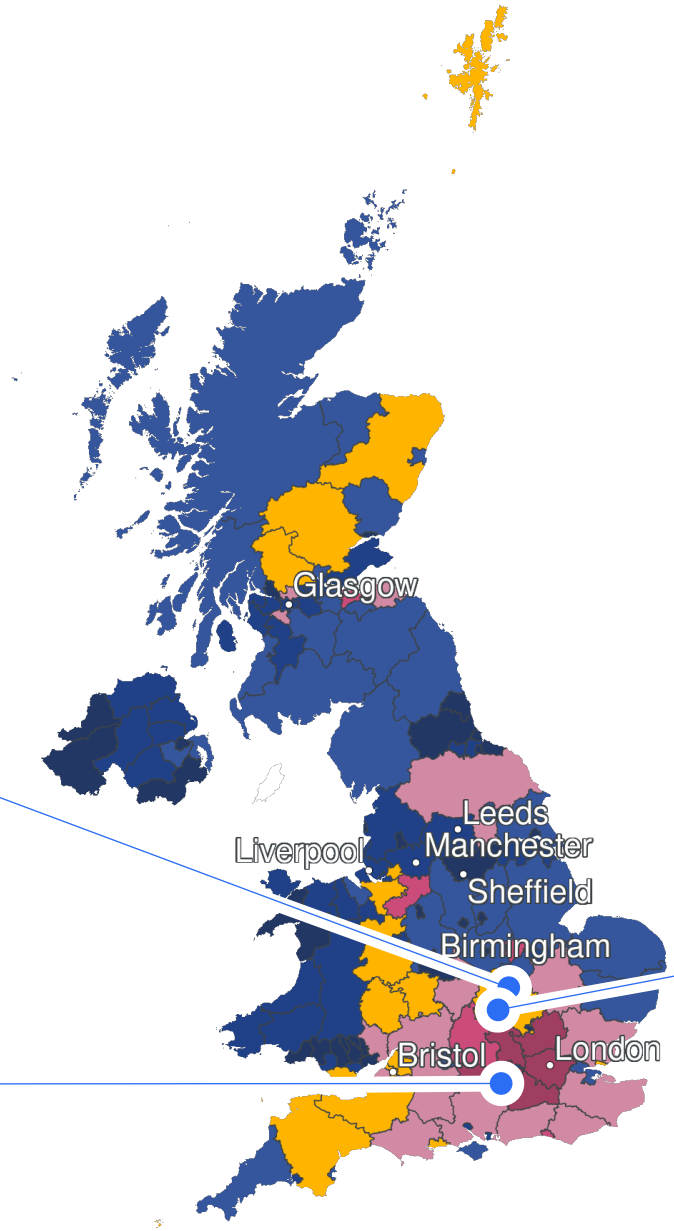
Pro-Kopf-Kaufkraft für Counties

29.921€
(+ 1,4 % PY)
Durchschnittliche pro-Kopf-Kaufkraft UK (2026)

LEICESTER
- 19.449€
- Index: 65,0

WINDSOR AND MAIDENHEAD
- 44.224€
- Index: 147,8

WEST-NORTHAMPTONSHIRE
- 29.675€
- Index: 99,2



Pro-Kopf-Kaufkraft für Counties
niedrig hoch

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

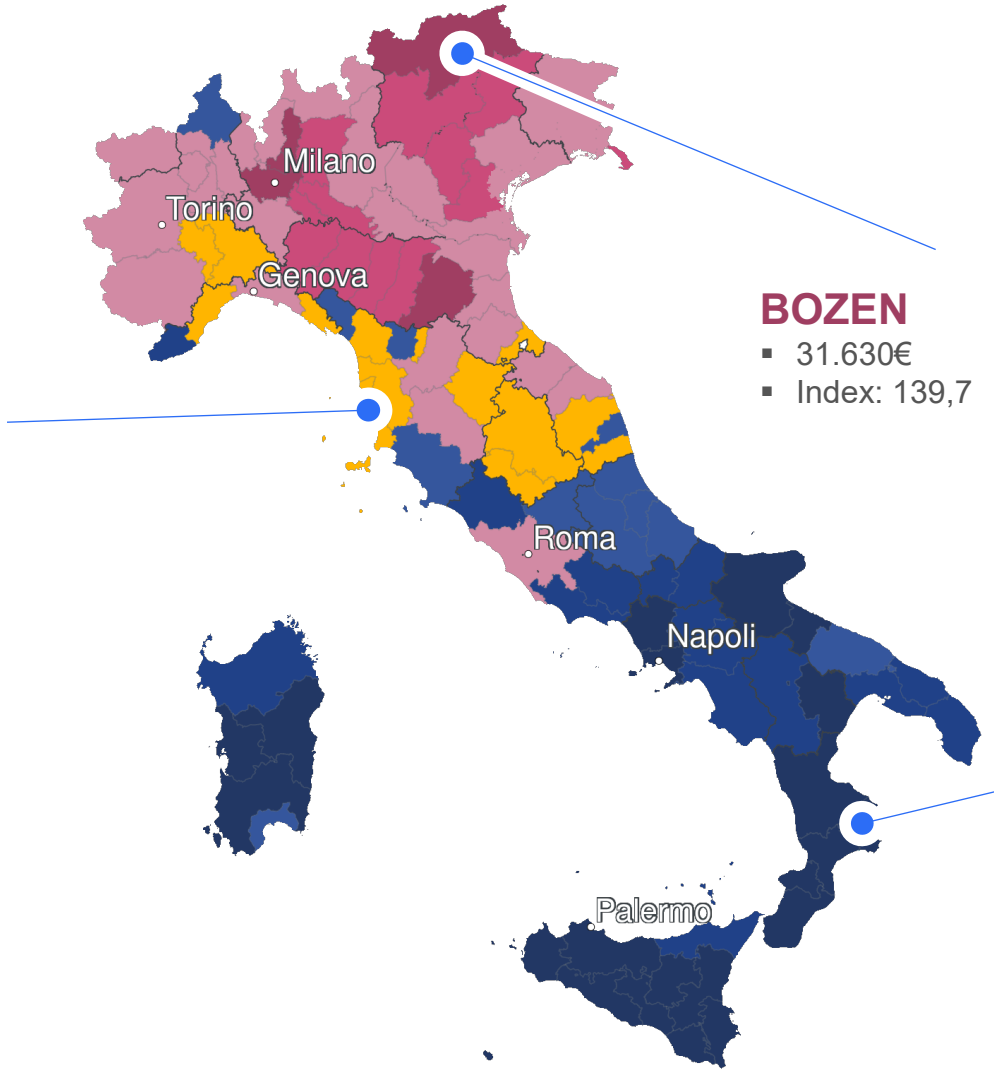
Kaufkraft Italien

Pro-Kopf-Kaufkraft für Provinzen

22.637€

(+ 3,0 % PY)

Durchschnittliche pro-Kopf-Kaufkraft UK (2026)



BOZEN
- 31.630€
- Index: 139,7

LIVORNO
- 23.121€
- Index: 102,1

CROTONE
- 14.973€
- Index: 66,1

Pro-Kopf-Kaufkraft für Provinzen

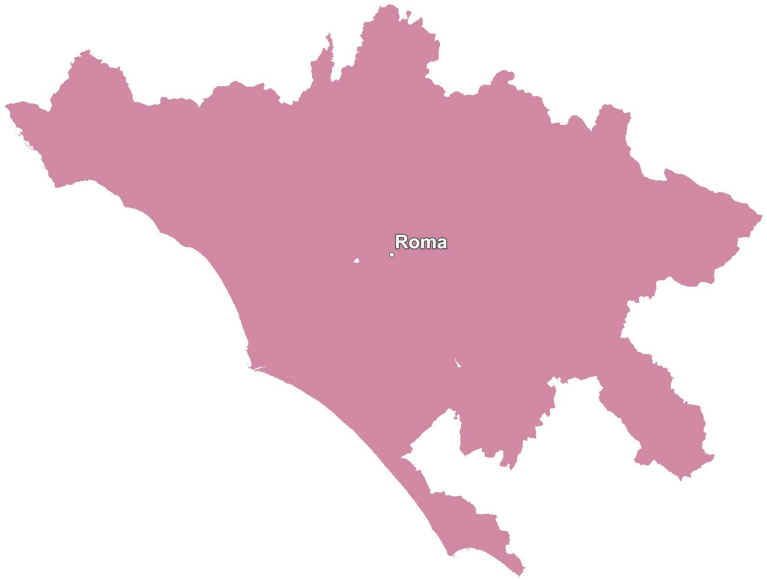
niedrig — hoch

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Kaufkraft Italien

Unterschiede innerhalb der Provinz Rom

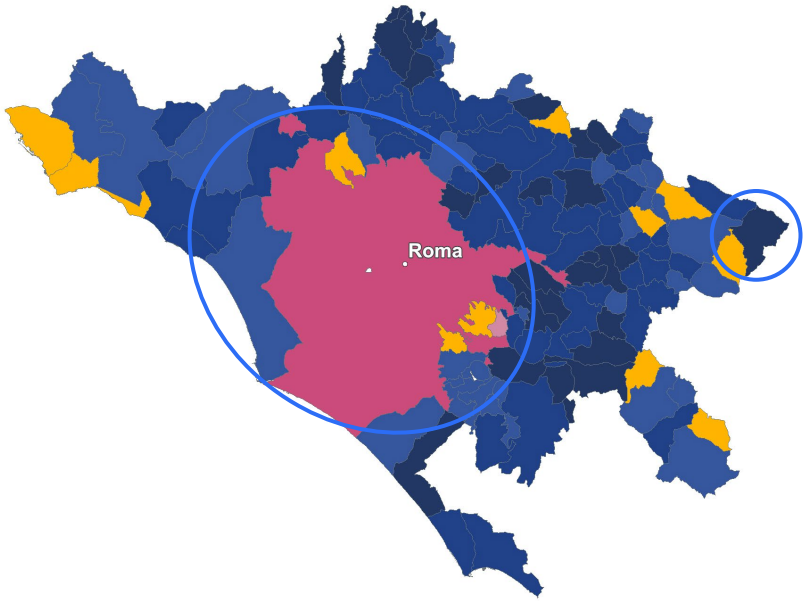
Provinzen



ROM

23.873€
Index: 105,5

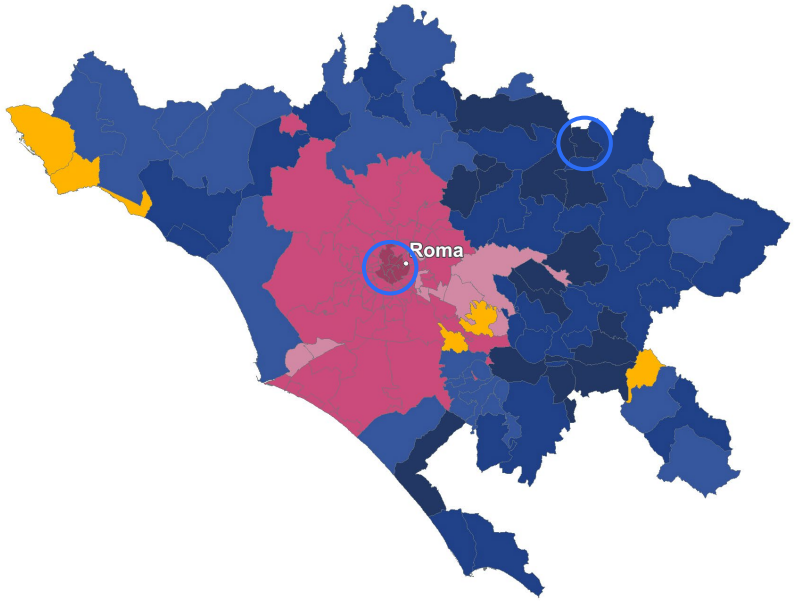
Gemeinden



ROM — VALLEPIETRA

26.031€ — 12.869€
Index: 115 — Index: 56,8

Postleitzahlen



00198 — 00026

27.507€ — 14.720€
Index: 121,5 — Index: 65,0

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Möchten Sie mehr erfahren?

Ihr Geomarketing-Team

www.nielseniq.com/geomarketing-de

T +49 911 395 2600

geomarketing.gfk@smb.nielseniq.com

Unsere Geomarketing-Lösungen finden Sie im:

Produktkatalog **Webshop**

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.