

NIQ Markt Monitor Schweiz 1. - 3. Quartal 2026

Die Währung im Schweizer Detailhandel

Susanne Moser

Customer Success Manager | Retail Services

28/10/2026

NielsenIQ

powered by **GfK** intelligence



Figures

NIQ Markt Monitor: wertmässige Entwicklung Detailhandel Schweiz

Veränderung des Umsatzes in %

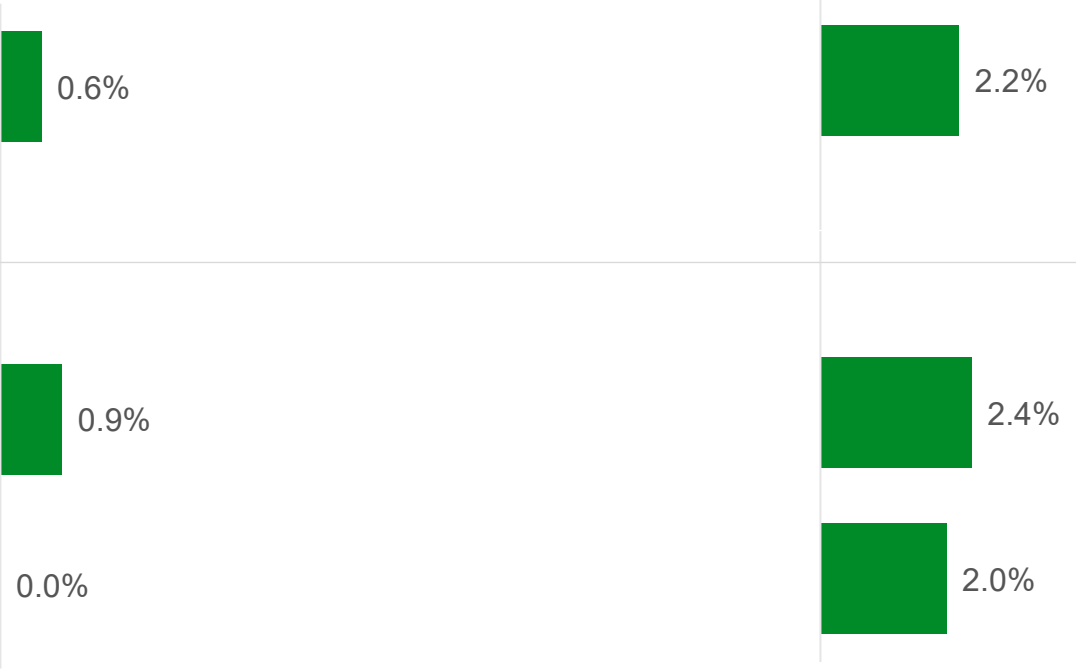
1. - 3. Quartal

2025/2024

2026/2025



Total Markt Monitor



Food / Near Food



Non Food

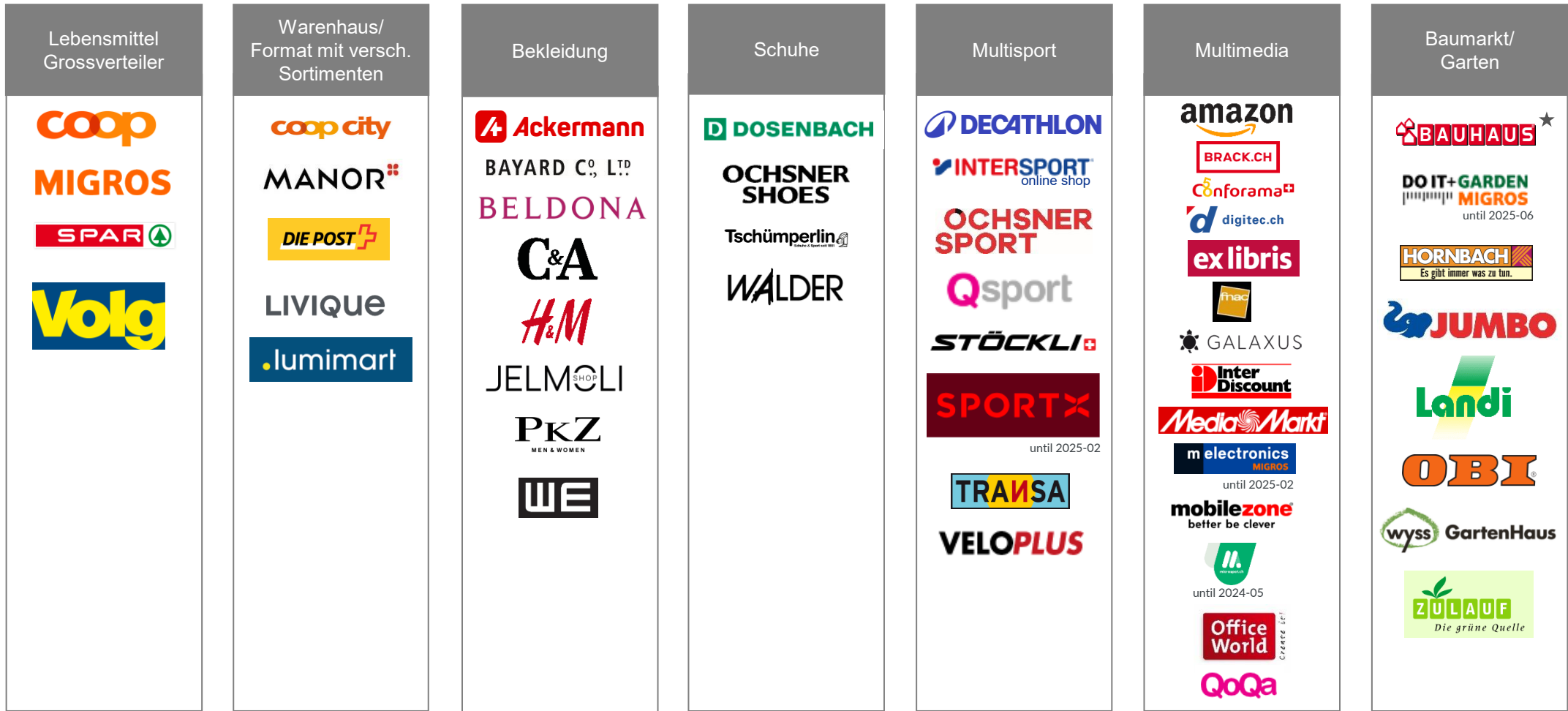
Wertentwicklung zu laufenden Preisen (nominal), nicht inflationsbereinigt.

Quelle: NIQ Markt Monitor Schweiz, siehe Universum, ohne Fachhandel. Ergänzung: NielsenIQ für Food/Nearfood (abweichendes Universum) 2025/2024 0.8% | 2026/2025 +1.6%

Definitionen

Total Store – Universum / integrierte Händler

Juni 2026



Ausgeschlossen: Dienstleistungen, Vermietung, Rabatte/ Gutscheine, Recycling, Gastronomie, Tarife, Tabak/ Zigaretten/ Zigarren, Sonstiges

★ Modelliert

Definitionen Detailhandel Schweiz / Umsatz

Detailhandel Schweiz

Grundsätzlich werden alle Produkte erfasst, die im Detailhandel Schweiz verkauft werden.
Nicht erfasst werden:

- Gastronomie, Take Away, Partyservice, Catering, Grosshandel
- Tabakwaren
- Motorfahrzeuge
- Brenn- und Treibstoffe
- Dienstleistungen

Umsatz

Nettoumsatz inkl. Mehrwertsteuer, Rabatte werden abgezogen

Abdeckung

Beim NIQ Markt Monitor handelt es sich um ein Leaderpanel. Dies bedeutet, dass einige Player sowie der Fachhandel nicht enthalten sind. (Details siehe Total Store – Universum /integrierte Händler)

Definition Märkte

Food / Near Food	Frischprodukte (Molkereiprodukte, Brot, Früchte/Gemüse/Salate, Fleisch/Geflügel/Fisch, frisch gekühlte Produkte)
	Getränke (mit und ohne Alkohol)
	Langhaltbare Lebensmittel (Konserven, Süßwaren, Tiefkühlprodukte, Grundnahrungsmittel, Kochzutaten)
	Personal Care (Körperpflege, Papier- und Hygieneprodukte)
	Home Care / Health Care (Wasch-/ Reinigungsmittel und -hartwaren, Gesundheitsprodukte)
	Tierbedarf
Non Food	Do-it-Yourself/Garten/Autozubehör (inkl. Heimklimasteuerung: Kühlung/Luft-Qualität/Ventilation/Heizen)
	Freizeit (Sporthartwaren und Fahrräder, Reisegepäck, Lederwaren, Spielwaren)
	Heimelektronik (Unterhaltungselektronik, Tonträger, Telekom, IT, Foto, Haushaltgeräte exkl. Heimklimasteuerung: Kühlung/Luft-Qualität/Ventilation/Heizen)
	Haushalt/Wohnen (Möbel, Heimtextilien, Einrichtungsgegenstände, Haushaltswaren, Saison-Deko)
	Fashion/Style (Damen/Herren/Kinder/Baby inkl. Sportbekleidung, Schuhe inkl. Sportschuhe, Fashion Accessoires)



powered by  intelligence