

NIQ Business Reflector

Studieninformationen
Swiss Reputation Ranking 2027

NielsenIQ

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Reserved. Rights

Der NIQ Business Reflector im Überblick

- Unabhängiges Ranking zur Reputation der bedeutendsten Schweizer Unternehmen und Non-Profit-Organisationen auf Basis einer repräsentativen Befragung der Schweizer Bevölkerung

- Wissenschaftlich fundiertes Messinstrumentarium, in Zusammenarbeit mit dem fög - Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich entwickelt

- Jeweils im Januar und Februar werden 3’800 Personen der Deutsch- und Westschweiz im Alter von 16 bis 69 Jahren befragt



Inhalt und Konzept



Bekanntheit

Zweistufige Ermittlung der Bekanntheit:

- Allgemeine Bekanntheit (gestützte Bekanntheit)
- Spezifische Bekanntheit (Bekanntheit der Produkte bzw. Dienstleistungen, die das Unternehmen anbietet bzw. der Zwecke, für die sich eine Organisation engagiert)



Reputation

Erhebung anhand dreier Dimensionen:

- Rationale Wertschätzung
- Emotionale Wertschätzung
- Sozialmoralische Wertschätzung

Aus diesen drei Dimensionen wird der Reputationsindex ermittelt

(siehe dazu auch Seite 4)



Arbeitgeberimage

Die Reputation eines Unternehmens wirkt sich auch darauf aus, wie attraktiv ein Unternehmen als potenzieller Arbeitgeber ist

(nur für Unternehmen, siehe dazu auch Seite 5)

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Messung der Reputation

Reputation ist die generelle Einschätzung eines Unternehmens oder einer Organisation und umfasst sowohl rationale, emotionale als auch sozialmoralische Bestandteile. Diese Einschätzung basiert auf direkten und indirekten Erfahrungen und Kontakten mit dem Unternehmen bzw. der Organisation sowie auf verarbeiteten Kommunikationsbotschaften.

Die drei Dimensionen der Reputation (rationale, emotionale und sozialmoralische Wertschätzung) werden anhand von jeweils drei konkreten Statements gemessen:

Rationale Wertschätzung

Erfüllen von Leistungserwartungen

- Ansehen als Topunternehmen/ Toporganisation
- (wirtschaftlich) erfolgreich
- Qualität des Angebots bzw. der Leistungen

Emotionale Wertschätzung

Pflege eines unverwechselbaren Profils

- Identifikation mit dem Unternehmen/ der Organisation
- Einzigartigkeit
- Sympathie des Unternehmens/der Organisation

Sozialmoralische Wertschätzung

Erfüllen sozialmoralischer Erwartungen

- Soziale Nachhaltigkeit
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Messinstrumentarium entwickelt in Zusammenarbeit mit dem fög – Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft der Universität Zürich

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Messung der Arbeitgeberattraktivität

Die Reputation eines Unternehmens wirkt sich auch darauf aus, wie attraktiv ein Unternehmen als potenzieller Arbeitgeber ist. Deshalb messen wir dies auch im Rahmen des Business Reflectors anhand verschiedener Aspekte.
Die Resultate sind in einem Zusatzmodul erhältlich.

- Attraktivität als Arbeitgeber insgesamt
- Gute Unternehmenskultur
- Agiles Unternehmen
- Soziale Verantwortung
- Attraktive & flexible Arbeitsbedingungen
- Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen in der Region



Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Unternehmen im Ranking 2027



Für das NIQ Business Reflector Unternehmensranking werden die 50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen nach folgenden Kriterien ausgewählt:

- alle SMI-Titel
  (sofern in der Bevölkerung ausreichend bekannt)
- die grössten Schweizer Arbeitgeber
  (sofern in der Bevölkerung ausreichend bekannt)
- die in der Bevölkerung bekanntesten Unternehmen der Schweiz (unabhängig von ihrer Grösse)

Die Unternehmensliste wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

ABB
Aldi Suisse
AMAG
Bell
Coop
Denner
Die Mobiliar
Die Schweizerische Post
Digitec Galaxus (neu)
Emmi (neu)
Fust
Galderma (neu)
Geberit
Givaudan
Helvetia Baloise
Hirslanden
Holcim
Interdiscount
Jumbo
Kantonalbanken
Landi
Lidl Schweiz
Lindt & Sprüngli
Logitech
Lonza
Manor
Migros
Nespresso
Nestlé
Novartis
Raiffeisenbank
Richemont
Ricola
Rivella
Roche
Rolex
Sandoz (neu)
Schweizerische Bundesbahnen SBB
Securitas
Sika
SRG SSR
Swatch Group
Swiss
Swiss Life
Swiss Re
Swisscom
Twint
UBS
Zurich Versicherung
Zweifel

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Non-Profit-Organisationen im Ranking 2027



Für das NIQ Business Reflector NPO-Ranking werden die 20 bekanntesten Schweizer NPO’s (Vereine oder Stiftungen) basierend auf einer bevölkerungsrepräsentativen Vorbefragung ausgewählt.

Die Liste der Organisationen wird jährlich überprüft und bei Bedarf angepasst.

Ärzte ohne Grenzen
Bio Suisse
Caritas Schweiz
EXIT
Fairtrade Max Havelaar
Glückskette (neu)
Greenpeace Schweiz
Heilsarmee Schweiz
Krebsliga
Pro Juventute
Pro Natura
Pro Senectute
Rega
Schweizer Berghilfe
Schweizer Paraplegiker Stiftung
Schweizerisches Rotes Kreuz
Spitex Schweiz
Touring Club Schweiz (TCS)
Unicef Schweiz
WWF Schweiz

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Weitere Teilnahmemöglichkeiten

Melden Sie Ihr Unternehmen / Ihre Organisation bis zum 16.12.2026 für die Business Reflector Studie an.

Neben den Unternehmen und Organisationen, die im Ranking enthalten sind, kann sich jedes beliebige Unternehmen und jede weitere Non-Profit-Organisation am NIQ Business Reflector beteiligen, sofern eine gewisse Bekanntheit in der Schweizer Bevölkerung gegeben ist.

Bei Anmeldung bis zum 16. Dezember 2026 nehmen wir Ihr Unternehmen bzw. Ihre Organisation sowie ein Vergleichs-unternehmen oder eine Vergleichsorganisation nach Wahl als direkten Benchmark für Sie auf. Zusätzliche Vergleichs-unternehmen/ -organisationen sind auf Wunsch jederzeit möglich.

Sie erhalten so Zugang zu den detaillierten Studienergebnissen für mehr als 50 Unternehmen bzw. mehr als 20 NPOs.



Resultate NIQ Business Reflector Unternehmen

Drei Reportingpackages für Ihre individuellen Bedürfnisse

NIQ Business Reflector Unternehmen Reputation Basis

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputations-index, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Unternehmen (ca. 70-75 Unternehmen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht)

Preis: CHF 7’500.- (exkl. MwSt.)

NIQ Business Reflector Unternehmen Reputation Plus

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputations-index, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Unternehmen (ca. 70-75 Unternehmen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht)
- kommentierter Branchenbericht (Power-Point Chartbook) für Ihr Unternehmen sowie alle weiteren Unternehmen Ihrer Branche (ca. 12-15 Seiten)

Preis: CHF 9’500.- (exkl. MwSt.)

NIQ Business Reflector Unternehmen Reputation Plus & Arbeitgeberattraktivität

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputations-index, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Unternehmen (ca. 70-75 Unternehmen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht)
- kommentierter Branchenbericht (Power-Point Chartbook) für Ihr Unternehmen sowie alle weiteren Unternehmen Ihrer Branche (ca. 12-15 Seiten)
- Zusatzmodul Arbeitgeberattraktivität, integriert in Übersichtstabelle, Dashboard und Branchenbericht

Preis: CHF 10’500.- (exkl. MwSt.)

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Resultate NIQ Business Reflector NPO

Zwei Reportingpackages für Ihre individuellen Bedürfnisse

NIQ Business Reflector NPO Reputation Basis

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputationsindex, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Organisationen (ca. 20-25 Organisationen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht)

Preis: CHF 3’500.- (exkl. MwSt.)

NIQ Business Reflector NPO Reputation Plus

Lieferumfang:

- Detaillierte Übersichtstabelle Reputationsindex, Reputationsdimensionen und Reputationsstatements für alle beteiligten Organisationen (ca. 20-25 Organisationen)
- Zugang zu Dashboard für individuelle Auswertungen der Resultate mit Break-Variablen (Wemf-Gebiet, Alterskategorie, Geschlecht)
- Kommentierter NPO-Bericht (PowerPoint Chartbook) für Ihre Organisation sowie alle weiteren NPOs (ca. 12-15 Seiten)

Preis: CHF 5’500.- (exkl. MwSt.)

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Optionale Zusatzleistungen & Konditionen

Optionale Zusatzleistungen

- Aufnahme zusätzlicher Vergleichsunternehmen oder Vergleichsorganisationen in die Befragung: CHF 900.- (exkl. MwSt.) pro Unternehmen oder Organisation
- Präsentation vor Ort: CHF 1’800 (exkl. MwSt.)
- Online-Präsentation: CHF 600 (exkl. MwSt.)
- Zusätzliche Auswertungen: nach Aufwand

Konditionen

Die Lieferung erfolgt im Frühjahr 2027, ausschliesslich in elektronischer Form und in deutscher Sprache.

Das Copyright aller zum NIQ Business Reflector gehörender Unterlagen, der Methoden sowie Skalen zur Erfassung der Unternehmensreputation und Markenbeziehungen liegt bei GfK Switzerland AG. Ergebnisse des Business Reflector sind nur für den unternehmensinternen Gebrauch und dürfen nicht in öffentlichen Medien publiziert werden (z.B. in Kundenzeitschriften, Zeitung, Radio etc.). Unterlagen dürfen nur innerhalb eines Unternehmens weitergegeben und vervielfältigt werden.

Standardmässig erhoben werden die 50 bedeutendsten Schweizer Unternehmen gemäss Börsenkotierung (SMI), Mitarbeiterzahl und Bekanntheit sowie die 20 bekanntesten Schweizer Non-Profit Organisationen. Darüber hinaus werden auf vorgängige Bestellung weitere Unternehmen und Organisationen in die Studie aufgenommen. Die Auswahl der Unternehmen und Organisationen und die Zuordnung zu Branchen wird von GfK Switzerland vorgenommen und kann pro Jahr variieren.

Wir behalten uns vor, den Business Reflector bei unzureichendem Bestelleingang nicht durchzuführen.

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Zeitplan

Entgegennahme von Anmeldungen für die Teilnahme an der Studie

Beginn der Befragung

Ende der Befragung



Anmeldeschluss: 16. Dezember 2026

Zusendung der Ergebnisse 30. März 2027

NIQ Insight Summit mit Awardverleihung 13. April 2027

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.

Insight Summit

Switzerland

2027

13. April 2027

Save the Date



Ihre Ansprechpersonen



Dr. Anja Reimer
Business Partner & Studienleitung

+41 41 632 9471
anja.reimer@nielseniq.com



Verona Klug
Marketing Manager

+41 41 632 9115
verona.klug@nielseniq.com



Tanja Fink
Projektteam

tanja.fink@nielseniq.com

Sie erreichen uns auch über
businessreflector@smb.nielseniq.com

Confidential and proprietary © 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.



NIQ

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All rights reserved.

About NIQ

NielsenIQ (NIQ) is a leading consumer intelligence company, delivering the most complete understanding of consumer buying behavior and revealing new pathways to growth. Our global reach spans over 90 countries covering approximately 85% of the world's population and more than $7.2 trillion in global consumer spend. With a holistic retail read and the most comprehensive consumer insights—delivered with advanced analytics through state-of-the-art platforms—NIQ delivers the Full View™.

For more information, please visit www.niq.com.

© 2026 Nielsen Consumer LLC. All Rights Reserved.