NielsenIQ BookData

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Comunicado de prensa

NielsenIQ BookData y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) anuncian una nueva colaboración para ofrecer metadatos de libros en español

El acuerdo pondrá a disposición de mercados de todo el mundo, excepto España y América Latina, metadatos de libros en español e inglés.

Londres/Madrid, 19 Noviembre 2026 – NielsenIQ BookData (NYSE: NIQ) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) anunciaron hoy una nueva colaboración que permitirá a BookData ofrecer a clientes actuales y potenciales metadatos en español de libros publicados en España, así como de títulos publicados en este idioma a nivel mundial, registrados en la plataforma de metadatos DILVE.

La base de metadatos de DILVE contiene información sobre más de dos millones de títulos, e incluye 1.1 millones de imágenes de portadas, proporcionadas por 9,400 editoriales.

Los registros contienen datos bibliográficos exhaustivos que incluyen título, autor, editorial, fecha de publicación, ISBN, formato, idioma, precio, clasificación temática, descripciones, sinopsis, imágenes de portada y otros elementos clave os. La información se actualizará diariamente y se suministrará en formato ONIX 3.1, lo que permitirá una integración sencilla en los sistemas y flujos de trabajo existentes de los clientes.

Mediante este acuerdo, BookData se convertirá en el distribuidor mundial de los metadatos en español de DILVE, con excepción de España y América Latina. En estos territorios, BookData seguirá utilizando dichos metadatos como apoyo para sus servicios de medición de ventas BookScan en los mercados de habla hispana.

Esta colaboración responde a la creciente demanda global de contenidos en español y proporcionará a editoriales, librerías, bibliotecas y otras organizaciones de la industria del libro acceso a metadatos fiables y actualizados que faciliten el descubrimiento de títulos, su comercialización y venta. Al combinar metadatos en inglés y español desde una fuente única, el acuerdo permitirá a las organizaciones ampliar su cobertura y atender mejor las necesidades de mercados multilingües.

Andre Breedt, Managing Director de NielsenIQ BookData, declaró: *«Estamos muy contentos de asociarnos con DILVE en este emocionante nuevo capítulo para BookData. El español es una de las lenguas más habladas del mundo y la demanda de contenidos en este idioma sigue creciendo en los mercados internacionales. Al combinar nuestra experiencia en metadatos con el alcance global de BookData, facilitamos a nuestros clientes el enriquecimiento de sus catálogos, la atención a audiencias multilingües y la mejora de la visibilidad de sus títulos en toda la cadena global de suministro del libro».*

José Manuel Anta, Director Gerente de la FGEE, afirmó: *«La colaboración con NielsenIQ BookData permitirá poner los metadatos de los títulos publicados en España a disposición de todo el ecosistema internacional del libro (librerías, distribuidores, bibliotecas, plataformas, entre otros), un avance muy significativo si tenemos en cuenta que el español es uno de los idiomas más relevantes del mundo, con 640 millones de hablantes nativos y un creciente número de personas que lo utilizan como segunda lengua, una tendencia reforzada por la proyección internacional de la música, el cine y las series en español.».*

NielsenIQ BookData

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Notas para los editores

Para consultas sobre metadatos: sales.book@nielseniq.com

Para consultas de prensa: marketing.book@nielseniq.com

Para consultas sobre la FGEE: comunicacion@fge.es

Sobre la FGEE
La Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) es una entidad de derecho privado constituida en 1978. Está integrada por las principales asociaciones y gremios de editores de ámbito autonómico en España. Su misión es representar y defender al sector editorial español.

Entre las principales actividades de la Federación se encuentran la defensa de la propiedad intelectual; facilitar la participación de las editoriales españolas en ferias internacionales del libro y misiones comerciales; promover y organizar LIBER, la principal feria profesional del sector editorial en España; representar a los editores en organizaciones internacionales del sector; mantener relaciones con las administraciones públicas; y elaborar informes sobre el comercio del libro y los hábitos de lectura.

Para más información: www.federacioneditores.org

Sobre DILVE
DILVE-ISBN es una plataforma centralizada gestionada por la FGEE que permite a las editoriales cargar, enriquecer, actualizar y distribuir automáticamente la información de sus catálogos a toda la cadena comercial del libro. Además, constituye una infraestructura tecnológica sectorial que permite una única carga de datos por parte de las editoriales; automatiza la solicitud y gestión de los ISBN utilizando los mismos datos introducidos en la plataforma, lo que ahorra tiempo y costes y evita duplicidades.

La plataforma cuenta con una base de datos de más de 2 millones de libros (que representan el 99 % de los catálogos editoriales españoles), publicados por 9.410 editoriales.

Para más información: www.federacioneditores.org/dilve-isbn/

Sobre NielsenIQ BookData
NielsenIQ BookData ofrece una amplia gama de servicios para la industria editorial internacional, apoyando el descubrimiento, la compra, la distribución y la medición de ventas de libros. Gestionamos con orgullo las agencias ISBN y SAN para el Reino Unido e Irlanda, proporcionando a las editoriales una completa gama de servicios, desde la asignación de ISBN hasta la incorporación de metadatos a nuestra base de datos, así como herramientas promocionales para comercializar sus libros de forma eficaz.

Para librerías y bibliotecas, ofrecemos acceso a nuestra base de datos de más de 54 millones de registros bibliográficos para la búsqueda de títulos, el enriquecimiento de sitios web y la gestión de sistemas internos. Nuestros servicios de investigación proporcionan análisis de ventas minoristas tanto de libros impresos como de libros electrónicos en 19 territorios, complementados con información procedente de nuestra encuesta Books and Consumers, así como informes específicos por país y género.

Para más información: nielseniq.com/bookdata

Sobre NIQ
NielsenIQ (NYSE: NIQ) es una compañía líder en inteligencia del consumidor que ofrece la visión más completa y fiable del comportamiento de compra de los consumidores, identificando nuevas vías de crecimiento. Al combinar una huella de datos global sin igual y una medición detallada del consumidor y del comercio minorista con décadas de experiencia en modelización mediante inteligencia artificial, NIQ desarrolla sistemas de toma de decisiones que ayudan a las empresas a convertir datos complejos en acciones seguras.

Con operaciones en más de 90 países, NIQ cubre aproximadamente el 82 % de la población mundial y más de 7,4 billones de dólares en gasto global de los consumidores. A través de plataformas en la nube, análisis avanzados e información impulsada por IA, NIQ ofrece The Full View™, ayudando a marcas y distribuidores a comprender qué compran los consumidores, por qué lo compran y qué hacer a continuación.

Para más información, visite: www.niq.com

NielsenIQ BookData

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

Declaración sobre previsiones futuras
Este comunicado de prensa relativo a la colaboración entre NielsenIQ BookData y la FGEE para ofrecer metadatos de libros en español contiene «declaraciones prospectivas» de conformidad con las disposiciones de puerto seguro establecidas en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de Estados Unidos de 1995. Estas incluyen declaraciones relativas a expectativas, oportunidades potenciales y perspectivas futuras asociadas a la colaboración. Las declaraciones prospectivas pueden identificarse por palabras como «anticipar», «esperar», «proyectar», «prever», «creer», «potencial», «puede», «podría», «debería», «hará» y expresiones similares. Estas declaraciones se basan en estimaciones, hipótesis y datos actualmente disponibles y no constituyen una garantía de resultados futuros. Los resultados reales pueden diferir sustancialmente debido a cambios en la demanda de los consumidores, las condiciones económicas, la inflación, la evolución tecnológica, las normativas, la disponibilidad de datos, las condiciones competitivas y otros factores. Los lectores no deben depositar una confianza excesiva en estas declaraciones. Las declaraciones prospectivas se emiten únicamente en la fecha de este comunicado de prensa y no asumimos obligación alguna de actualizarlas, salvo cuando así lo exija la legislación aplicable.

© 2026 Nielsen Consumer LLC. Todos los derechos reservados.